

TWO-INK PRESS · PRODUÇÃO DE IMPRESSOS E MERCHANDISING

Pôsteres de Campeonato

O conjunto de cartazes de campeonato e gráficos de uniformes de equipe de uma temporada inteira, serigrafados à mão em tiragens limitadas de duas cores.



01

A OPORTUNIDADE

O Redline Cycling Club vem realizando sua temporada de campeonato de seis corridas com cartazes genéricos de impressão digital que se parecem com os de qualquer outro clube. Este é o plano para uma série de cartazes serigrafados à mão e gráficos de uniforme renovados que dão à temporada — e à mesa de arrecadação de fundos do clube — uma identidade que nenhum outro possui.

POR QUE AGORA

A temporada de campeonato de seis corridas do Redline Cycling Club sempre precisou de um cartaz por evento, mas o fornecedor atual de impressão digital do clube entrega um modelo genérico com a data trocada — nada que os ciclistas queiram guardar, muito menos comprar na mesa de arrecadação de fundos. Os gráficos de uniforme de equipe estão sem atualização há três temporadas e não refletem mais os patrocinadores que o clube trouxe desde então.

A Two-Ink Press propõe um projeto de oito semanas para construir um único sistema de design que cubra os seis cartazes de corrida e os gráficos de uniforme da temporada, e então serigrafar à mão cada cartaz em uma tiragem numerada e limitada, cronometrada para chegar antes de sua corrida. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

**6**

PÔSTERES IMPRESSOS,
UMA TEMPORADA

**150**

IMPRESSÕES
NUMERADAS POR
EDIÇÃO

**2 cores**

TIRAGENS DE
SERIGRAFIA FEITAS À
MÃO



O DESAFIO

Seis corridas significam seis cartazes, cada um precisando parecer distinto ao mesmo tempo em que compartilha uma identidade reconhecível — e cada um precisa estar pronto e em mãos antes de sua data de corrida específica, sem folga em um calendário que o clube não controla. Os gráficos de uniforme precisam carregar três logotipos de patrocinadores sem perder o visual marcante de duas cores que torna os produtos do Redline algo que vale a pena comprar.

Comercialmente, o orçamento do clube é apertado, e cada cartaz que não é vendido na mesa de arrecadação de fundos é uma perda que o clube absorve. Os arquivos de uniforme também precisam chegar em um formato que o fabricante de roupas da equipe consiga realmente imprimir por sublimação sem uma segunda rodada de revisões.

NOSSA ABORDAGEM

Construímos um sistema de design de cartazes desde o início — uma linguagem compartilhada de tipografia e cor que se adapta de corrida para corrida — para que cada um dos seis cartazes pareça distinto sem partir de uma página em branco. A serigrafia acontece em dois lotes de três, cronometrados para que cada cartaz chegue às mãos de Theo pelo menos cinco dias antes de sua corrida.

Os gráficos de uniforme são projetados com base no acordo de patrocínio desde o primeiro dia, não adaptados posteriormente, e entregues como arquivos vetoriais prontos para produção, com uma ficha técnica que o fabricante pode usar para imprimir diretamente.

01

SISTEMA DE DESIGN

Uma linguagem tipográfica e cromática compartilhada, criada para se adaptar a seis pôsteres de corrida individuais.

02

PRODUÇÃO DOS PÔSTERES DE CORRIDA

Conceitos de pôster finalizados e liberados para impressão conforme o cronograma de cada corrida.

03

DESIGN GRÁFICO DO KIT

Arte gráfica de camisa e uniforme do time com posicionamento de logo do patrocinador conforme o acordo de nível da temporada.

04

TIRAGENS DE SERIGRAFIA

Dois lotes de tiragens de pôsteres de 2 cores feitas à mão, numeradas por edição.

05

EMBALAGEM DE MERCHANDISING

Embalagem reciclável para as vendas em mesa de arrecadação de fundos do clube.

06

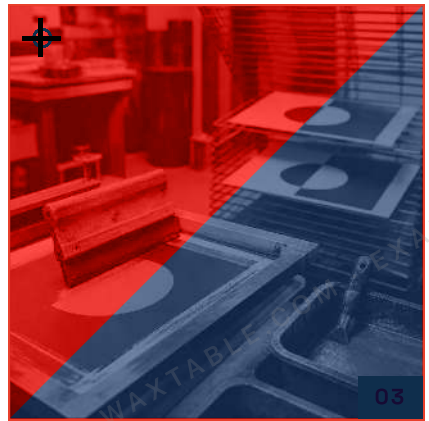
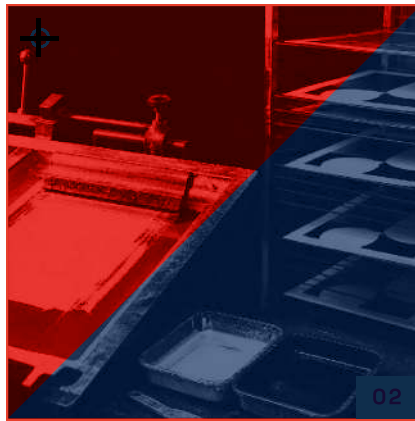
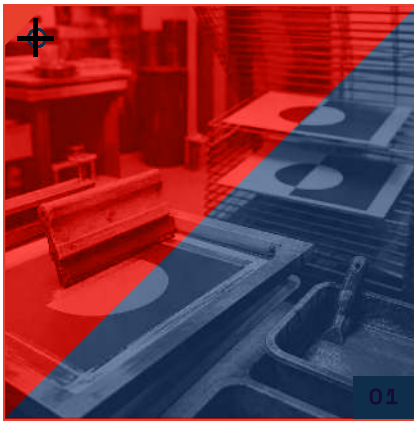
DOCUMENTAÇÃO DE REIMPRESSÃO

Um guia de especificação de tinta para que futuras reimpressões correspondam às cores originais.



Os pôsteres da Two-Ink são o único item que nossos clientes realmente pedem para comprar mais.

NAOMI COLE



SITUAÇÃO

REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS



CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Two-Ink Press LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 93-2214870	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Produção Gráfica e de Merchandising	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente

Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular
-------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--	---------------------

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Redline Cycling Club mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

01

SEMANAS 1-2 · SISTEMA DE DESIGN E CONCEITOS DE CARTAZES

Sistema de design compartilhado construído e todos os seis conceitos de cartazes de corrida esboçados.

02

SEMANAS 3-4 · DESIGN GRÁFICO DO KIT

Design gráfico do kit do time e posicionamento final do logo do patrocinador.

03

SEMANAS 5-6 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 1-3

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três primeiras corridas da temporada.

04

SEMANA 7 · SERIGRAFIA — CORRIDAS 4-6

Pôsteres serigrafados à mão e numerados em edição para as três últimas corridas da temporada.

**PACOTE DE
TEMPORADA****01****\$23,000**

- Engajamento completo de oito semanas
- Seis pôsteres de corrida, serigrafados à mão
- Arte e arquivos gráficos do uniforme do time
- Guia de especificação de tinta para reimpressão

**TEMPORADA
+
REIMPRESSÕES****02****\$1,800/mo**

- Tudo o que está no Pacote de Temporada
- Reimpressões adicionais durante a temporada
- Reposição de merchandising para mesa de arrecadação de fundos
- Prazo prioritário para reimpressões

**PARCEIRO
DO CLUBE****03****\$3,200/mo**

- Tudo o que está em Reimpressões
- Design de merchandising fora de temporada
- Integração de novos patrocinadores nas artes do uniforme
- Tempo dedicado de design e impressão

MODELO DE NEGÓCIO**COMO OS TRÊS
NÍVEIS SE COMPARAM**

	PACOTE DE TEMPORADA	TEMPORADA + REIMPRESSÕES	PARCEIRO DO CLUBE
Preço	\$23,000	\$1,800/mo	\$3,200/mo
Escopo principal	Engajamento completo de oito semanas	Tudo o que está no Pacote de Temporada	Tudo o que está em Reimpressões
O que está incluído	Seis pôsteres de corrida, serigrafados à mão	Reimpressões adicionais durante a temporada	Design de merchandising fora de temporada

Entrega	Arte e arquivos gráficos do uniforme do time	Reposição de merchandising para mesa de arrecadação de fundos	Integração de novos patrocinadores nas artes do uniforme
Suporte pós-entrega	Guia de especificação de tinta para reimpressão	Prazo prioritário para reimpressões	Tempo dedicado de design e impressão

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (oregon — sem imposto estadual sobre vendas). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Redline Cycling Club está destacada na seção de preços.



O PEDIDO

PARTICIPE DA RODADA

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Two-Ink Press terá prazer em agendar uma conversa de acompanhamento neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o tempo de impressão a partir da semana de 2 de fevereiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para print@twoinkpress.com.

TWO-INK PRESS

print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com · Portland, OR 97202