

NUMERIS INSIGHTS · PESQUISA E RELATÓRIOS DE MERCADO

Estudo de Mercado por Categoria

Um estudo de mercado abrangendo toda a categoria e um relatório infográfico voltado para investidores, para o próximo lançamento de produto da Brambleton.

01



A oportunidade

A Brambleton Consumer Goods está se preparando para entrar em uma nova categoria de produtos, e o conselho não liberará o financiamento do lançamento apenas com base em opinião interna. O trabalho da Numeris Insights é transformar três anos de dados de categoria dispersos e anedóticos em uma leitura defensável e pronta para o conselho sobre tamanho de mercado e demanda do consumidor.

● Por que agora



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.



RESPONDENTES DA
PESQUISA



CONCORRENTES
ANALISADOS



DO INÍCIO AO RELATÓRIO
PARA A DIRETORIA



O desafio

O conselho da Brambleton não aprovará o orçamento de lançamento sem um dimensionamento de categoria independente e defensável, além de evidências sobre o consumidor — mas os três estudos anteriores da equipe interna usaram metodologias diferentes e não chegam a um número único e confiável.

A pesquisa também precisa ser apresentada em um formato com o qual o conselho realmente se engaje, e não um apêndice de cem páginas que ninguém lê antes da reunião.

Nossa abordagem

Realizamos uma pesquisa quantitativa estruturada e uma análise competitiva da categoria, e então unificamos os resultados com os dados existentes da Brambleton em um único modelo de dimensionamento de mercado e uma segmentação clara de consumidores.

Entregamos os resultados de duas formas: uma como um relatório escrito rigoroso com um apêndice metodológico completo, e outra como um único deck infográfico criado para ser inserido diretamente na apresentação ao conselho.



Desenho e aplicação da pesquisa

Uma pesquisa quantitativa estruturada aplicada a mais de 1.000 respondentes.



Análise competitiva de categoria

Preço, posicionamento e participação de mercado mapeados entre os principais concorrentes.





Modelo de dimensionamento de mercado

Dimensionamento de TAM/SAM/SOM com projeção de crescimento de três anos.



Segmentação de compradores

Uma tipologia de 4 segmentos construída a partir de dados da pesquisa e da categoria.



Elaboração de relatório escrito

Um relatório completo de resultados com apêndice de metodologia.



Design de apresentação em infográficos

Um único resumo visual pronto para a diretoria com base no estudo.



A Numeris transformou três anos de dados dispersos da categoria em uma única apresentação que nossa diretoria aprovou em uma reunião.



OWEN MARSH



Credencial	Órgão emissor	Referência	Escopo	Status
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Pesquisa de Mercado e Relatórios	Renovado ar
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado ar
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Brambleton Consumer Goods mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

1

Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria

Instrumento de pesquisa e definição de categoria aprovados.



2

Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva

Pesquisa aplicada e benchmarking de concorrentes concluído.



3

Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação

Modelo de dimensionamento de mercado e segmentação de compradores construídos.



4

Semanas 7–8 · Rascunho do relatório escrito

Relatório completo de resultados redigido com anexo de metodologia.





Relatório de Pesquisa

\$22,000

- ✓ Pesquisa quantitativa com compradores
- ✓ Análise competitiva de categoria
- ✓ Modelo de dimensionamento de mercado
- ✓ Relatório de pesquisa escrito



Relatório + Infográfico

\$31,500

- ✓ Tudo do plano Relatório de Pesquisa
- ✓ Segmentação de compradores
- ✓ Apresentação em infográfico voltada para investidores
- ✓ Apresentação ao vivo para a diretoria



Contrato Contínuo por Categoria

\$6,800/mo

- ✓ Tudo do plano Relatório + Infográfico
- ✓ Pesquisa de atualização trimestral
- ✓ Atualizações de monitoramento competitivo
- ✓ Suporte prioritário de analista



	Relatório de Pesquisa	Relatório + Infográfico	Contrato Contínuo por Categoria
Preço	\$22,000	\$31,500	\$6,800/mo
Escopo principal	Pesquisa quantitativa com compradores	Tudo do plano Relatório de Pesquisa	Tudo do plano Relatório + Infográfico
O que está incluído	Análise competitiva de categoria	Segmentação de compradores	Pesquisa de atualização trimestral
Entrega	Modelo de dimensionamento de mercado	Apresentação em infográfico voltada para investidores	Atualizações de monitoramento competitivo
Suporte pós-entrega	Relatório de pesquisa escrito	Apresentação ao vivo para a diretoria	Suporte prioritário de analista

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Brambleton Consumer Goods está destacada na seção de preços.

**O PEDIDO**

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Numeris Insights terá prazer em agendar uma conversa de acompanhamento neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início da aplicação da pesquisa para a semana de 26 de janeiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para research@numerisinsights.com.

Numeris Insights

research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193 · numerisinsights.com · New York, NY 10005

