

NDA

Acordo Mútuo de Confidencialidade

Pesquisa de Mercado e Relatórios



PARTE A — DIVULGADORA E RECEPTORA

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States



PARTE B — DIVULGADORA E RECEPTORA

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

Este Acordo Mútuo de Confidencialidade rege a troca de informações confidenciais entre as partes indicadas abaixo enquanto avaliam a oportunidade nele descrita.

Nº DO ACORDO DE
CONFIDENCIALIDADE

**NDA-2026-
0064**

DATA DE VIGÊNCIA

**26 de janeiro
de 2026**

EMITIDO

**8 de janeiro de
2026**

LEGISLAÇÃO
APLICÁVEL

**Estado
de Nova
York, EUA**

Numeris Insights LLC

Confidencial — preparado para Brambleton Consumer Goods. Não deve circular além das partes nomeadas.

RESUMO GERAL



NDA

NDA-2026-0064

PARA ASSINATURA

Nº DO CONTRATO

NDA-2026-0064

PARTES

**Numeris
Insights e
Brambleton
Consumer
Goods**

DATA DE VIGÊNCIA

**26 de janeiro
de 2026**

PRAZO

10 semanasLEGISLAÇÃO
APLICÁVEL**Estado de Nova
York, EUA**

STATUS

Para assinatura

RESUMO GERAL

A estrutura deste acordo**DATA DE VIGÊNCIA****26 de janeiro de 2026**A data em que a divulgação
pode começar**PRAZO****10 semanas**A confidencialidade
permanece após o
vencimento**FINALIDADE****Pesquisa de Mercado
e Relatórios**Um estudo de mercado
abrangendo toda a categoria
e um relatório infográfico
voltado para investidores,
para o próximo lançamento
de produto da Brambleton.**LEGISLAÇÃO APLICÁVEL**

Estado de Nova York, EUA

Condado de Nova York, Nova York

PARTES

Duas

Numeris Insights e Brambleton
Consumer Goods

01



Finalidade e contexto

A Brambleton Consumer Goods está se preparando para entrar em uma nova categoria de produtos, e o conselho não liberará o financiamento do lançamento apenas com base em opinião interna. O trabalho da Numeris Insights é transformar três anos de dados de categoria dispersos e anedóticos em uma leitura defensável e pronta para o conselho sobre tamanho de mercado e demanda do consumidor.

Considerandos



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.

**PARTE A — DIVULGADORA E RECEPTORA****Numeris Insights**

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

80 Pine St, New York, NY 10005,
United Statesresearch@numerisinsights.com · +1 646
555 0193 · numerisinsights.com**PARTE B — DIVULGADORA E RECEPTORA****Brambleton Consumer Goods**

Brambleton Consumer Goods, Inc.

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United Statesc.whitfield@brambletoncg.com · +1 212
555 0177

Termos do acordo



1. Definição de Informação Confidencial

"Informações Confidenciais" significa qualquer informação não pública divulgada por uma das partes (a "Parte Divulgadora") à outra (a "Parte Receptora"), seja verbalmente, por escrito ou em qualquer outra forma, que seja designada como confidencial ou que uma pessoa razoável entenderia como confidencial dada sua natureza e as circunstâncias da divulgação. Isso inclui, sem limitação, informações técnicas, comerciais, financeiras e operacionais, planos de produtos, precificação, listas de clientes e estratégia de negócios.

Informações Confidenciais também incluem a existência e o conteúdo deste acordo e o fato de que Numeris Insights e Brambleton Consumer Goods estão em negociações a respeito da Finalidade.

2. Obrigações da Parte Receptora

A Parte Receptora deverá usar a Informação Confidencial exclusivamente para a Finalidade e não deverá divulgá-la a terceiros sem o consentimento prévio por escrito da Parte Divulgadora. A Parte Receptora deverá proteger a Informação Confidencial usando pelo menos o mesmo grau de cuidado que emprega para suas próprias informações de importância semelhante, e em nenhum caso menos do que um grau razoável de cuidado.

A Parte Receptora pode divulgar Informação Confidencial apenas a seus funcionários, diretores e consultores profissionais que tenham necessidade de conhecê-la para a Finalidade e que estejam vinculados a obrigações de confidencialidade pelo menos tão protetivas quanto as deste acordo. A Parte Receptora permanece responsável por qualquer violação cometida por essas pessoas.



3. Exclusões

As obrigações deste acordo não se aplicam a informações que a Parte Receptora possa demonstrar que: (a) já estavam em sua posse legítima antes da divulgação, sem dever de confidencialidade; (b) são ou se tornam publicamente disponíveis por meio diverso de uma violação pela Parte Receptora; (c) foram recebidas licitamente de terceiros sem restrição; ou (d) foram desenvolvidas independentemente pela Parte Receptora sem uso ou referência à Informação Confidencial.

Caso a Parte Receptora seja obrigada por lei, regulamento ou ordem judicial a divulgar Informação Confidencial, poderá fazê-lo desde que, quando legalmente permitido, notifique prontamente a Parte Divulgadora e preste assistência razoável para buscar tratamento protetivo.

4. Prazo e Sobrevivência

Este acordo entra em vigor na data de vigência e permanece pelo prazo indicado acima, salvo rescisão antecipada por qualquer das partes mediante aviso prévio por escrito de trinta (30) dias. A rescisão não isenta nenhuma das partes das obrigações já acumuladas antes da rescisão.

As obrigações de confidencialidade da Parte Receptora sobrevivem à rescisão ou expiração e continuam por três (3) anos a partir de então, exceto que as obrigações relativas a informações que constituam segredo comercial continuam pelo tempo em que tal informação permanecer como segredo comercial sob a lei aplicável.

5. Devolução ou Destruição de Materiais

Mediante solicitação por escrito da Parte Divulgadora, ou na rescisão ou expiração deste acordo, a Parte Receptora deverá prontamente devolver ou, a critério da Parte Divulgadora, destruir toda a Informação Confidencial em sua posse ou controle, juntamente com todas as cópias, anotações e derivações, e deverá, mediante solicitação, certificar tal destruição por escrito, assinada por um representante autorizado.

A Parte Receptora pode reter uma cópia de arquivamento exclusivamente para cumprir requisitos legais ou regulatórios de retenção, ou cópias mantidas em backups eletrônicos de rotina, desde que tal material retido permaneça sujeito às obrigações de confidencialidade deste acordo.

6. Recursos e Medidas Cautelares

As partes reconhecem que uma violação deste acordo pode causar dano irreparável para o qual indenizações monetárias seriam um remédio inadequado. Assim, a Parte Divulgadora tem o direito de buscar medida cautelar ou outra reparação equitativa, sem necessidade de prestar caução, além de quaisquer outros recursos disponíveis por lei ou equidade.

Este acordo não concede qualquer licença ou direito de propriedade sobre a Informação Confidencial, nem qualquer obrigação de estabelecer uma relação comercial futura. Cada parte mantém todos os direitos sobre sua própria Informação Confidencial.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado de Nova York, EUA

FORO

Condado de Nova York, Nova York

Ao assinar abaixo, cada parte concorda em se vincular aos termos deste Acordo Mútuo de Confidencialidade a partir da data de vigência. Este acordo pode ser executado em vias separadas, inclusive por assinatura eletrônica, cada uma das quais será considerada original.



PELA NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Signatário autorizado

Data



**PELA BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP de Estratégia de Categoria

Data



 Numeris Insights — Departamento Jurídico 

80 Pine St, New York, NY 10005, Estados Unidos
research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193
· numerisinsights.com
Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856