



WYRMWOOD GAME WORKS • LANÇAMENTO
EXCLUSIVO E EVENTO DE LANÇAMENTO

LANÇAMENTO DE CAIXA DE CAMPANHA

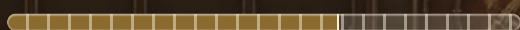
Uma tiragem exclusiva de caixa de campanha para varejo e uma noite de lançamento na loja, criadas para esgotar o estoque da Ravenkeep antes do lançamento mais amplo.

2026



A OPORTUNIDADE

A próxima caixa de campanha da Wyrwood está finalizada e pronta para impressão, e a Ravenkeep quer um motivo para lotar todas as mesas na noite de lançamento. Uma edição exclusiva para a loja, prioridade na tiragem de impressão e um evento de verdade transformam um lançamento de prateleira em uma noite que vale a pena esperar na fila.



◆ POR QUE AGORA

O próximo lançamento de caixa de campanha da Wyrwood Game Works está com o conteúdo travado e pronto para produção, e a Ravenkeep Game Cafe quer mais do que uma remessa na prateleira — quer uma noite que seus clientes fiéis vão lembrar e que atraia novos jogadores para dentro da loja. Uma data de lançamento genérica não oferece nenhuma das duas coisas.

A Wyrwood propõe uma edição exclusiva para o varejista: uma tiragem de 1.200 unidades com arte de capa e componentes bônus exclusivos da Ravenkeep, junto com um evento completo de lançamento na loja — 40 mesas de demonstração conduzidas por mestres de jogo, um sistema de pré-venda e reserva, e uma aparição para autógrafos do designer principal. A edição exclusiva é vendida apenas pela Ravenkeep durante as primeiras quatro semanas, antes da abertura da distribuição mais ampla.

01

1,200

UNIDADES
EXCLUSIVAS NA
TIRAGEM

02

40

MESAS DE
DEMONSTRAÇÃO
COM MESTRE DE
JOGO

03

6 H

DURAÇÃO DA NOITE
DE LANÇAMENTO

O DESAFIO

Uma data de lançamento padrão não oferece à Ravenkeep nenhuma diferenciação em relação a qualquer outro varejista que venda o mesmo produto, nem motivo para os jogadores aparecerem em uma noite específica em vez de comprar on-line. O espaço de mesas e a disponibilidade de mestres de jogo para uma noite de demonstração com 40 mesas também exigem planejamento real com antecedência.

Atualmente, as pré-vendas são feitas por e-mail e planilha, o que não é viável além de algumas poucas reservas e não dá visibilidade sobre quanto estoque reservar para clientes espontâneos na própria noite de lançamento.

NOSSA ABORDAGEM

Travamos uma capa exclusiva da Ravenkeep e um conjunto de componentes bônus diretamente na tiragem de impressão, para que a edição na prateleira deles literalmente não possa ser encontrada em nenhum outro lugar durante o período de exclusividade. Quarenta kits de demonstração pré-montados para mestres de jogo fazem com que a noite de lançamento funcione sozinha — novos jogadores já ficam sentados e jogando poucos minutos depois de entrar.

Um portal de reservas dedicado gerencia a alocação de pré-vendas com antecedência, para que a Ravenkeep saiba exatamente quanto estoque reservar para clientes espontâneos. A aparição e sessão de autógrafos do designer principal encerram a noite, dando aos clientes fiéis um motivo para estarem presentes pessoalmente.

01

**PRODUÇÃO DA
EDIÇÃO EXCLUSIVA DA
CAIXA DE CAMPANHA**

Fechamento de conteúdo, arte de capa exclusiva e tiragem de 1.200 unidades.

02

**DESIGN DE ROTEIRO
DO EVENTO
DE LANÇAMENTO**

Montagem do evento, sinalização e cronograma para a noite de lançamento na loja.

03

**PREPARAÇÃO DOS KITS
DE DEMONSTRAÇÃO
PARA MESTRES DE JOGO**

40 kits de demonstração pré-montados com miniaturas pintadas e regras rápidas.

04

**DESIGN DE MATERIAIS
PROMOCIONAIS**

Pôsteres, adesivos de vitrine e materiais para redes sociais criados a partir da arte da caixa.

05

**LOGÍSTICA DE PRÉ-
VENDA E ESTOQUE**

Configuração do portal de reservas e alocação da tiragem para pré-vendas.

06

**COORDENAÇÃO DE
APARIÇÃO DO CRIADOR**

Logística de viagem, sessão de autógrafos e painel de perguntas e respostas para o designer principal.



A edição exclusiva da Wyrnwood esgotou nossa alocação de pré-venda em quatro dias, e a noite de lançamento foi a mais movimentada que já tivemos em uma terça-feira.



◆ NADIA FERRO



CREDENTIALS



REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Wyrnwood Game Works LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 91-5527410	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Lançamento Exclusivo e Evento de Estreia	Renovado an
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado an
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação

Certificados e cronogramas de apólice são fornecidos mediante solicitação e são reemitidos para Ravenkeep Game Cafe mediante solicitação, a qualquer momento durante o contrato.

01

SEMANAS 1-2 · TRAVAMENTO DE CONTEÚDO E ARTE EXCLUSIVA

Conteúdo final, arte de capa e componentes bônus travados para impressão.

02

SEMANAS 3-5 · PRODUÇÃO DE IMPRESSÃO

Tiragem exclusiva de 1.200 unidades fabricada e enviada.

03

SEMANA 6 · MATERIAIS PROMOCIONAIS E PORTAL DE RESERVAS

Cartazes, materiais para redes sociais e portal de pré-venda entram no ar.

04

SEMANAS 7-8 · JANELA DE PRÉ-VENDA

Reservas abertas, alocação monitorada em relação ao estoque da tiragem de impressão.

◆ ESSENCIAIS DE LANÇAMENTO

\$6,200

- ◆ Tiragem exclusiva de 500 unidades
- ◆ Design de materiais promocionais
- ◆ Sistema de reserva de pré-venda
- ◆ Kit de sinalização para a noite de lançamento

◆ PACOTE COMPLETO DE LANÇAMENTO

\$23,120

- ◆ Tiragem exclusiva de 1.200 unidades
- ◆ Produção do roteiro do evento de lançamento
- ◆ 40 kits de demonstração para mestre de jogo
- ◆ Sistema de pré-venda e reserva

◆ LANÇAMENTO + TURNÊ DO CRIADOR

\$25,920

- ◆ Tudo incluído em Pacote Completo de Lançamento
- ◆ Aparição e sessão de autógrafos do designer principal
- ◆ Programação de painel de perguntas e respostas
- ◆ Relatório de vendas pós-lançamento

◆ COMPARE

COMO OS TRÊS NÍVEIS SE COMPARAM

	ESSENCIAIS DE LANÇAMENTO	PACOTE COMPLETO DE LANÇAMENTO	LANÇAMENTO +TURNÊ DO CRIADOR
Preço	\$6,200	\$23,120	\$25,920
Escopo principal	Tiragem exclusiva de 500 unidades	Tiragem exclusiva de 1.200 unidades	Tudo incluído em Pacote Completo de Lançamento
O que está incluído	Design de materiais promocionais	Produção do roteiro do evento de lançamento	Aparição e sessão de autógrafos do designer principal
Entrega	Sistema de reserva de pré-venda	40 kits de demonstração para mestre de jogo	Programação de painel de perguntas e respostas
Suporte pós-entrega	Kit de sinalização para a noite de lançamento	Sistema de pré- venda e reserva	Relatório de vendas pós- lançamento

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas no varejo de Washington (10.25%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Ravenkeep Game Cafe está destacada na seção de preços.



◇ O PEDIDO

PARTICIPE DA RODADA

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Wyrnwood Game Works terá prazer em dar continuidade a essa conversa neste trimestre.

APROVE ESTA PROPOSTA E PODEREMOS FECHAR O CONTEÚDO PARA IMPRESSÃO DENTRO DA SEMANA. RESPONDA A ESTE DOCUMENTO OU ENVIE UM E-MAIL PARA [GUILD@WYRMWOODGAMEWORKS.COM](mailto:guild@wyrnwoodgameworks.com).

WYRMWOOD GAME WORKS

guild@wyrnwoodgameworks.com · +1 206 555 0173 ·
wyrnwoodgameworks.com · Seattle, WA 98101