

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS · CAMPANHA DE
FINANCIAMENTO COLETIVO E LANÇAMENTO

Lançamento de Anel Inteligente

Uma campanha de crowdfunding de funil completo e
execução da semana de lançamento para o anel inteligente
de estreia da Currentwear.

01

01

A oportunidade

A Currentwear Wearables desenvolveu um anel inteligente funcional e uma pequena lista de espera, mas não tem campanha de financiamento coletivo, plano para a semana de lançamento nem experiência em conduzir nenhum dos dois. Este é o plano para transformar essa lista de espera em uma campanha financiada e um lançamento de mercado real.

Por que agora

A Currentwear Wearables passou dezoito meses desenvolvendo seu produto de estreia — um anel inteligente de monitoramento de saúde — e conta com um protótipo funcional, uma pequena lista de espera de acesso antecipado com 2.400 e-mails e nenhuma experiência prévia da equipe fundadora com crowdfunding ou lançamentos. O produto está pronto; o go-to-market não está.

A Liftoff Launch Partners propõe um contrato de doze semanas: uma campanha de pré-lançamento que amplia a lista de espera e gera interesse da imprensa, uma campanha de crowdfunding totalmente produzida com vídeo, design de página e suporte de mídia paga, e execução prática da semana de lançamento durante as primeiras 72 horas, quando a maioria das campanhas define seu sucesso ou fracasso. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

US\$ 42M+

FINANCIAMENTO DE
APOIADORES ARRECADADO
EM CAMPANHAS DE
CLIENTES

165%

CONQUISTA MÉDIA DA
META DE FINANCIAMENTO
NAS PRIMEIRAS 72 HORAS

60+

LANÇAMENTOS DE
HARDWARE REALIZADOS

O desafio

A lista de espera de 2.400 pessoas da Currentwear é um bom começo, mas não é suficiente por si só para financiar uma campanha de hardware — a maioria dos lançamentos bem-sucedidos de dispositivos inteligentes converte menos de 5% da lista de espera em apoiadores, e campanhas que não geram impulso de imprensa e mídia paga antes do primeiro dia costumam perder força após o pico inicial de apoiadores.

A equipe fundadora nunca conduziu uma campanha de crowdfunding nem coordenou uma ação de imprensa na semana de lançamento, e tem capacidade limitada para produzir materiais de campanha, gerenciar a comunicação com apoiadores e administrar mídia paga simultaneamente enquanto ainda entrega o produto.

Nossa abordagem

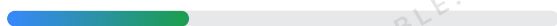
Conduzimos uma fase de pré-lançamento de quatro semanas que amplia a lista de espera por meio de mídia paga segmentada e assessoria de imprensa, e então produzimos a campanha completa: vídeo, texto e design de página, camadas de recompensa e um plano de mídia paga programado para as primeiras 48 horas, quando o impulso da campanha se estabelece.

Durante a semana de lançamento, nossa equipe conduz a comunicação com apoiadores, o acompanhamento com a imprensa e a otimização diária de mídia paga diretamente ao lado dos fundadores da Currentwear, entregando ao final uma lista de apoiadores pronta para atendimento e um plano de varejo pós-campanha.

01

Estratégia de campanha

Meta de financiamento, níveis de recompensa e cronograma comparados a lançamentos semelhantes de wearables.



02

Produção de vídeo e criativos

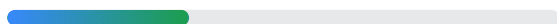
Um vídeo de campanha produzido e fotografia criados para a página de financiamento coletivo.



03

Crescimento da lista de espera pré-lançamento

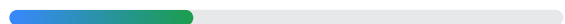
Quatro semanas de mídia paga e divulgação à imprensa para aumentar a lista de espera antes do primeiro dia.



04

Página de campanha e textos

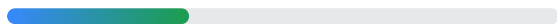
Design completo da página, textos de níveis de recompensa e FAQ ajustados para conversão de apoiadores.



05

Execução da semana de lançamento

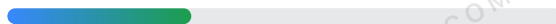
Comunicações diárias com apoiadores e acompanhamento com a imprensa nas primeiras 72 horas críticas.



06

Gestão de mídia paga

Gestão de investimento em anúncios em várias plataformas, otimizado diariamente durante a semana de lançamento.



A Liftoff pegou nossa lista de espera e a transformou em uma campanha financiada em três dias. Atingimos nossa meta antes mesmo de terminarmos de responder à imprensa.

RENEE OKAFOR



● CREDENTIALS

● SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Liftoff Launch Partners LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 2910384	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Crowdfundin g e Lançamento	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Currentwear Wearables mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.

01

**SEMANAS 1-4 · CRESCIMENTO DA LISTA DE ESPERA
PRÉ-LANÇAMENTO**

Mídia paga e assessoria de imprensa preparando o caminho até o dia do lançamento.

02

SEMANAS 5-6 · PRODUÇÃO DA CAMPANHA

Vídeo, design de página e texto das camadas de recompensa produzidos e revisados.

03

SEMANA 7 · REVISÃO FINAL E PREPARAÇÃO PARA O LANÇAMENTO

Materiais da campanha finalizados e embargo de imprensa suspenso.

04

SEMANAS 8-9 · SEMANA DE LANÇAMENTO

Lançamento público e o impulso crítico das primeiras 72 horas.

Essenciais de Lançamento**\$28,000**

- Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa
- Design e texto da página de campanha
- Suporte de duas semanas na semana de lançamento
- Exportação de dados de apoiadores

Lançamento Completo**\$96,000**

- Tudo incluído em Essenciais de Lançamento
- Vídeo de campanha produzido
- Quatro semanas de crescimento da lista de espera pré-lançamento
- Gestão de campanha de mídia paga

**Lançamento Completo +
Transição
para Varejo****\$96,000 + \$12,000**

- Tudo incluído em Lançamento Completo
- Plano de varejo e relações públicas pós-campanha
- Relatório de apoiadores pronto para atendimento
- 30 dias de suporte pós-campanha

● COMPARISON

● MODELO DE NEGÓCIO

● SCROLL

Como os três níveis se comparam

	ESSENCIAIS DE LANÇAMENTO	LANÇAMENTO COMPLETO	LANÇAMENTO COMPLETO + TRANSIÇÃO PARA VAREJO
Preço	\$28,000	\$96,000	\$96,000 + \$12,000
Escopo principal	Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa	Tudo incluído em Essenciais de Lançamento	Tudo incluído em Lançamento Completo
O que está incluído	Design e texto da página de campanha	Vídeo de campanha produzido	Plano de varejo e relações públicas pós-campanha
Entrega	Suporte de duas semanas na semana de lançamento	Quatro semanas de crescimento da lista de espera pré-lançamento	Relatório de apoiadores pronto para atendimento
Suporte pós-entrega	Exportação de dados de apoiadores	Gestão de campanha de mídia paga	30 dias de suporte pós-campanha

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (Califórnia — serviços isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Currentwear Wearables está destacada na seção de preços.

0 PEDIDO

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Liftoff Launch Partners terá prazer em dar continuidade a essa conversa neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a fase de pré-lançamento na semana de 2 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para launch@liftofflaunch.com.

Liftoff Launch Partners

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166 · liftofflaunch.com ·
San Francisco, CA 94103