

KINDWORK STUDIO · CAMPANHA DE CAPTAÇÃO DE
RECURSOS E ILUSTRAÇÃO

Campanha de Fim de Ano

Um sistema de ilustração para relatório de doadores e
uma campanha de arrecadação de fim de ano, criados
para transformar histórias de mentoria em doações.



01

A oportunidade

A Riverbend Youth Alliance arrecada quase quarenta por cento de seu orçamento anual nas seis semanas em torno das doações de fim de ano, e a campanha do ano passado se apoiou em fotografias de banco de imagens que os doadores não conseguiam associar a nenhum mentorado ou mentor específico. Este é o plano para substituí-la por um sistema de ilustração construído em torno das histórias reais das quais o programa mais se orgulha.

Por que agora

O programa de mentoria da Riverbend Youth Alliance conecta várias centenas de crianças a mentores adultos todos os anos, mas seus materiais de arrecadação de fundos nunca conseguiram capturar exatamente isso — nomes e rostos reais levantam questões de privacidade, e fotos de banco de imagens soam genéricas para doadores que já conhecem a organização. A campanha de fim de ano do ano passado ficou doze por cento abaixo da meta, e a equipe de desenvolvimento acredita que o motivo foi a criação, não o pedido em si.

A Kindwork Studio propõe um projeto de doze semanas para construir um sistema de ilustração flat — personagens acolhedores e arredondados que representam duplas de mentor e mentorado sem expor nenhum menor real — e utilizá-lo no relatório anual de doadores, no apelo por mala direta e na campanha digital. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

Mais de
US\$ 2,1
milhões

CAPTADOS EM
CAMPANHAS DE
CLIENTES



38%

AUMENTO MÉDIO EM
RELAÇÃO AO APELO
DO ANO ANTERIOR



12 sem.

DO CONCEITO AO
LANÇAMENTO DA
CAMPANHA





O desafio

Organizações sem fins lucrativos de mentoria juvenil não podem fotografar os momentos que fazem o caso mais forte para arrecadação — um mentor e uma criança de doze anos fazendo a lição de casa na mesa da cozinha — sem questões de consentimento e privacidade que a assessoria jurídica da Riverbend não vai dispensar para uma peça de mala direta. Fotos de banco de imagens preenchem essa lacuna, mas soam genéricas para uma base de doadores que já conhece o programa.

A campanha também tem um prazo rígido: o apelo de fim de ano precisa estar nas caixas de correio até a última semana de novembro para captar as decisões de doação antes de 31 de dezembro, o que não deixa espaço para uma direção criativa que precise de uma segunda rodada de revisões após a análise do conceito.



Nossa abordagem

Projetamos um sistema de ilustração flat com personagens acolhedores e arredondados — mentores e mentorados retratados como figuras amigáveis e com identidade própria, sem representar nenhum menor real — construído a partir dos momentos reais descritos pela equipe do programa da Riverbend: a sessão de lição de casa na mesa da cozinha, o primeiro dia do programa pós-escola, a caminhada da formatura. Um estilo coerente atravessa o relatório de doadores, o apelo por mala direta e a campanha digital, para que o doador reconheça a história seja na caixa de correio, seja na caixa de entrada.

Fechamos o estilo de ilustração e o conceito da campanha até a quarta semana, com boa margem antes da data de envio em novembro, para que a produção e a impressão tenham o tempo necessário sem correria de última hora.

01



Levantamento de histórias e conceito

Entrevistas com a equipe do programa para captar os momentos reais nos quais o sistema de ilustração é construído.

02



Sistema de ilustração

Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustrações planas.

03



Produção da mala direta

Redação, diagramação e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano em quatro peças.

04



Design do relatório de doadores

Diagramação e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas.

05



Construção da campanha digital

Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais dimensionados para o impulso digital de fim de ano.

06



Mensagem e guia de estilo

Uma estrutura de mensagens e um guia de estilo de ilustração para a equipe da Riverbend reutilizar além desta campanha.

A Kindwork nos deu uma forma de mostrar como é a mentoria sem nunca colocar a foto de uma criança em uma caixa de correio. Os doadores notaram.

RENATA COLE



SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias



CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Kindwork Studio LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo

Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Arrecadação de Fundos e Ilustração	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Riverbend Youth Alliance mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

01

SEMANAS 1–2 · LEVANTAMENTO DE HISTÓRIAS

Entrevistas com a equipe do programa e análise do desempenho de campanhas anteriores.

02

SEMANAS 3–4 · CONCEITO E SISTEMA DE ILUSTRAÇÃO

Design dos personagens e conceito da campanha, aprovados em uma única revisão com as partes interessadas.

03

SEMANAS 5–8 · PRODUÇÃO

Pacote de mala direta, relatório de doadores e materiais digitais produzidos com base no conceito aprovado.

04

SEMANAS 9–10 · PROVA E IMPRESSÃO

Prova de impressão, entrega de arquivos para a gráfica postal e QA dos materiais digitais.



Campanha



\$58,000

- Engajamento completo de doze semanas
- Sistema de ilustração e guia de estilo
- Produção de mala direta e relatório de doadores
- Materiais digitais de campanha



Campanha + Renovação



\$3,200/mo

- Tudo da Campanha
- Renovação criativa de campanha do dia de doação de meio de ano
- Duas cenas ilustradas adicionais por trimestre
- Prazo de entrega prioritário para solicitações



Parceiro anual



\$6,800/mo

- Tudo do plano Renovação
- Cobertura das campanhas de primavera e de fim de ano
- Revisão trimestral de desempenho
- Tempo de diretor criativo dedicado

Como os três níveis se comparam



	CAMPANHA	CAMPANHA + RENOVAÇÃO	PARCEIRO ANUAL
Preço	\$58,000	\$3,200/mo	\$6,800/mo
Escopo principal	Engajamento completo de doze semanas	Tudo da Campanha	Tudo do plano Renovação

Entrega	Produção de mala direta e relatório de doadores	Duas cenas ilustradas adicionais por trimestre	Revisão trimestral de desempenho
Suporte pós-entrega	Materiais digitais de campanha	Prazo de entrega prioritário para solicitações	Tempo de diretor criativo dedicado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (minneapolis, 8%).
 As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Riverbend Youth Alliance está destacada na seção de preços.

 O PEDIDO

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Kindwork Studio terá prazer em agendar uma conversa de acompanhamento neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos realizar o kickoff na semana de 24 de agosto, a tempo de as ilustrações estarem finalizadas bem antes da data de envio de novembro. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@kindworkstudio.com.

Kindwork Studio

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128 · kindworkstudio.com · Minneapolis,
MN 55401