

BLOOMFIELD DIGITAL – PORTFÓLIO DO ESTÚDIO

# Trabalhos Selecionados e Capacidades

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as cozinhas certas.

01

# Sobre o estúdio

Uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas para o lançamento nacional da Nectarine Meal Kits, abrangendo mídia paga em redes sociais, TV conectada, parcerias com influenciadores e um calendário escalonado cidade por cidade.

## Como trabalhamos

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

01

**85+**

LANÇAMENTOS DE  
APLICATIVOS DE  
CONSUMO  
REALIZADOS



02

**3,2x**

ROAS MÉDIO DE MÍDIA  
PAGA NOS  
LANÇAMENTOS



03

**12  
sem.**

DA ESTRATÉGIA AO  
ACOMPANHAMENTO  
NACIONAL



01



02

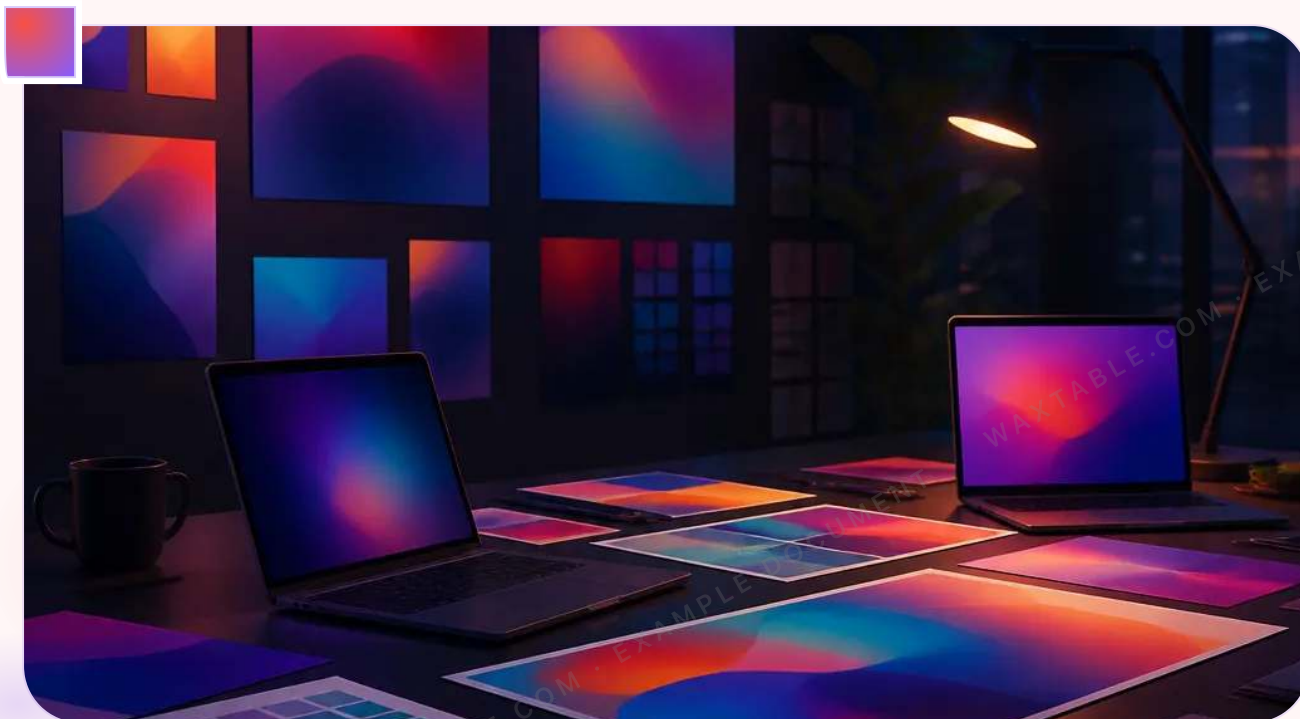


03



04





**A estrutura de lançamento da Bloomfield nos disse em uma semana quais canais realmente estavam funcionando. Atingimos nossa meta de CPA no primeiro mês, não no quarto.**

**OWEN CASTELLANO**

01

### Estrutura de mensuração

Uma única configuração de rastreamento multicanal e painel ao vivo montados antes de qualquer veiculação de mídia.

02

### Sistema criativo

Um único sistema visual e de mensagem adaptado para formatos de redes sociais, CTV e influenciadores.

03

### Lançamento em mídia social paga

Estratégia de público e compra otimizada semanalmente no Meta, TikTok e Pinterest.

04

### Compra de TV conectada

Planejamento e compra de CTV nos mercados de lançamento da primeira onda, novidade no mix da Nectarine.

05

### Ativação de influenciadores

Parcerias escalonadas com microinfluenciadores e influenciadores de médio porte antes de cada onda por cidade.

06

### Agendamento por ondas

Um calendário de lançamento escalonado sincronizado com o rollout das 40 zonas de entrega da cidade.

#### COMPETÊNCIA

## O que um projeto típico inclui

| REF.   | ITEM                             | ESPECIFICAÇÃO                                                                | ESFORÇO | PRAZO                  | PREÇO UNITÁRIO |
|--------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|----------------|
| SPC-01 | Estrutura de mensuração e painel | Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo | 1       | 30 de novembro de 2026 | \$14,000       |

|                                                                                            |                                            |                                                                                |    |                        |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------|--------------|
|  SPC-02   | Sistema criativo da campanha               | Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores | 1  | 30 de novembro de 2026 | \$22,000     |
|  SPC-03   | Gestão de mídia social paga                | Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas                   | 12 | 12 sem.                | \$1,900 / wk |
|  SPC-04 | Planejamento e compra de TV conectada      | Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda                     | 1  | 30 de novembro de 2026 | \$26,000     |
|  SPC-05 | Programa de sementeira com influenciadores | Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas                 | 1  | 30 de novembro de 2026 | \$19,200     |

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

## Um único framework, todos os canais

A mensuração é construída antes da criação, para que cada dólar seja comparável entre redes sociais, CTV e influenciadores desde o primeiro dia.

02

## Em ondas, não em enchente

Um calendário escalonado por cidade faz o orçamento acompanhar a prontidão da zona de entrega, em vez de lançar às cegas em todos os lugares de uma vez.

03

## Otimização semanal, não trimestral

Um painel ao vivo e um checkpoint intermediário integrado fazem com que gastos de baixo desempenho sejam ajustados em dias.

### SITUAÇÃO

# Registros, coberturas e garantias

| CREDENCIAL                                                                                                                           | ÓRGÃO EMISSOR                        | REFERÊNCIA                      | ESCOPO                                          | STATUS              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
|  Entidade registrada                              | Registro de empresas, Estados Unidos | Bloomfield Digital, LLC         | Nome fantasia e identidade jurídica             | Ativo               |
|  Registro fiscal                                  | Autoridade fiscal, Estados Unidos    | EIN 84-2217690                  | Todos os trabalhos faturados                    | Ativo               |
|  Seguro de responsabilidade de civil profissional | Seguradora comercial                 | Disponível mediante solicitação | Campanha de Lançamento Multicanal               | Renovado anualmente |
|  Seguro de responsabilidade de civil geral        | Seguradora comercial                 | Disponível mediante solicitação | Trabalhos no local e nas instalações do cliente | Renovado anualmente |

|                                                                                                                 |                                     |                                 |                                          |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|---------------------|
|  Filiação a entidade de classe | Associação setorial, Estados Unidos | Disponível mediante solicitação | Código de conduta e canal de reclamações | Em situação regular |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|---------------------|

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Nectarine Meal Kits mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

#### OPÇÕES

## Qual modelo combina com você

|                                                                                                         | SPRINT DE LANÇAMENTO             | ROLLOUT COMPLETO                             | ROLLOUT + CRESCIMENTO                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
|  Preço                | \$42,000                         | \$118,000                                    | \$14,500/mo                            |
|  Escopo principal    | Estrutura de mensuração e painel | Tudo do plano Sprint de Lançamento           | Tudo do plano Rollout Completo         |
|  O que está incluído | Sistema criativo da campanha     | Toda a compra de mídia por onda de cidade    | Otimização mensal contínua             |
|  Entrega             | Plano de mídia da primeira onda  | Programa de sementeira com influenciadores   | Plano trimestral de expansão de canais |
|  Suporte pós-entrega | Duas semanas de otimização       | Checkpoint de otimização em meio de campanha | Estrategista de crescimento dedicado   |

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas de colorado — serviços de marketing e publicidade isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Nectarine Meal Kits está destacada na seção de preços.

[■ TRABALHE CONOSCO](#)

# Iniciar um projeto

Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Bloomfield Digital responde em até um dia útil.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar o desenvolvimento criativo na semana de 10 de agosto. Responda a este documento ou envie um e-mail para [hello@bloomfielddigital.com](mailto:hello@bloomfielddigital.com).



**Bloomfield Digital**

[hello@bloomfielddigital.com](mailto:hello@bloomfielddigital.com) · +1 720 555 0182 · [bloomfielddigital.com](https://bloomfielddigital.com) · Denver, CO 80205

