

CONTRATO



Contrato de Prestação de Serviços

Pesquisa de Mercado e Relatórios



O CONSULTOR

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States



O CLIENTE

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

Este Contrato é celebrado entre as partes indicadas abaixo e entra em vigor na data de vigência declarada. Ele substitui todas as discussões anteriores sobre o mesmo assunto.

CONTRATO Nº

CTR-2026-0367

DATA DE VIGÊNCIA

26 de janeiro de 2026

PRAZO

10 semanas

LEGISLAÇÃO
APLICÁVEL

**Estado
de Nova
York, EUA**

CONTRATAÇÃO

**Pesquisa de
Mercado e
Relatórios**

STATUS

Para execução

[Numeris Insights LLC](#)

Confidencial — preparado para Brambleton Consumer Goods. Não deve circular além das partes nomeadas.

Sumário



01	Contrato	1
02	As partes	2
03	Condições comerciais	2
04	Visão geral da contratação	4
05	Contexto	4
06	Escopo e entregáveis	5
07	Especificação do serviço	5
08	Cronograma do programa	6
09	Tabela de honorários	7
10	Resumo de honorários	8
11	Cronograma de pagamento	9
12	Situação e coberturas	9
13	Termos e condições	10
14	Execução	12



O CONSULTOR

Numeris Insights

Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States

research@numerisinsights.com · +1 646
555 0193 · numerisinsights.com



O CLIENTE

Brambleton Consumer Goods

Brambleton Consumer Goods, Inc.

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

c.whitfield@brambletoncg.com · +1 212
555 0177



CONDIÇÕES COMERCIAIS

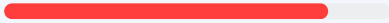
Os termos que regem este contrato



DATA DE VIGÊNCIA

26 de janeiro de 2026

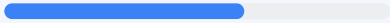
A data em que as obrigações têm início



PRAZO INICIAL

10 semanas

Renova-se somente mediante acordo por escrito



TOTAL DE HONORÁRIOS

\$31,500

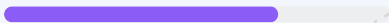
\$31,500 mais imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Líquido em 30 dias

A partir da data de cada fatura válida



LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado de Nova York, EUA

Condado de Nova York, Nova York



01



Visão geral da contratação

Um contrato de pesquisa de dez semanas — pesquisa quantitativa, análise competitiva da categoria e um relatório infográfico pronto para o cliente — que dá à liderança e ao conselho da Brambleton uma leitura clara do crescimento da categoria antes do lançamento.

Contexto



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.

Escopo e entregáveis

PESQUISA

Pesquisa quantitativa com compradores

Uma pesquisa com mais de 1.000 respondentes na categoria, comparada com os segmentos de compradores-alvo da Brambleton.

PESQUISA

Análise competitiva de categoria

Mapeamento de preços, posicionamento e participação de mercado dos 8 principais concorrentes.

ANÁLISE

Modelo de dimensionamento de mercado

Dimensionamento de TAM/SAM/SOM para a categoria com previsão de crescimento de três anos.

ANÁLISE

Segmentação de compradores

Uma tipologia de compradores em 4 segmentos com perfis de fatores de compra.

RELATÓRIOS

Relatório de pesquisa escrito

Um relatório completo de resultados com apêndice de metodologia.

FORA DO ESCOPO

- Teste de conceito de produto ou pesquisa de design de embalagem
- Dados de mercado internacionais ou transfronteiriços (somente mercado dos EUA)
- Acompanhamento contínuo de marca ou estudos de onda a onda





Ref.	Item	Especificação	Esforço	Prazo	Preço unitário
SPC-01	Pesquisa quantitativa com compradores	Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	6 de maio de 2026	\$9,200
SPC-02	Análise competitiva de categoria	Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	6 de maio de 2026	\$650 / comp
SPC-03	Modelo de dimensionamento de mercado	Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	6 de maio de 2026	\$4,800
SPC-04	Segmentação de compradores	Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	6 de maio de 2026	\$3,600
SPC-05	Elaboração do relatório de pesquisa escrito	Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	6 de maio de 2026	\$3,900

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

1

Semanas 1–2 • Design da pesquisa e definição de categoria

Instrumento de pesquisa e definição de categoria aprovados.



2

Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva

Pesquisa aplicada e benchmarking de concorrentes concluído.



3

Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação

Modelo de dimensionamento de mercado e segmentação de compradores construídos.



4

Semanas 7–8 · Rascunho do relatório escrito

Relatório completo de resultados redigido com anexo de metodologia.





Frente de trabalho	Semanas	Taxa	Valor
Pesquisa quantitativa com compradores Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	\$9,200	\$9,200
Análise competitiva de categoria Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamento de mercado Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	\$4,800	\$4,800
Segmentação de compradores Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Elaboração do relatório de pesquisa escrito Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	\$3,900	\$3,900
Total de honorários			\$31,500

Honorários profissionais \$31,500

Imposto sobre vendas de Nova York — serviços de pesquisa de mercado isentos \$0

Valor máximo do contrato \$31,500

● — **Valor máximo do contrato \$31,500**

Todos os valores estão em USD e não incluem os impostos aplicáveis, cobrados à taxa vigente. Os honorários são faturados mensalmente, em regime de pagamento



posterior conforme o progresso, e são devidos em até 30 dias a partir da data da fatura. As despesas são cobradas ao custo, mediante aprovação prévia por escrito.



N.º	Marco	Gatilho	Parcela	Valor
01	Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria	26 de janeiro de 2026	30%	\$9,450
02	Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva	No início da entrega	30%	\$9,450
03	Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação	Na aceitação do marco	20%	\$6,300
04	Semanas 7–8 · Rascunho do relatório escrito	Na entrega final	20%	\$6,300
Total (sem impostos)			100%	\$31,500

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos.





Credencial	Órgão emissor	Referência	Escopo	Status
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Numeris Insights LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 13-4720856	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Pesquisa de Mercado e Relatórios	Renovado ar
Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado ar
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Brambleton Consumer Goods mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

Termos e condições

1. Prazo e Rescisão

Este Contrato entra em vigor na data de vigência e permanece pelo prazo inicial indicado acima, salvo rescisão antecipada de acordo com esta cláusula. Qualquer uma das partes poderá rescindir a contratação, ou qualquer memorial de trabalho (statement of work), mediante aviso prévio por escrito de 30 dias. Qualquer uma das partes poderá rescindir imediatamente, mediante aviso por escrito, caso a outra cometa violação material não sanada em até 15 dias úteis após a notificação, ou torne-se insolvente. Em caso de rescisão, o Cliente pagará por todos os serviços devidamente prestados e despesas devidamente incorridas até a data efetiva da rescisão.

2. Honorários e Pagamento

O Cliente pagará os honorários estabelecidos na Tabela de Honorários, exclusivos de impostos aplicáveis. A Numeris Insights faturará mensalmente, em atraso, conforme o progresso; cada fatura é pagável em até 30 dias a partir de sua data. Despesas pré-aprovadas serão recobradas ao custo e não deverão exceder o limite acordado sem o consentimento prévio por escrito do Cliente. A Numeris Insights poderá cobrar juros sobre valores em atraso à taxa máxima permitida por lei, com incidência diária.

3. Propriedade Intelectual

Cada parte mantém a titularidade da propriedade intelectual que possuía antes do contrato ou que desenvolver independentemente dele. Mediante o pagamento integral dos honorários correspondentes, a Numeris Insights cede ao Cliente todos os direitos de propriedade intelectual sobre os entregáveis personalizados criados especificamente para o Cliente sob este Contrato. A Numeris Insights mantém a titularidade de seus métodos, estruturas, ferramentas e know-how, e concede ao Cliente uma licença perpétua e não exclusiva para utilizá-los na medida em que estejam incorporados aos entregáveis, para seus fins comerciais internos.

4. Confidencialidade

Cada parte manterá em sigilo todas as informações não públicas divulgadas pela outra em conexão com este Contrato, utilizando-as apenas para o cumprimento de suas obrigações, e as protegerá com o mesmo cuidado que dedica às suas próprias informações confidenciais. Essas obrigações não se aplicam a informações que sejam ou se tornem públicas sem culpa da parte receptora, que já fossem legalmente conhecidas antes da divulgação, ou cuja divulgação seja exigida por lei ou regulamento. Esta cláusula permanece em vigor após a rescisão por um período de cinco anos.

5. Responsabilidade e Indenização

Nenhuma das partes exclui a responsabilidade por morte ou lesão pessoal causada por sua negligência, por fraude, ou por qualquer responsabilidade que não possa ser legalmente excluída. Sujeito a isso, nenhuma das partes será responsável por perdas indiretas ou consequenciais, ou por perda de lucros, receita ou economias previstas. A responsabilidade total agregada da Numeris Insights decorrente de ou relacionada a este Contrato está limitada ao total de honorários pagos sob o respectivo escopo de trabalho nos 12 meses anteriores ao evento que originou a reclamação. A Numeris Insights mantém seguro de responsabilidade profissional em níveis comercialmente razoáveis.

6. Legislação Aplicável e Litígios

resolver qualquer disputa de boa-fé por meio de escalonamento aos respectivos patrocinadores seniores. Caso a disputa não seja resolvida em até 30 dias, os tribunais do Condado de Nova York, Nova York, terão jurisdição exclusiva, ressalvado que qualquer das partes poderá buscar medida liminar em qualquer tribunal competente.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado de Nova York, EUA

FORO

Condado de Nova York, Nova York

Este Contrato é firmado pelos representantes devidamente autorizados das partes e entra em vigor na data de vigência indicada acima.

**EM NOME DA BRAMBLETON
CONSUMER GOODS****Carla Whitfield**

VP de Estratégia de Categoria

Data

**EM NOME DA NUMERIS INSIGHTS****Numeris Insights**

Signatário autorizado

Data



80 Pine St, New York, NY 10005, Estados Unidos
research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193
· numerisinsights.com
Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856