



REDBRICK THEATRE COMPANY · SUBSÍDIO DE TURNÊ E
CAMPANHA DE CARTAZES

TURNÊ FAULT LINES

Uma turnê regional por seis locais da nova peça da Redbrick, aliada a uma ousada campanha de cartazes em tipografia condensada, criada para colagem urbana e alcance comunitário.





01

A OPORTUNIDADE

A Redbrick Theatre Company tem uma peça nova finalizada, 'Fault Lines', e nenhum caminho para chegar ao público além de Manchester. A bolsa de turnê do Northern Arts Council faz a diferença entre uma estreia em um único teatro e uma turnê regional de seis teatros que alcança públicos que raramente veem teatro novo ao vivo.

POR QUE AGORA



'Fault Lines' é a montagem mais ambiciosa já encomendada pela Redbrick Theatre Company até hoje, e foi desenvolvida com uma turnê regional em mente desde o primeiro rascunho. O que falta é o financiamento para levar a produção além de seu palco de origem — aluguel de espaços, uma campanha de cartazes capaz de transmitir a identidade do espetáculo em seis cidades muito diferentes, e o trabalho de engajamento comunitário que transforma uma única apresentação em uma relação duradoura com um novo público.

Esta proposta apresenta uma turnê por seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, ancorada em uma campanha de cartazes em tipografia condensada e em negrito, projetada para funcionar como colagem urbana, sinalização nos locais e materiais para redes sociais a partir do mesmo kit criativo. Ela se encerra com bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada parada, para que o subsídio financie alcance, e não apenas uma sequência de apresentações.

01

6

LOCAIS DA TURNÊ

02

5,400

PÚBLICO PROJETADO

03

16 sem.

DURAÇÃO DA TURNÊ

O DESAFIO

'Fault Lines' está em plenos ensaios, mas o orçamento de turnê da Redbrick cobre apenas Manchester. Os locais regionais querem uma campanha de cartazes e um plano de marketing confirmados antes de se comprometerem com datas, o que cria um problema de ovo e galinha que a companhia não pode resolver sozinha.

O tema da peça — uma família dividida por uma fratura geracional — ressoa de forma diferente em cada cidade do trajeto, e um cartaz genérico único corre o risco de achatar isso em uma imagem de marketing padronizada que subestima o trabalho.

NOSSA ABORDAGEM

Projetamos um único sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, flexível: um cabeçalho compartilhado e um conjunto de provas tipográficas que cada local pode adaptar com o crédito local, impressos a partir dos mesmos arquivos para manter os custos baixos. A colagem e a distribuição nos locais são programadas com duas semanas de antecedência em relação a cada parada.

A turnê em si é construída em torno da peça, não ao seu redor: seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um associado a um bate-papo pós-espetáculo e a uma oficina escolar, para que o subsídio financie uma relação com o público de cada cidade, não apenas uma apresentação.

01

GESTÃO DE PRODUÇÃO ITINERANTE

Agendamento, logística de montagem/desmontagem e ligação com locais em todas as seis paradas da turnê.

02

Sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, com provas prontas para impressão compartilhadas entre os locais.

03

Distribuição em vias públicas e locais agendada com duas semanas de antecedência de cada apresentação.

04

COORDENAÇÃO DE PARCERIA COM LOCAIS

Confirmação de datas, riders técnicos e faturamento local com todos os seis locais.

05

ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO E ACESSIBILIDADE

Bate-papos pós-espetáculo, oficinas escolares e apresentações com audiodescrição.

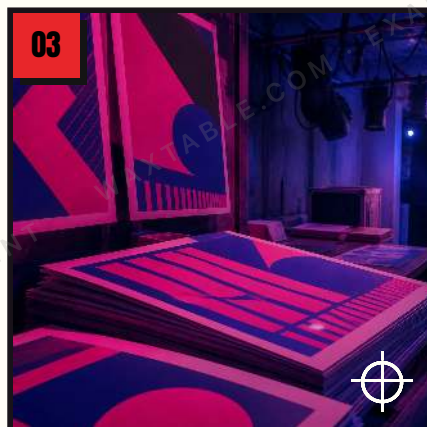
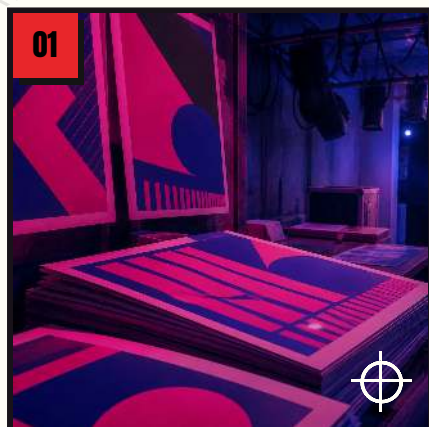
06

AVALIAÇÃO DE IMPACTO E RELATÓRIO DE SUBSÍDIO

Coleta de dados de público e um relatório final conciliado com os termos do subsídio.

**A CAMPANHA DE
CARTAZES DA REDBRICK
LOTOU NOSSO SAGUÃO
ANTES MESMO DE SAIR
A CRÍTICA – E A OFICINA
ESCOLAR TROUXE UM
PÚBLICO QUE NUNCA
TIVEMOS NO TEATRO
ANTES.**

MARCUS WEBB



SITUAÇÃO



REGISTROS COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Reino Unido	Redbrick Theatre Company Ltd	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Reino Unido	VAT GB 245 8891 06	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Turnê com Subvenção e Campanha de Cartazes	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Reino Unido	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Northern Arts Council mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

01

SEMANAS 1-2 · CRIAÇÃO DA CAMPANHA DE CARTAZES

Provas tipográficas finalizadas e arquivos de cartazes prontos para impressão aprovados.

02

SEMANAS 3-4 · PRODUÇÃO GRÁFICA E DISTRIBUIÇÃO

5.000 cartazes impressos e colados antes da estreia da turnê.

03

SEMANA 5 · TEMPORADA DE ABERTURA EM MANCHESTER

Estreia no palco de origem da Redbrick, com noite de imprensa.

04

SEMANAS 6-14 · TURNÊ REGIONAL

Cinco locais adicionais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um com bate-papo e oficina.

01

APENAS CAMPANHA DE CARTAZES

£7,400

- Design de sistema de cartazes e provas prontas para impressão
- Tiragem de 5.000 cartazes
- Fixação de cartazes em seis locais
- Kit de materiais sociais e de imprensa

02

SUORTE DE TURNÊ

£28,600

- Tudo da Campanha de Cartazes
- Gestão de produção itinerante em seis locais
- Coordenação de parceria com locais
- Bate-papos pós-espetáculo em cada parada

03

PRODUÇÃO E TURNÊ COMPLETAS

£42,500

- Tudo do Suporte de Turnê
- Oficinas escolares em cada local
- Apresentações acessíveis em três locais
- Relatório de subsídio e avaliação de impacto

MODELO DE NEGÓCIO

COMO OS TRÊS NÍVEIS SE COMPARAM

Preço	£7,400	£28,600	£42,500
Escopo principal	Design de sistema de cartazes e provas prontas para impressão	Tudo da Campanha de Cartazes	Tudo do Suporte de Turnê
O que está incluído	Tiragem de 5.000 cartazes	Gestão de produção itinerante em seis locais	Oficinas escolares em cada local
Entrega	Fixação de cartazes em seis locais	Coordenação de parceria com locais	Apresentações acessíveis em três locais
Suporte pós-entrega	Kit de materiais sociais e de imprensa	Bate-papos pós-espetáculo em cada parada	Relatório de subsídio e avaliação de impacto

Os preços estão em GBP e não incluem o IVA (financiamento por subvenção – fora do âmbito do IVA). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Northern Arts Council está destacada na seção de preços.



O PEDIDO

PARTICIPE DA RODADA

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Redbrick Theatre Company terá prazer em dar continuidade a essa conversa neste trimestre.

Aprove esta proposta e podemos confirmar os três primeiros locais da turnê em até quinze dias. Responda a este documento ou envie e-mail para boxoffice@redbricktheatre.com.

Redbrick Theatre Company

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 · redbricktheatre.com ·

Manchester, Greater Manchester M1 5QA