

PLINTH RENDER STUDIO · PRODUÇÃO DE RENDERIZAÇÃO 3D

Renders de Lançamento Halo

Um pacote de 12 renderizações fotorrealistas desenvolvido para lançar mundialmente o novo estojo de fones de ouvido da Halo Audio.



01

A oportunidade

O novo estojo de fones de ouvido da Halo Audio será lançado mundialmente em seis semanas, em cinco combinações de cores — e o produto físico só estará nas mãos dos avaliadores três dias antes do anúncio. O trabalho da Plinth Render Studio é garantir que cada imagem principal, vídeo e cena de estilo de vida seja fotorrealista, alinhado à marca e esteja pronto antes que uma única unidade seja enviada.

Por que agora

A Halo Audio está lançando seu estojo de fones de ouvido de segunda geração em cinco cores de acabamento, e a campanha de lançamento — mídia paga em redes sociais, a página de detalhes do produto, quiosques de varejo e o vídeo do keynote — precisa de imagens finalizadas semanas antes de as amostras físicas chegarem aos fotógrafos ou varejistas. Uma sessão de fotos tradicional em estúdio não consegue se antecipar tanto à produção, e não pode ser refeita de forma econômica caso um acabamento ou ângulo mude em cima da hora.

A Plinth Render Studio propõe um projeto de renderização 3D fotorrealista de seis semanas: um único ativo 3D mestre, sombreado e iluminado para corresponder às amostras físicas de CMF dentro de uma tolerância de um Delta-E, que alimenta doze imagens estáticas principais, uma animação giratória de 360°, um vídeo cinematográfico de lançamento de 30 segundos e três cenas de estilo de vida em contexto. As seções a seguir detalham a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.

12

Renders principais
entregues

**5**

Colorways de
acabamento
correspondidos

**6 sem.**

Do início à entrega
final



O desafio

A data de lançamento da Halo Audio é fixa, mas as amostras de produção física de todos os cinco acabamentos não estarão prontas para fotografia até perto do anúncio — tarde demais para que uma sessão de fotos convencional em estúdio produza o conjunto completo de ativos que a campanha exige.

Cada acabamento também precisa ser reproduzido corretamente na tela: superfícies foscas, brilhantes e acetinadas se comportam de forma muito diferente sob iluminação de estúdio, e uma renderização que não corresponda às amostras físicas de CMF ficará visível assim que o produto for lançado.

Nossa abordagem

Construímos um único ativo 3D mestre a partir de referências de CAD e CMF físicas, sombreado e iluminado para corresponder a cada acabamento dentro de uma tolerância de cor rigorosa, e depois o iluminamos exatamente como faria um fotógrafo de estúdio — softbox, fundo contínuo, controle especular.

Esse ativo único então alimenta todas as entregas: imagens estáticas principais, o loop giratório, o vídeo de lançamento e os composites de estilo de vida, de modo que uma mudança tardia de acabamento ou um novo ângulo solicitado não significa uma nova sessão de fotos — significa uma nova renderização.

01

Modelagem e shading de ativos

Modelo 3D de alta precisão do case e dos fones, alinhado a referências físicas de CMF em cinco acabamentos.

02

Iluminação e configuração de estúdio

Um rig de iluminação de estúdio calibrado para realces especulares fotorrealistas e consistentes em todas as tomadas.

03

Produção de imagens estáticas principais

Doze renders principais compostos, iluminados e retocados para uso em campanha de lançamento.

04

Turntable e movimento

Animação de turntable 360° e o vídeo hero de lançamento de 30 segundos, renderizado e com correção de cor.

05 Composição de estilo de vida

Três cenas de estilo de vida contextualizadas construídas ao redor do ativo 3D finalizado.

06 QA de cor e acabamento

Comparação lado a lado de cores com amostras físicas de CMF para manter cada acabamento fiel à marca.



A Plinth entregou renders que não conseguíamos distinguir da nossa própria fotografia de estúdio — e fez isso três semanas antes de termos unidades físicas para fotografar.

Dana Okafor



SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

Credencial	Órgão emissor	Referência	Escopo	Status
------------	---------------	------------	--------	--------

Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Plinth Render Studio LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 94-3312876	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Produção de Renderização 3D	Renovado anualmente
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Halo Audio mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.



PHASE

Semana 1 · Início do projeto e referência CMF

Amostras físicas recebidas, referências registradas, plano de câmera e iluminação acordado.



PHASE

Semanas 2–3 · Modelagem e sombreamento

Modelo 3D construído e sombreado para corresponder a cada cor de acabamento.

PHASE

Semana 4 · Iluminação e renderizações principais

Esquema de iluminação de estúdio montado e as doze imagens principais renderizadas.

PHASE

Semana 5 · Animação e cenas de estilo de vida

Loop giratório, vídeo principal e composites de estilo de vida produzidos.

Pacote de Renderização**\$38,000**

- Doze renders principais em 4K em cinco acabamentos
- Animação giratória 360°
- Vídeo hero de lançamento de 30 segundos
- Duas rodadas de revisões

Renderização + Estilo de Vida**\$52,000**

- Tudo no Pacote de Renderização
- Três cenas compostas de estilo de vida
- Conjunto de renders de embalagem de varejo
- Entrega do ativo 3D mestre

Retainer de Campanha**\$9,500/mo**

- Tudo em Renderização + Estilo de Vida
- Renders de atualização mensal para novos SKUs
- Prazo prioritário (5 dias úteis)
- Artista de renderização dedicado

MODELO DE NEGÓCIO**Como os três níveis se comparam**

	Pacote de Renderização	Renderização + Estilo de Vida	Retainer de Campanha
Preço	\$38,000	\$52,000	\$9,500/mo

Escopo principal	Doze renders principais em 4K em cinco acabamentos	Tudo no Pacote de Renderização	Tudo em Renderização + Estilo de Vida
O que está incluído	Animação giratória 360°	Três cenas compostas de estilo de vida	Renders de atualização mensal para novos SKUs
Entrega	Vídeo hero de lançamento de 30 segundos	Conjunto de renders de embalagem de varejo	Prazo prioritário (5 dias úteis)
Suporte pós-entrega	Duas rodadas de revisões	Entrega do ativo 3D mestre	Artista de renderização dedicado

Os preços estão em USD e não incluem o imposto sobre vendas California — serviços criativos digitais isentos. As opções podem ser combinadas ou escalonadas; a recomendação para a Halo Audio está destacada na seção de preços.

 O PEDIDO

Participe da rodada

Estamos captando recursos para financiar o roteiro apresentado na página anterior. A Plinth Render Studio terá prazer em agendar uma conversa de acompanhamento neste trimestre.

Aprove esta proposta e podemos reservar o horário de início para a semana de 6 de fevereiro. Responda a este documento ou envie um e-mail para hello@plinthrender.com.