



NUDGE & NOTCH CRO · OTIMIZAÇÃO DE TAXA DE CONVERSÃO

Otimização de Checkout

Um programa de teste e lançamento que redesenha o fluxo de checkout mobile da Basil & Cart, um experimento mensurado de cada vez.

YOU ARE HERE

01

A oportunidade

O checkout móvel da Basil & Cart tem uma taxa de conclusão bem abaixo dos padrões da categoria, e a equipe de produto tem uma lista de hipóteses sobre o motivo — mas nenhuma forma estruturada de testá-las. Este é o plano para transformar essa lista em um roteiro de experimentos sequenciado e mensurado.

T Por que agora

O aplicativo mobile da Basil & Cart gera a maior parte do volume de pedidos, mas a conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres seguidos. A equipe de produto tem hipóteses — um fluxo de substituição confuso, um seletor de janela de entrega que esconde a opção mais rápida, uma etapa de pagamento com muitos toques — mas nenhum framework de experimentação para testá-las em ordem de prioridade, e cada teste não lançado representa um trimestre de sinal perdido.

A Nudge & Notch propõe um programa de doze semanas que começa com uma auditoria completa do funil, prioriza as hipóteses de maior impacto e lança uma sequência de mudanças de microinteração testadas em A/B — de um fluxo de substituição redesenhado a uma etapa de pagamento simplificada — com instrumentação que comprova o que de fato moveu o número. As seções abaixo apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

METRIC

01

140+EXPERIMENTOS DE CHECKOUT
IMPLEMENTADOS

METRIC

02

+18%AUMENTO MÉDIO DE
CONCLUSÃO POR PROJETO

METRIC

03

12 sem.DA AUDITORIA AO RELATÓRIO
FINAL

O desafio

A conclusão do checkout está estagnada há dois trimestres, apesar de várias mudanças de design não estruturadas, e a equipe não consegue saber quais mudanças anteriores ajudaram, prejudicaram ou não tiveram efeito algum. Os eventos de análise são inconsistentes entre as etapas de substituição, janela de entrega e pagamento, o que torna a identificação da causa da desistência um jogo de adivinhação.

Comercialmente, a capacidade de engenharia para mudanças no checkout está limitada a um sprint a cada seis, então cada teste precisa valer o lançamento — não há espaço para testes que não movam um número relevante.

COLUMN

B

Nossa abordagem

Começamos com uma auditoria instrumentada do funil que finalmente fornece a cada etapa do checkout um número de conversão limpo e comparável, e então priorizamos as hipóteses pelo ganho esperado em relação ao esforço de construção. Os testes mais bem classificados são lançados primeiro, cada um como um teste A/B adequado, com uma métrica de sucesso pré-registrada.

Cada microinteração — um estado de botão, um seletor incremental, uma mensagem de validação inline — é projetada, construída e medida como seu próprio experimento, de modo que o roteiro avance rumo a um fluxo de checkout com conversão comprovada, e não apenas redesenhado por opinião.

COMPONENT

01



Auditoria do funil e instrumentação

Auditoria completa do funil de checkout com um plano consistente de rastreamento de eventos em cada etapa.

ON

COMPONENT

02



Priorização de hipóteses

Classificação das ideias de teste por ganho esperado em relação ao esforço de engenharia para montar o roteiro.

65%

COMPONENT

03



Design de microinterações

Prototipagem de estados de botões, indicadores de etapas e validação em linha para cada variante de teste.

ON

COMPONENT

04



Execução de testes A/B

Execução de testes estatisticamente sólidos em relação a métricas de sucesso pré-definidas.

65%

COMPONENT

05



Transferência para engenharia e implementação

Trabalho com a equipe de engenharia da Basil & Cart para colocar as variantes vencedoras em produção.

TABS

COMPONENT

06



Relatório de resultados

Um relatório após cada teste com uma recomendação clara de implementar, iterar ou descartar.

ON

COMMENT

A Nudge & Notch implementou quatro testes em doze semanas e cada um tinha um número por trás. Essa disciplina mudou a forma como toda a nossa equipe de produto trabalha.

DEVON MARSH

Registros, coberturas e garantias

CREDENTIALS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Nudge & Notch CRO, Inc.	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47 - 2210983	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Otimização de Taxa de Conversão	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente

Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular
-------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--	---------------------

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Basil & Cart Grocery Delivery mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

✓

SEMANAS 1-2 • AUDITORIA DO FUNIL

DONE

Auditoria instrumentada do funil de checkout e construção do plano de rastreamento de eventos.

●

SEMANAS 3-4 • ROTEIRO DE HIPÓTESES

ACTIVE

Hipóteses priorizadas pelo ganho esperado e sequenciadas em um roteiro de testes.

○

SEMANAS 5-8 • RODADAS DE TESTE 1-2

NEXT

Duas rodadas de mudanças de microinteração testadas em A/B, lançadas e medidas.

○

SEMANAS 9-11 • RODADAS DE TESTE 3-4

NEXT

Mais duas rodadas de testes, priorizadas a partir dos resultados das rodadas 1-2.

PLAN

Sprint

\$74,000

✓

Auditoria de funil e programa de testes de doze semanas

✓

Quatro rodadas de mudanças de checkout testadas por A/B

✓

Plano completo de instrumentação e rastreamento

✓

Relatório final de ganhos e transferência de backlog

SELECTED

PLAN

Sprint + Retentor

\$9,500/mo

✓

Tudo do Sprint

✓

Ciclo mensal contínuo de testes

✓

Nova auditoria trimestral do funil

✓

Canal prioritário de suporte no Slack

PLAN

Parceiro de Crescimento

\$16,000/mo

✓

Tudo do plano Contrato Contínuo

✓

Escopo ampliado além do checkout

✓

Estrategista de CRO dedicado

✓

Revisão de negócios executiva trimestral

MODELO DE NEGÓCIO

Como os três níveis se comparam

COMPARE				MATRIX
	SPRINT	SPRINT + RETENTOR	PARCEIRO DE CRESCIMENTO	
Preço	\$74,000	\$9,500/mo	\$16,000/mo	
Escopo principal	Auditoria de funil e programa de testes de doze semanas	Tudo do Sprint	Tudo do plano Contrato Contínuo	
O que está incluído	Quatro rodadas de mudanças de checkout testadas por A/B	Ciclo mensal contínuo de testes	Escopo ampliado além do checkout	

Entrega	Plano completo de instrumentação e rastreamento	Nova auditoria trimestral do funil	Estrategista de CRO dedicado
Suporte pós-entrega	Relatório final de ganhos e transferência de backlog	Canal prioritário de suporte no Slack	Revisão de negócios executiva trimestral

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas da Califórnia (serviços profissionais isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Basil & Cart Grocery Delivery está destacada na seção de preços.

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Nudge & Notch CRO terá prazer em dar continuidade a essa conversa neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar a auditoria do funil na semana de 9 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@nudgeandnotch.com.

0 PEDIDO

Nudge & Notch CRO

hello@nudgeandnotch.com • +1 415 555 0159 • nudgeandnotch.com
• San Francisco, CA 94108