

RASTERHAUS IDENTITY STUDIO · SISTEMA DE IDENTIDADE
DE MARCA

Redesenho de Identidade

Um sistema completo de identidade visual e diretrizes de sinalização
de orientação para a rede hospitalar de quatro unidades da
Kantonsspital Nord.

2026



01

01

A oportunidade

O Kantonsspital Nord opera quatro unidades hospitalares sob uma identidade visual montada aos poucos ao longo de duas décadas, e sua sinalização não é mais consistente de um prédio para outro. Este é o plano para reconstruir o sistema de identidade a partir da grade e emitir diretrizes de sinalização que se mantenham válidas nas quatro unidades.

■ TEXT

Por que agora

As quatro unidades da Kantonsspital Nord acumularam, cada uma, sua própria versão da marca do hospital, sua própria tipografia de sinalização e sua própria forma de codificar departamentos por cor — o resultado é uma rede que parece formada por quatro instituições diferentes aos olhos dos pacientes que se deslocam entre elas. Uma auditoria de orientação encomendada pelo conselho da rede confirmou o que a equipe já sabia: a sinalização inconsistente acrescenta tempo mensurável à navegação dos pacientes, particularmente nas alas de emergência e ambulatorial.

A Rasterhaus Identity Studio propõe um trabalho de cinco meses baseado em um sistema de grade rigoroso: uma marca reconstruída, um único sistema tipográfico e cromático, e um padrão de sinalização e orientação aplicado de forma idêntica em todas as quatro unidades. Cada decisão é documentada em um manual de diretrizes preciso o suficiente para que a equipe de instalações o aplique sem a necessidade de um consultor de design presente. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

01

Mais de 30

SISTEMAS DE
IDENTIDADE
INSTITUCIONAL
ENTREGUES

02

4

UNIDADES
HOSPITALARES
UNIFICADAS SOB
UM ÚNICO PADRÃO

03

20 anos

ANOS DE
EXPERIÊNCIA DO
ESTÚDIO EM
DESIGN DE
SINALIZAÇÃO

■ COL A

O desafio

Vinte anos de adaptações locais fizeram com que as quatro unidades divergissem de formas que são individualmente pequenas, mas coletivamente confusas — azuis diferentes, sans-serifs diferentes, códigos de cores de departamentos diferentes. Reconciliá-las sem uma reconstrução completa arrisca apenas mascarar as mesmas inconsistências com uma nova camada de tinta.

Comercialmente, a rede não pode fechar uma unidade para repintar a sinalização. O novo sistema precisa ser especificado com precisão suficiente para que a equipe de instalações de cada unidade possa instalá-lo de forma independente, em seu próprio cronograma de manutenção, sem que um consultor da Rasterhaus percorra cada corredor.

■ COL B

Nossa abordagem

Começamos pela grade, não pelo logotipo. Um sistema de grade modular define juntos a marca, a escala tipográfica e o layout de sinalização, de modo que cada aplicação — de um cartão de visita a uma placa de corredor — derive da mesma estrutura subjacente, em vez de ser projetada de forma avulsa.

O manual de diretrizes é escrito para equipes de instalações, não para designers: valores de cor exatos, espaçamentos exatos, dimensões de sinalização exatas por unidade, de modo que cada uma das quatro localidades possa implementar de forma independente e ainda assim chegar ao mesmo resultado.

■ 01

Auditoria de identidade

Uma auditoria site a site das marcas, sinalização e códigos de cor de departamento existentes em toda a rede.

■ 02

Sistema de grade e marca

Uma grade modular que define o logotipo reconstruído, a escala tipográfica e o sistema de cores.

■ 03

Design de sinalização e orientação

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento livre para corredores e sinalização de orientação de departamentos.

■ 04

Documentação de diretrizes

Um manual pronto para as equipes de instalações, especificando valores exatos, espaçamentos e aplicações.

■ 05

Especificações de implementação por unidade

Cronogramas de sinalização e especificações de instalação personalizadas para cada uma das quatro unidades.

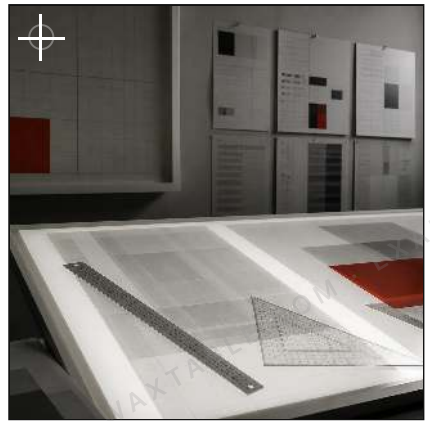
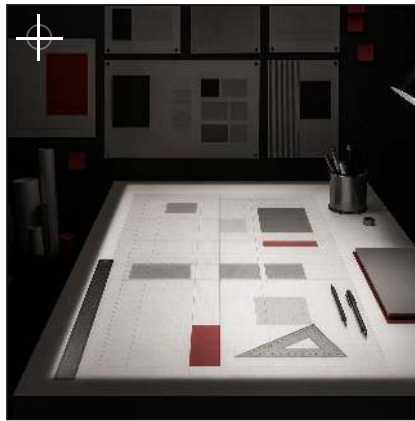
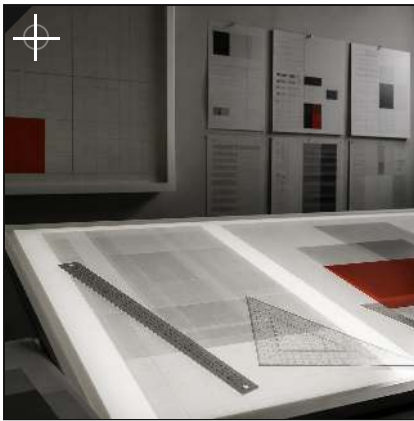
■ 06

Treinamento de equipes de instalações

Sessões de orientação que capacitam a equipe de instalações de cada unidade a aplicar o sistema de forma independente.

A Rasterhaus nos deu um sistema que nossas próprias equipes de instalações conseguiram implementar sem precisar ligar para o estúdio toda semana. Essa é a marca de diretrizes que realmente funcionam.

ANDREAS WEXLER



■ SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Suíça	Rasterhaus Identity Studio AG	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Suíça	CHE-114.271.968 MWST	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Sistema de Identidade de Marca	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Suíça	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Kantonsspital Nord mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORIA DE IDENTIDADE

Visitas às unidades e auditoria das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro localidades.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE GRADE E MARCA

Desenvolvimento da grade modular, do logotipo reconstruído e do sistema tipográfico e cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DESIGN DE SINALIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento desenvolvidos e testados in loco.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTAÇÃO DE DIRETRIZES

Elaboração e revisão com o conselho do manual completo de diretrizes de marca e sinalização.

I

SISTEMA DE IDENTIDADE

CHF 148,000

- Auditoria completa, sistema de grade e identidade reconstruída
- Padrão de sinalização e orientação
- Manual de diretrizes pronto para as equipes de instalações
- Especificações de implementação por unidade

II

SISTEMA + SUPORTE DE IMPLEMENTAÇÃO

CHF 9,500/mo

- Tudo incluído em Sistema de Identidade
- Suporte de implementação no local por unidade
- Revisão trimestral de conformidade
- Resposta prioritária para dúvidas das unidades

III

PARCEIRO DE REDE

CHF 16,000/mo

- Tudo incluído em Suporte de Implementação
- Integração de novas unidades ao padrão
- Renovação anual das diretrizes
- Suporte de design incorporado

Como os três níveis se comparam

	SISTEMA DE IDENTIDADE	SISTEMA + SUPORTE DE IMPLEMENTAÇÃO	PARCEIRO DE REDE
Preço	CHF 148.000	CHF 9,500/mo	CHF 16,000/mo
Escopo principal	Auditoria completa, sistema de grade e identidade reconstruída	Tudo incluído em Sistema de Identidade	Tudo incluído em Suporte de Implementação
O que está incluído	Padrão de sinalização e orientação	Suporte de implementação no local por unidade	Integração de novas unidades ao padrão
Entrega	Manual de diretrizes pronto para as equipes de instalações	Revisão trimestral de conformidade	Renovação anual das diretrizes
Suporte pós-entrega	Especificações de implementação por unidade	Resposta prioritária para dúvidas das unidades	Suporte de design incorporado

Os preços estão em CHF e não incluem IVA de swiss (8.1%). As opções podem ser combinadas ou feitas em etapas; a recomendação para Kantonsspital Nord está destacada na seção de preços.



■ O PEDIDO

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Rasterhaus Identity Studio terá prazer em continuar essa conversa neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a auditoria das unidades na semana de 20 de abril. Responda a este documento ou envie um e-mail para studio@rasterhaus.com.

Rasterhaus Identity Studio

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com · Zurich, Zurich 8001