

BROADSHEET & BELL PR · COMUNICAÇÃO DE
IMPRENSA E CRISE

Fare Reform PR

Antecipando-se à história antes dos passageiros.

A oportunidade

O conselho da Kestrel Transit Authority aprovou uma reestruturação de tarifas que aumenta algumas tarifas de passageiros ao mesmo tempo em que amplia os descontos para baixa renda — uma mudança fácil de deturpar em uma única manchete. Sem uma estratégia de imprensa coordenada, a autoridade corre o risco de ver a história estourar por meio de uma publicação viral de um passageiro, em vez de pelos veículos que ela mesma preparou e informou previamente.



THE REPORT

Por que agora

A Broadsheet & Bell PR propõe uma campanha de imprensa em fases, estruturada em três rodadas de briefings sob embargo, treinamento de mídia para porta-vozes e um press kit que destaca a expansão de descontos em vez do aumento tarifário. Um contrato de comunicação de crise de oito semanas acompanha o lançamento, com monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia e redação de comunicados de resposta rápida sob demanda.

O objetivo é um lançamento em que os jornalistas já compreendam o quadro completo antes que o público em geral veja uma alteração tarifária em seu trajeto diário.

■ END OF REPORT

BY THE NUMBERS

3RODADAS DE BRIEFING SOB
EMBARGO**24/7**COBERTURA DE
MONITORAMENTO DE MÍDIA**40+**RELACIONAMENTOS COM
JORNALISTAS ENGAJADOS

DISPATCH

A reforma tarifária é um tema politicamente sensível com múltiplos grupos de interesse — passageiros, sindicatos, câmara municipal e defensores da equidade — cada um com probabilidade de reagir a uma parte diferente do anúncio. Um único jornalista sem briefing ou uma reclamação de passageiro que viralize pode definir a narrativa antes que a comunicação oficial da autarquia chegue a alguém.

A Broadsheet & Bell realiza briefings sob embargo com os principais veículos antes do anúncio público, treina o porta-voz da autarquia para sustentar a mensagem de expansão de descontos sob pressão, e mantém equipe de monitoramento 24 horas durante toda a janela de lançamento, para que qualquer notícia negativa receba resposta no mesmo dia, e não na semana seguinte.

01 Desenvolvimento do framework de mensagens

Mensagens-chave e um documento de perguntas e respostas construídos com a equipe de comunicação.

02 Coordenação de coletivas de imprensa

Agendamento e condução de três rodadas de briefings sob embargo.

03 Prospeção de jornalistas e gestão de relacionamento

Contato com jornalistas de transporte, prefeitura e editoria de negócios.

04 Treinamento de porta-vozes

Treinamento de disciplina de mensagem para entrevistas ao vivo e por telefone.

05 Monitoramento de mídia 24 horas

Cobertura contínua e acompanhamento de sentimento social até o lançamento.

06 Resposta rápida a crises

Redação de declarações sob demanda para qualquer notícia negativa de rápida evolução.

⊕ IN THEIR WORDS ⊕

Todo jornalista que nos ligou no dia do lançamento já tinha os números da expansão de descontos vindos do nosso briefing. Nunca precisamos correr atrás da nossa própria história.

— RENATA OSEI

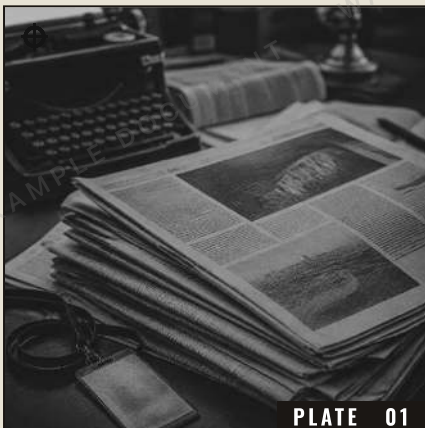


PLATE 01



PLATE 02



PLATE 03

SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

⊕ REGISTER

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, USA	Broadsheet & Bell Public Relations LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, USA	52-1839027	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, USA	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Kestrel Transit Authority mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

01

ESTRUTURA DE MENSAGENS E PREPARAÇÃO DE BRIEFING

Estrutura finalizada e materiais de briefing preparados.

02

RODADA 1 DE BRIEFING DE IMPRENSA SOB EMBARGO

Primeira rodada de briefings com jornalistas prioritários do setor de transporte.

03

ANÚNCIO PÚBLICO E ONDA DE DIVULGAÇÃO

Anúncio público da reforma tarifária associado a uma onda mais ampla de divulgação.

04

SESSÕES DE TREINAMENTO DE PORTA-VOZ

Duas sessões de meio período antes do lançamento.

PLAN I APENAS LANÇAMENTO DE IMPRENSA \$19,400 Framework de mensagens e press kit 1 rodada de briefing sob embargo Treinamento de porta-voz (1 sessão) Janela de monitoramento de 2 semanas	PLAN II LANÇAMENTO + RETENTOR DE 90 DIAS \$47,382 Campanha completa de briefing em 3 rodadas Treinamento de porta-voz (2 sessões) Monitoramento 24 horas, janela de 8 semanas Relatórios semanais de cobertura	PLAN III CAMPANHA COMPLETA + RETENTOR ANUAL \$88,600 Tudo do Retentor de 90 Dias Retentor contínuo de crise até o fim do ano Reciclagens trimestrais de treinamento de mídia Revisão anual de cobertura e sentimento
---	---	---

MODELO DE NEGÓCIO

Como os três níveis se comparam

COMPARISON

	APENAS LANÇAMENTO DE IMPRENSA	LANÇAMENTO + RETENTOR DE 90 DIAS	CAMPANHA COMPLETA + RETENTOR ANUAL
Preço	\$19,400	\$47,382	\$88,600
Escopo principal	Framework de mensagens e press kit	Campanha completa de briefing em 3 rodadas	Tudo do Retentor de 90 Dias

O que está incluído	1 rodada de briefing sob embargo	Treinamento de porta-voz (2 sessões)	Retentor contínuo de crise até o fim do ano
Entrega	Treinamento de porta-voz (1 sessão)	Monitoramento 24 horas, janela de 8 semanas	Reciclagens trimestrais de treinamento de mídia
Suporte pós-entrega	Janela de monitoramento de 2 semanas	Relatórios semanais de cobertura	Revisão anual de cobertura e sentimento

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas do Distrito de Columbia (6%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Kestrel Transit Authority está destacada na seção de preços.

O PEDIDO

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Broadsheet & Bell PR terá prazer em dar continuidade a essa conversa neste trimestre.

Assine abaixo para confirmar a data de início do retentor — os briefings sob embargo precisam ocorrer com pelo menos duas semanas de antecedência em relação ao anúncio público da mudança tarifária para serem eficazes.

Broadsheet & Bell PR

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 · broadsheetbell.com · Washington, DC 20006