

CLEARVIEW ANALYTICS · IMPLANTAÇÃO DE ANALYTICS
E RELATÓRIOS

Implantação de Dashboard

Um painel de desempenho de lojas ativo em todas as 60 unidades do Harrow Retail Group, substituindo cinco planilhas por uma única fonte de verdade de KPIs.

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

A oportunidade

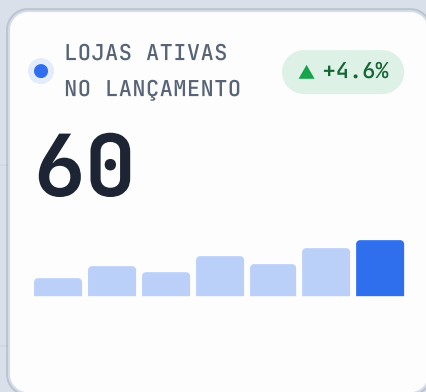
Os gerentes regionais da Harrow Retail Group atualmente combinam manualmente números de vendas, estoque e mão de obra a partir de cinco relatórios de planilhas separados que chegam em cinco cronogramas diferentes. Este é o plano para substituir todos os cinco por um único painel que cada gerente de loja possa abrir antes do turno da manhã.

OVERVIEW

Por que agora

As 60 lojas do Harrow Retail Group reportam desempenho cada uma por meio de um mosaico de exportações — um arquivo de vendas noturno, uma planilha semanal de estoque, um resumo de folha de pagamento com dois dias de atraso, e mais dois relatórios que só os gerentes regionais veem. Quando alguém finalmente tem o panorama completo da semana de uma loja, a semana já acabou, e as lojas com desempenho abaixo do esperado são sinalizadas tarde demais para corrigir o rumo.

A Clearview Analytics propõe um projeto de dez semanas para unificar esses fluxos em um único painel, atualizado a cada quatro horas, com visualizações criadas em torno do que gerentes de loja, gerentes regionais e executivos realmente precisam ver. Fazemos um piloto em cinco lojas antes da implantação completa, para que o treinamento e o modelo de dados estejam comprovados antes que a loja 60 entre em operação. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.



O desafio

Os dados de desempenho das lojas vivem em três sistemas desconectados — ponto de venda, estoque e folha de pagamento — cada um exportando em seu próprio cronograma e formato. Atualmente, os gerentes regionais passam um dia inteiro por semana reconciliando manualmente esses dados em algo sobre o qual possam agir, e nesse momento os números já estão desatualizados.

Comercialmente, implantar em 60 unidades de uma só vez traz o risco de uma falha de treinamento em larga escala — se o painel não se encaixar na forma como os gerentes de loja realmente trabalham em um turno, a adoção trava, por melhores que sejam os dados por trás dele. Também não há espaço para uma implantação que perturbe as operações da loja durante o horário comercial.

Nossa abordagem

Construímos um único pipeline de dados que ingere os fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento em atualizações a cada quatro horas, para que toda visualização no painel parta dos mesmos números. Visualizações baseadas em função significam que um gerente de loja vê o desempenho do turno de hoje enquanto um executivo vê a tendência em toda a rede — os mesmos dados, lentes diferentes.

Antes de atingir todas as 60 lojas, fazemos um piloto em cinco, refinamos o material de treinamento com base no feedback real dos gerentes de loja e só então implantamos em toda a rede com um pacote de treinamento construído a partir do que de fato funcionou no piloto.

01

Integração de dados

Integração dos feeds de PDV, estoque e folha de pagamento em um único pipeline com atualização a cada quatro horas.

02

Design do dashboard

Arquitetura de informação e wireframes construídos em torno dos fluxos de trabalho de gerentes de loja e executivos.

03

Workshops de definição de KPIs

Sessões de trabalho com a liderança de operações para consolidar definições de KPI compartilhadas e versionadas.

04

Construção e QA

Construção da aplicação do dashboard com validação de dados entre lojas antes do lançamento piloto.

05

Implantação e treinamento nas lojas

Um piloto em cinco lojas seguido de implantação faseada e treinamento em todas as 60 unidades.

06

Suporte pós-lançamento

Sessenta dias de triagem de problemas e suporte à adoção após a conclusão da implantação completa.

INSIGHT

A Clearview substituiu cinco planilhas por um único dashboard que nossos gerentes de loja realmente abrem todas as manhãs.

WHITNEY CHOI





SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

COMPLIANCE REGISTER

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Clearview Analytics LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 04-3382910	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Implantação de Análise de Dados e Relatórios	Renovado an
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado an
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação r

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Harrow Retail Group mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

1

Semanas 1–2 • Descoberta e integração de dados

Integração e validação dos fluxos de PDV, estoque e folha de pagamento no pipeline unificado.

2

Semanas 3–4 • Design e definições de KPI

Arquitetura de informação do painel, wireframes e workshops de definição de KPI.

3

Semanas 5–7 • Construção e QA

Construção da aplicação do painel com validação de dados entre lojas.

4

Semana 8 • Implantação piloto

Piloto em cinco lojas com feedback dos gerentes de loja capturado e incorporado ao material de treinamento.

**Implantação****\$170,000**

- ✓ Engajamento completo de dez semanas
- ✓ Construção do dashboard e implantação em 60 lojas
- ✓ Biblioteca de KPIs e pacote de treinamento
- ✓ 60 dias de suporte pós-lançamento

RECOMMENDED

**Implantação
+ Suporte****\$4,800/mo**

- ✓ Tudo do plano Implantação
- ✓ Manutenção contínua do dashboard
- ✓ Sessão trimestral de revisão de KPIs
- ✓ SLA de resposta prioritária a problemas

**Parceiro de Analytics****\$9,500/mo**

- ✓ Tudo do Suporte
- ✓ Integração de novas lojas conforme a rede cresce
- ✓ Construções de relatórios regionais personalizados
- ✓ Tempo dedicado de engenharia de analytics

MODELO DE NEGÓCIO

Como os três níveis se comparam

● COMPARISON

...

	IMPLANTAÇÃO	IMPLANTAÇÃO + SUPORTE	PARCEIRO DE ANALYTICS
Preço	\$170,000	\$4,800/mo	\$9,500/mo
Escopo principal	Engajamento completo de dez semanas	Tudo do plano Implantação	Tudo do Suporte
O que está incluído	Construção do dashboard e implantação em 60 lojas	Manutenção contínua do dashboard	Integração de novas lojas conforme a rede cresce
Entrega	Biblioteca de KPIs e pacote de treinamento	Sessão trimestral de revisão de KPIs	Construções de relatórios regionais personalizados
Suporte pós-entrega	60 dias de suporte pós-lançamento	SLA de resposta prioritária a problemas	Tempo dedicado de engenharia de analytics

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (ma, 6.25%). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Harrow Retail Group está destacada na seção de preços.

Participe da rodada

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início da integração de dados para a semana de 28 de janeiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@clearviewanalytics.com.

Clearview Analytics

hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com · Boston, MA 02110