

BLOOMFIELD DIGITAL · CAMPANHA DE
LANÇAMENTO MULTICANAL

Lançamento de Kit de Refeições

Levando o lançamento nacional da Nectarine até as cozinhas certas.

01

A oportunidade

A Nectarine Meal Kits comprovou seu modelo em três mercados metropolitanos de teste, mas nunca fez um lançamento nacional, e duas marcas concorrentes de kits de refeição anunciaram expansões para o mesmo trimestre. Este é o plano para lançar em 40 cidades sem estourar o orçamento às cegas.

Por que agora

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

01

85+

LANÇAMENTOS DE
APLICATIVOS DE
CONSUMO
REALIZADOS



02

3,2x

ROAS MÉDIO DE MÍDIA
PAGA NOS
LANÇAMENTOS



03

**12
sem.**

DA ESTRATÉGIA AO
ACOMPANHAMENTO
NACIONAL



O desafio

As campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala.

TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e a expansão das zonas de entrega para 40 cidades significa que a campanha precisa ser lançada em ondas, e não de uma só vez, sem canibalizar o investimento entre mercados de mídia sobrepostos.



Nossa abordagem

Construímos uma única estrutura de mensuração em todos os canais antes de veicular um único anúncio, para que o orçamento possa migrar em direção ao que está funcionando em questão de dias, não meses. Mídia social paga e TV conectada são lançadas juntas nas oito cidades da primeira onda.

A semeadura com influenciadores é escalonada duas semanas antes de cada onda para gerar conversa orgânica antes da chegada do investimento pago, e cada onda reporta para o mesmo painel ao vivo.

01

Estrutura de mensuração

Uma única configuração de rastreamento multicanal e painel ao vivo montados antes de qualquer veiculação de mídia.

02

Sistema criativo

Um único sistema visual e de mensagem adaptado para formatos de redes sociais, CTV e influenciadores.

03

Lançamento em mídia social paga

Estratégia de público e compra otimizada semanalmente no Meta, TikTok e Pinterest.

04

Compra de TV conectada

Planejamento e compra de CTV nos mercados de lançamento da primeira onda, novidade no mix da Nectarine.

05

Ativação de influenciadores

Parcerias escalonadas com microinfluenciadores e influenciadores de médio porte antes de cada onda por cidade.

06

Agendamento por ondas

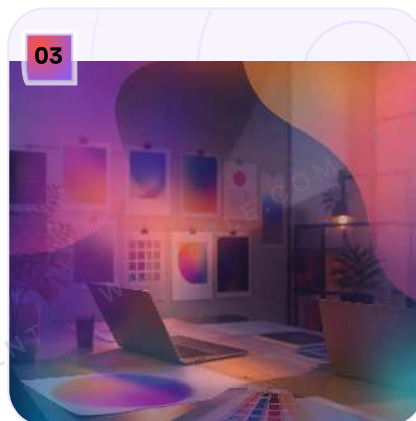
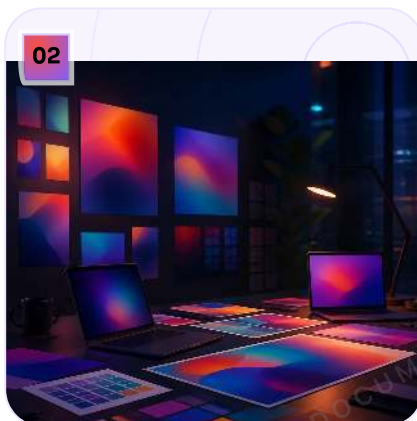
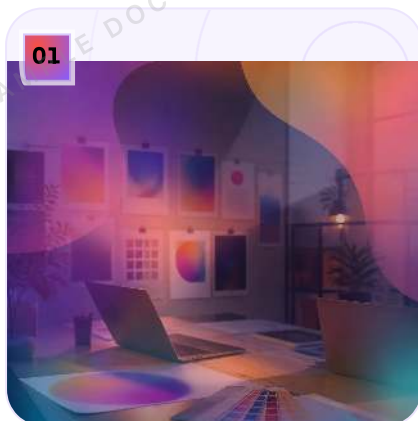
Um calendário de lançamento escalonado sincronizado com o rollout das 40 zonas de entrega da cidade.



A estrutura de lançamento da Bloomfield nos disse em uma semana quais canais realmente estavam funcionando. Atingimos nossa meta de CPA no primeiro mês, não no quarto.



OWEN CASTELLANO



SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL

ÓRGÃO
EMISSION

REFERÊNCIA

ESCOPO

STATUS

	Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Bloomfield Digital, LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
	Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217690	Todos os trabalhos faturados	Ativo
	Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Lançamento Multicanal	Renovado anualmente
	Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
	Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Nectarine Meal Kits mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATÉGIA E MENSURAÇÃO

Estrutura de mensuração construída, briefing criativo fechado, mercados da primeira onda confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

Sistema criativo da campanha produzido e adaptado para mídia social paga, CTV e formatos de influenciadores.

03

SEMANAS 5-6 · LANÇAMENTO DA PRIMEIRA ONDA

Mídia social paga e CTV entram no ar nas primeiras oito cidades, com a semeadura de influenciadores já em andamento.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA ONDA E OTIMIZAÇÃO

Segunda onda de cidades é lançada; checkpoint intermediário da campanha realoca orçamento para os melhores desempenhos.

01

Sprint de Lançamento**\$42,000**

- Estrutura de mensuração e painel
- Sistema criativo da campanha
- Plano de mídia da primeira onda
- Duas semanas de otimização

02

Rollout Completo**\$118,000**

- Tudo do plano Sprint de Lançamento
- Toda a compra de mídia por onda de cidade
- Programa de semeadura com influenciadores
- Checkpoint de otimização em meio de campanha

03

Rollout + Crescimento**\$14,500/mo**

- Tudo do plano Rollout Completo
- Otimização mensal contínua
- Plano trimestral de expansão de canais
- Estrategista de crescimento dedicado

MODELO DE NEGÓCIO

Como os três níveis se comparam

	SPRINT DE LANÇAMENTO	ROLLOUT COMPLETO	ROLLOUT + CRESCIMENTO
■ Preço	\$42,000	\$118,000	\$14,500/mo

 Escopo principal	Estrutura de mensuração e painel	Tudo do plano Sprint de Lançamento	Tudo do plano Rollout Completo
 O que está incluído	Sistema criativo da campanha	Toda a compra de mídia por onda de cidade	Otimização mensal contínua
 Entrega	Plano de mídia da primeira onda	Programa de semeadura com influenciadores	Plano trimestral de expansão de canais
 Suporte pós-entrega	Duas semanas de otimização	Checkpoint de otimização em meio de campanha	Estrategista de crescimento dedicado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas de Colorado — serviços de marketing e publicidade isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Nectarine Meal Kits está destacada na seção de preços.

■ O PEDIDO

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Bloomfield Digital terá prazer em agendar uma conversa de acompanhamento neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos iniciar o desenvolvimento criativo na semana de 10 de agosto. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@bloomfielddigital.com.



Bloomfield Digital

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 · bloomfielddigital.com · Denver,
CO 80205

