

NUMERIS INSIGHTS — PORTFÓLIO DO ESTÚDIO

Trabalhos Selecionados e Capacidades

Um estudo de mercado abrangendo toda a categoria e um relatório infográfico voltado para investidores, para o próximo lançamento de produto da Brambleton.

01

Sobre o estúdio

Um contrato de pesquisa de dez semanas — pesquisa quantitativa, análise competitiva da categoria e um relatório infográfico pronto para o cliente — que dá à liderança e ao conselho da Brambleton uma leitura clara do crescimento da categoria antes do lançamento.

● Como trabalhamos



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.



RESPONDENTES DA PESQUISA



CONCORRENTES ANALISADOS



DO INÍCIO AO RELATÓRIO PARA A DIRETORIA





A Numeris transformou três anos de dados dispersos da categoria em uma única apresentação que nossa diretoria aprovou em uma reunião.



OWEN MARSH



Desenho e aplicação da pesquisa

Uma pesquisa quantitativa estruturada aplicada a mais de 1.000 respondentes.



Análise competitiva de categoria

Preço, posicionamento e participação de mercado mapeados entre os principais concorrentes.





Modelo de dimensionamento de mercado

Dimensionamento de TAM/SAM/SOM com projeção de crescimento de três anos.



Segmentação de compradores

Uma tipologia de 4 segmentos construída a partir de dados da pesquisa e da categoria.



Elaboração de relatório escrito

Um relatório completo de resultados com apêndice de metodologia.



Design de apresentação em infográficos

Um único resumo visual pronto para a diretoria com base no estudo.





Ref.	Item	Especificação	Esforço	Prazo	Preço unitário
SPC-01	Pesquisa quantitativa com compradores	Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	6 de maio de 2026	\$9,200
SPC-02	Análise competitiva de categoria	Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	6 de maio de 2026	\$650 / comp
SPC-03	Modelo de dimensionamento de mercado	Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	6 de maio de 2026	\$4,800
SPC-04	Segmentação de compradores	Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	6 de maio de 2026	\$3,600
SPC-05	Elaboração do relatório de pesquisa escrito	Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	6 de maio de 2026	\$3,900

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

Pronto para o conselho, não apenas preciso

Descobertas traduzidas em uma apresentação que o conselho realmente lê e usa para agir.

02

Uma categoria, um número claro

Um único modelo de dimensionamento defensável substitui três anos de estudos dispersos.

03

Dados que sua equipe pode reutilizar

Um apêndice completo de metodologia e o conjunto de dados brutos para reutilização interna.



Credencial	Órgão emissor	Referência	Escopo	Status
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Pesquisa de Mercado e Relatórios	Renovado an
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado an
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Brambleton Consumer Goods mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



	Relatório de Pesquisa	Relatório + Infográfico	Contrato Contínuo por Categoria
Preço	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Escopo principal	Pesquisa quantitativa com compradores	Tudo do plano Relatório de Pesquisa	Tudo do plano Relatório + Infográfico
O que está incluído	Análise competitiva de categoria	Segmentação de compradores	Pesquisa de atualização trimestral
Entrega	Modelo de dimensionamento de mercado	Apresentação em infográfico voltada para investidores	Atualizações de monitoramento competitivo
Suporte pós-entrega	Relatório de pesquisa escrito	Apresentação ao vivo para a diretoria	Suporte prioritário de analista

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Brambleton Consumer Goods está destacada na seção de preços.



● TRABALHE CONOSCO

Iniciar um projeto

Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Numeris Insights responde em até um dia útil.

● — Aprove esta proposta e poderemos reservar o início da aplicação da pesquisa para a semana de 26 de janeiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

