

LOUDMOUTH & VINE — PORTFÓLIO DO ESTÚDIO

TRABALHOS SELECIONADOS E CAPACIDADES

Uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos construídos em torno de dez frases feitas à mão para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.



01

SOBRE O ESTÚDIO

Um projeto de doze semanas para escrever e produzir a campanha nacional de outdoors e anúncios impressos para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.

SECTION

COMO TRABALHAMOS

A Pemberton Outdoor Gear vem investindo há três temporadas na mesma publicidade outdoor suave e discreta que qualquer outra marca de vestuário em sua categoria — e os dados de monitoramento comprovam isso: a lembrança de marca espontânea está estagnada há dezoito meses. O lançamento de outono é o maior lançamento de produto do calendário deste ano, e a equipe de marketing quer uma campanha que realmente gere repercussão, não apenas que seja vista.

A Loudmouth & Vine propõe um projeto de doze semanas para escrever, criar e produzir uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos de impacto: dez frases feitas à mão construídas em torno dos equipamentos mais resistentes da Pemberton, veiculadas em sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

— 01

38

CAMPANHAS NACIONAIS DE
DESTAQUE LANÇADAS

— 02

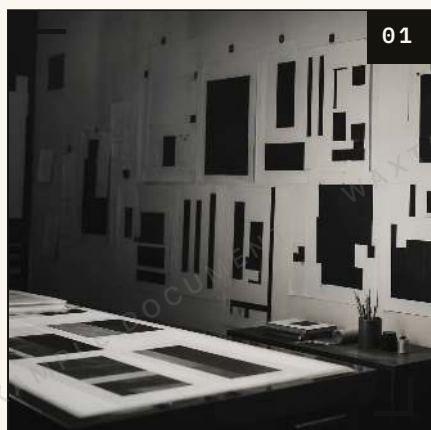
22%

AUMENTO MÉDIO DE
RECALL, CAMPANHAS
TESTADAS

— 03

12 sem.

DO BRIEFING À ENTREGA
PRONTA PARA IMPRESSÃO



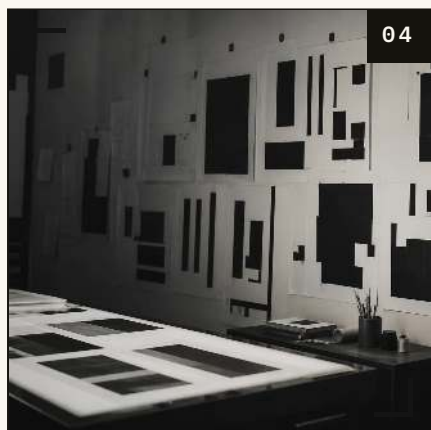
01



02

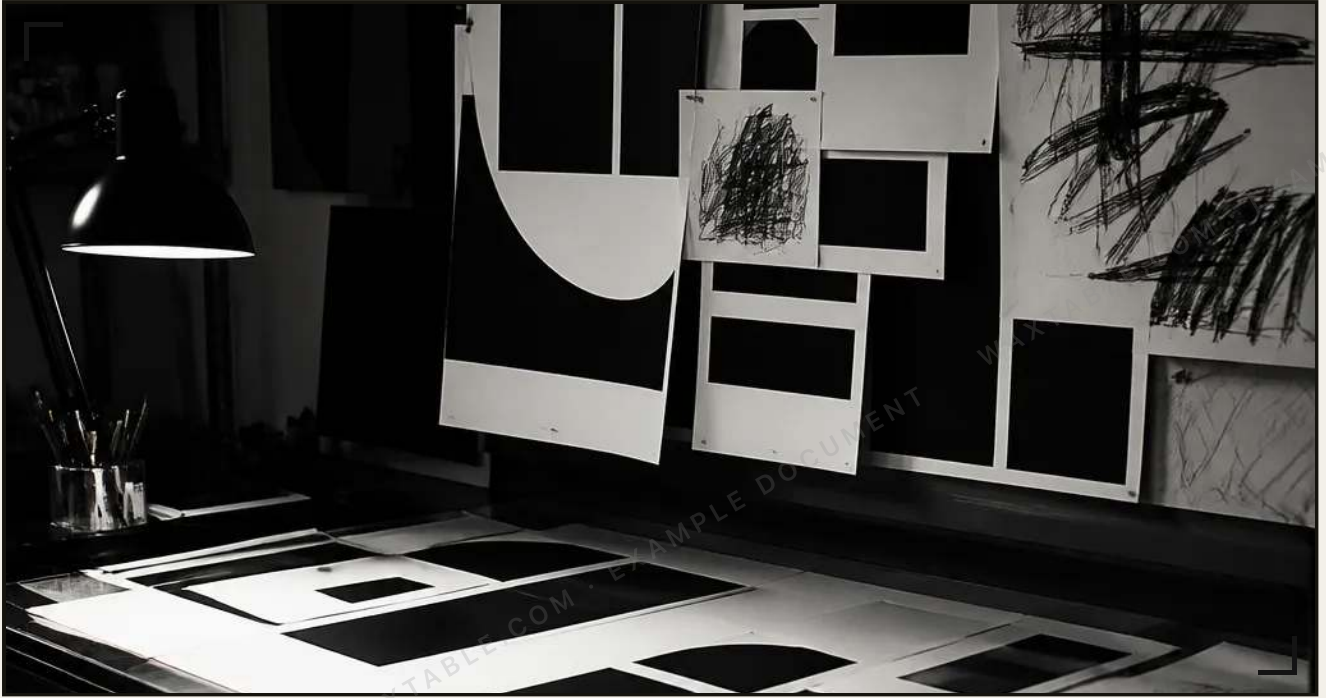


03



04

— FIG. — PLATE



A Loudmouth escreveu a única frase de mídia externa que nossos clientes realmente repetiram para nós. Isso nunca tinha acontecido com uma agência antes.

”

— THEO MARSH

01

PLATAFORMA CRIATIVA

A estratégia central de manchetes e a plataforma de tom de voz sobre a qual toda a campanha é construída.

02

REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez frases de destaque feitas à mão, escritas para serem lidas de um carro em movimento.

03

TESTES COM COMPRADORES

Testes de recall e ressonância das dez frases com o painel de compradores-alvo da Pemberton.

04

DESIGN DE OUTDOOR

Layouts para as cinco manchetes de produção, dimensionados para todos os formatos padrão de outdoor.

05

DESIGN IMPRESSO

Layouts para a compra impressa nacional em seis publicações.

06

PRODUÇÃO E ENTREGA

Arquivos prontos para impressão entregues a todos os veículos de mídia antes do lançamento de outono.

SPEC

COMPETÊNCIA

O QUE UM PROJETO TÍPICO INCLUI

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PREÇO	PRAZO	UNIDADE
SPC-01	Plataforma criativa	Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	2 sem.	\$5,400 / wk	
SPC-02	Redação dos títulos	Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	3 sem.	\$6,200 / wk	

SPC-03	Testes com comprador es	Testes de lembrança e ressonância com painel de compradores-alvo	2	2 sem.	\$5,800 / wk
SPC-04	Design de outdoor	Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Design impresso	Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos	1	1 sem.	\$10,800 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

DESIGN CENTRADO EM TIPOGRAFIA

Cada manchete é construída para funcionar como tipografia pura antes de qualquer imagem ser anexada a ela.

02

FRASES TESTADAS COM COMPRADORES

Dez conceitos, testados com um painel real de compradores, reduzidos aos cinco que realmente funcionam.

03

PRODUÇÃO PRONTA PARA FORNECEDORES

Arquivos prontos para impressão entregues em todos os formatos exigidos pelos fornecedores de outdoor e impressos da Pemberton.

SITUAÇÃO

REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Loudmouth & Vine LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 2910384	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Criação e Redação de Campanha	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Pemberton Outdoor Gear mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

COMPARE

OPÇÕES

QUAL MODELO COMBINA COM VOCÊ

	CAMPANHA	CAMPANHA + AMPLIFICAÇÃO	PARCEIRO CRIATIVO
Preço	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Escopo principal	Engajamento completo de doze semanas	Tudo da Campanha	Tudo da Amplificação
O que está incluído	Dez manchetes, testadas e produzidas	Atualização mensal de manchetes para novos lançamentos	Auditoria trimestral de voz da marca
Entrega	Arquivos de produção para outdoor e impressos	Pacote de variantes de manchetes para redes sociais	Desenvolvimento contínuo de manchetes
Suporte pós-entrega	Relatório de desempenho pós-lançamento	SLA de prazo prioritário	Tempo dedicado de copywriting e design

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Pemberton Outdoor Gear está destacada na seção de preços.

— TRABALHE CONOSCO

INICIAR UM PROJETO



Todo projeto começa com uma conversa sobre o que você realmente quer mudar. Loudmouth & Vine responde em até um dia útil.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início do copywriting para a semana de 9 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607