



LOUDMOUTH & VINE · CRIAÇÃO E COPY DE CAMPANHA

CAMPANHA DE LANÇAMENTO DE OUTONO

Uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos
construídos em torno de dez frases feitas à mão para o lançamento
de outono da Pemberton Outdoor Gear.

01

A OPORTUNIDADE

O lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear precisava de uma campanha alta o suficiente para se destacar em uma categoria onde tudo soa igual — cordilheiras, pores do sol, manhãs silenciosas. Este é o plano para escrever e produzir dez slogans com verdadeira mordida, em sessenta outdoors e uma tiragem impressa nacional.

SECTION

POR QUE AGORA

A Pemberton Outdoor Gear vem investindo há três temporadas na mesma publicidade outdoor suave e discreta que qualquer outra marca de vestuário em sua categoria — e os dados de monitoramento comprovam isso: a lembrança de marca espontânea está estagnada há dezoito meses. O lançamento de outono é o maior lançamento de produto do calendário deste ano, e a equipe de marketing quer uma campanha que realmente gere repercussão, não apenas que seja vista.

A Loudmouth & Vine propõe um projeto de doze semanas para escrever, criar e produzir uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos de impacto: dez frases feitas à mão construídas em torno dos equipamentos mais resistentes da Pemberton, veiculadas em sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

— 01

38

CAMPANHAS NACIONAIS DE
DESTAQUE LANÇADAS

— 02

22%

AUMENTO MÉDIO DE
RECALL, CAMPANHAS
TESTADAS

— 03

12
sem.DO BRIEFING À ENTREGA
PRONTA PARA IMPRESSÃO

O DESAFIO

A publicidade outdoor da Pemberton tem aparência e tom idênticos aos de seus concorrentes há três temporadas seguidas — a mesma fotografia de pôr do sol, o mesmo texto discreto, o mesmo resultado esquecível. A lembrança de marca espontânea está estagnada há um ano e meio, apesar do investimento constante em mídia.

O lançamento de outono traz o maior lançamento de produto do ano, e a equipe de marketing precisa de uma campanha forte o suficiente para realmente movimentar a lembrança de marca, e não apenas ocupar espaço em outdoors que poderia pertencer a qualquer marca da categoria.

NOSSA ABORDAGEM

Escrevemos os títulos primeiro e escolhemos a fotografia depois — cada frase desta campanha é construída para funcionar como tipografia pura, dominante o suficiente para ser lida a partir de um carro em movimento, antes de qualquer imagem ser associada a ela. É isso que faz um outdoor ser comentado, em vez de simplesmente passar despercebido.

Dez frases são escritas, testadas com um painel de compradores-alvo da Pemberton, e as cinco mais fortes seguem para produção completa em outdoors e impressos, garantindo que a campanha veiculada seja aquela que realmente causou impacto.

01

PLATAFORMA CRIATIVA

A estratégia central de manchetes e a plataforma de tom de voz sobre a qual toda a campanha é construída.

02

REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez frases de destaque feitas à mão, escritas para serem lidas de um carro em movimento.

03

TESTES COM COMPRADORES

Testes de recall e ressonância das dez frases com o painel de compradores-alvo da Pemberton.

04

DESIGN DE OUTDOOR

Layouts para as cinco manchetes de produção, dimensionados para todos os formatos padrão de outdoor.

05

DESIGN IMPRESSO

Layouts para a compra impressa nacional em seis publicações.

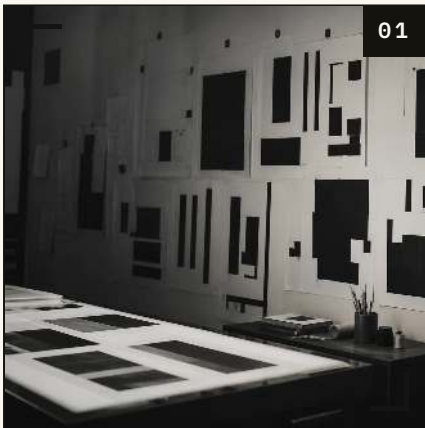
06

PRODUÇÃO E ENTREGA

Arquivos prontos para impressão entregues a todos os veículos de mídia antes do lançamento de outono.

A Loudmouth escreveu a única frase de mídia externa que nossos clientes realmente repetiram para nós. Isso nunca tinha acontecido com uma agência antes.

— THEO MARSH



CREDENTIALS

SITUAÇÃO

REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Loudmouth & Vine LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Criação e Redação de Campanha	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Pemberton Outdoor Gear mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

01

— PHASE

SEMANAS 1–2 · PLATAFORMA CRIATIVA

Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz desenvolvidas e aprovadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3–5 · REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez conceitos de título escritos e refinados com base na plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6–7 · TESTES COM COMPRADORES

Testes de lembrança e ressonância reduzem os dez títulos para os cinco mais fortes.

04

— PHASE

SEMANAS 8–10 · DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Layouts de outdoor e impressos produzidos para os cinco títulos vencedores.

— TIER

CAMPANHA**\$96,000**

- Engajamento completo de doze semanas
- Dez manchetes, testadas e produzidas
- Arquivos de produção para outdoor e impressos
- Relatório de desempenho pós-lançamento

— TIER

CAMPANHA + AMPLIFICAÇÃO**\$4,200/mo**

- Tudo da Campanha
- Atualização mensal de manchetes para novos lançamentos
- Pacote de variantes de manchetes para redes sociais
- SLA de prazo prioritário

— TIER

PARCEIRO CRIATIVO**\$9,800/mo**

- Tudo da Amplificação
- Auditoria trimestral de voz da marca
- Desenvolvimento contínuo de manchetes
- Tempo dedicado de copywriting e design

COMPARE

MODELO DE NEGÓCIO

COMO OS TRÊS NÍVEIS SE COMPARAM

	CAMPANHA	CAMPANHA + AMPLIFICAÇÃO	PARCEIRO CRIATIVO
Preço	\$96,000	\$4,200/mo	\$9,800/mo
Escopo principal	Engajamento completo de doze semanas	Tudo da Campanha	Tudo da Amplificação
O que está incluído	Dez manchetes, testadas e produzidas	Atualização mensal de manchetes para novos lançamentos	Auditoria trimestral de voz da marca
Entrega	Arquivos de produção para outdoor e impressos	Pacote de variantes de manchetes para redes sociais	Desenvolvimento contínuo de manchetes
Suporte pós-entrega	Relatório de desempenho pós-lançamento	SLA de prazo prioritário	Tempo dedicado de copywriting e design

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos). As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para Pemberton Outdoor Gear está destacada na seção de preços.

— O PEDIDO

PARTICIPE DA RODADA



Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. Loudmouth & Vine terá prazer em agendar uma conversa de acompanhamento neste trimestre.

Aprove esta proposta e poderemos reservar o início do copywriting para a semana de 9 de março. Responda a este documento ou envie um e-mail para pitch@loudmouthvine.com.

Loudmouth & Vine

pitch@loudmouthvine.com • +1 312 555 0155 •
loudmouthvine.com • Chicago, IL 60607