

CONTRATO

Contrato de Prestação de Serviços

Campanha de Lançamento Multicanal

O CONSULTOR

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

O CLIENTE

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

Este Contrato é celebrado entre as partes indicadas abaixo e entra em vigor na data de vigência declarada. Ele substitui todas as discussões anteriores sobre o mesmo assunto.

CONTRATO Nº

CTR-2026-0398

DATA DE VIGÊNCIA

10 de agosto de 2026

PRAZO

12 semanas

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado do Colorado, EUA

CONTRATAÇÃO

Campanha de Lançamento Multicanal

STATUS

Para execução

Bloomfield Digital, LLC

Confidencial — preparado para Nectarine Meal Kits. Não deve circular além das partes nomeadas.

Sumário

01	Contrato	1
02	As partes	2
03	Condições comerciais	3
04	Visão geral da contratação	4
05	Contexto	4
06	Escopo e entregáveis	5
07	Especificação do serviço	5
08	Cronograma do programa	6
09	Tabela de honorários	7
10	Resumo de honorários	7
11	Cronograma de pagamento	8
12	Situação e coberturas	9
13	Termos e condições	10
14	Execução	12

01 O CONSULTOR

Bloomfield Digital

BLOOMFIELD DIGITAL, LLC · EIN
84-2217690

3535 Walnut St, Denver, CO 80205,
United States

hello@bloomfelddigital.com · +1 720 555
0182 · bloomfelddigital.com

02 O CLIENTE

Nectarine Meal Kits

NECTARINE MEAL KITS, INC.

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202,
United States

sofia@nectarinemealkits.com · +1 720
555 0199

 CONDIÇÕES COMERCIAIS

Os termos que regem este contrato

DATA DE VIGÊNCIA

10 de agosto de 2026

A data em que as obrigações têm início

PRAZO INICIAL

12 semanas

Renova-se somente mediante acordo por escrito

TOTAL DE HONORÁRIOS

\$118,000

\$118,000, mais imposto sobre vendas do Colorado — serviços de marketing e publicidade isentos

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Líquido em 30 dias

A partir da data de cada fatura válida

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado do Colorado, EUA

Condado de Denver, Colorado

01

Visão geral da contratação

Uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas para o lançamento nacional da Nectarine Meal Kits, abrangendo mídia paga em redes sociais, TV conectada, parcerias com influenciadores e um calendário escalonado cidade por cidade.

Contexto

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

● Escopo e entregáveis

01

ESTRATÉGIA

Estrutura de mensuração de lançamento

Uma estrutura única de mensuração multicanal e painel de relatórios compartilhado para toda a campanha.

02

CRIATIVO

Sistema criativo da campanha

Peças criativas para redes sociais pagas, TV conectada e influenciadores, construídas a partir de um único sistema visual e de mensagem, dimensionadas por canal.

03

MÍDIA

Plano de mídia paga em redes sociais

Estratégia de canais e público com otimização semanal em Meta, TikTok e Pinterest.

04

MÍDIA

Compra de TV conectada

Planejamento e compra de mídia em TV conectada nos mercados de lançamento da primeira onda.

05

PARCERIAS

Programa de sementeira com influenciadores

Parcerias com influenciadores de alimentação micro e médio porte, escalonadas antes de cada onda por cidade.

FORA DO ESCOPO

- Redesenho do site ou do fluxo de checkout
- Marketing por e-mail ou de ciclo de vida além dos anúncios de lançamento
- Design de embalagem ou material impresso interno

■ ESPECIFICAÇÃO

Especificação do serviço

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
 SPC-01	Estrutura de mensuração e painel	Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo	1	30 de novembro de 2026	\$14,000
 SPC-02	Sistema criativo da campanha	Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores	1	30 de novembro de 2026	\$22,000
 SPC-03	Gestão de mídia social paga	Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas	12	12 sem.	\$1,900 / wk
 SPC-04	Planejamento e compra de TV conectada	Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda	1	30 de novembro de 2026	\$26,000
 SPC-05	Programa de semeadura com influenciadores	Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas	1	30 de novembro de 2026	\$19,200

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATÉGIA E MENSURAÇÃO

Estrutura de mensuração construída, briefing criativo fechado, mercados da primeira onda confirmados.

03

SEMANAS 5-6 · LANÇAMENTO DA PRIMEIRA ONDA

Mídia social paga e CTV entram no ar nas primeiras oito cidades, com a semeadura de influenciadores já em andamento.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA ONDA E OTIMIZAÇÃO

Segunda onda de cidades é lançada; checkpoint intermediário da campanha realoca orçamento para os melhores desempenhos.

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
01 Estrutura de mensuração e painel Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo	1	\$14,000	\$14,000
02 Sistema criativo da campanha Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores	1	\$22,000	\$22,000
03 Gestão de mídia social paga Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Planejamento e compra de TV conectada Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda	1	\$26,000	\$26,000
05 Programa de semeadura com influenciadores Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas	1	\$19,200	\$19,200
Total de honorários			\$118,000

Honorários profissionais

\$118,000Imposto sobre vendas do
Colorado – serviços de

marketing e publicidade
isentos \$0

Valor máximo do contrato \$118,000

VALOR
MÁXIMO
DO
CONTRATO

\$118,000

Todos os valores estão em USD e não incluem os impostos aplicáveis, cobrados à taxa vigente. Os honorários são faturados mensalmente, em regime de pagamento posterior conforme o progresso, e são devidos em até 30 dias a partir da data da fatura. As despesas são cobradas ao custo, mediante aprovação prévia por escrito.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Estratégia e mensuração	10 de agosto de 2026	30%	\$35,400
02	Semanas 3–4 · Desenvolvimento criativo	No início da entrega	30%	\$35,400
03	Semanas 5–6 · Lançamento da primeira onda	Na aceitação do marco	20%	\$23,600
04	Semanas 7–9 · Segunda onda e otimização	Na entrega final	20%	\$23,600
Total (sem impostos)			100%	\$118,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas do colorado — serviços de marketing e publicidade isentos.

SITUAÇÃO

Registros, coberturas e garantias

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
 Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Bloomfield Digital, LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
 Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 84-2217690	Todos os trabalhos faturados	Ativo
 Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Campanha de Lançamento Multicanal	Renovado anualmente
 Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
 Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Nectarine Meal Kits mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

Termos e condições

01

1. Prazo e Rescisão

Este Contrato entra em vigor na data de vigência e permanece pelo prazo inicial indicado acima, salvo rescisão antecipada de acordo com esta cláusula. Qualquer uma das partes poderá rescindir a contratação, ou qualquer memorial de trabalho (statement of work), mediante aviso prévio por escrito de 30 dias. Qualquer uma das partes poderá rescindir imediatamente, mediante aviso por escrito, caso a outra cometa violação material não sanada em até 15 dias úteis após a notificação, ou torne-se insolvente. Em caso de rescisão, o Cliente pagará por todos os serviços devidamente prestados e despesas devidamente incorridas até a data efetiva da rescisão.

02

2. Honorários e Pagamento

O Cliente pagará os honorários estabelecidos na Tabela de Honorários, exclusive impostos aplicáveis. A Bloomfield Digital emitirá faturas mensalmente, em regime de vencido, conforme o progresso; cada fatura é pagável em até 30 dias a partir de sua data. Despesas pré-aprovadas serão reembolsadas ao custo e não deverão exceder o limite acordado sem o consentimento prévio por escrito do Cliente. A Bloomfield Digital poderá cobrar juros sobre valores em atraso à taxa máxima permitida por lei, com acumulação diária.

03

3. Propriedade Intelectual

Cada parte mantém a propriedade da propriedade intelectual que possuía antes da contratação ou que desenvolver de forma independente a ela. Mediante o pagamento integral dos honorários correspondentes, a Bloomfield Digital cede ao Cliente todos os direitos de propriedade intelectual sobre os entregáveis personalizados criados especificamente para o Cliente nos termos deste Contrato. A Bloomfield Digital mantém a propriedade de seus métodos, frameworks, ferramentas e know-how, e concede ao Cliente uma licença perpétua e não exclusiva para utilizá-los na medida em que estejam incorporados aos entregáveis, para seus fins comerciais internos.

04

4. Confidencialidade

Cada parte manterá em sigilo todas as informações não públicas divulgadas pela outra em conexão com este Contrato, utilizando-as apenas para o cumprimento de suas obrigações, e as protegerá com o mesmo cuidado que dedica às suas próprias informações confidenciais. Essas obrigações não se aplicam a informações que sejam ou se tornem públicas sem culpa da parte receptora, que já fossem legalmente conhecidas antes da divulgação, ou cuja divulgação seja exigida por lei

ou
regulamento.
Esta
cláusula
permanece
em
vigor
após
a
rescisão
por
um
período
de
cinco
anos.

05

5. Responsabilidade e Indenização

Nenhuma das partes exclui a responsabilidade por morte ou lesão corporal causada por sua negligência, por fraude, ou por qualquer responsabilidade que não possa ser legalmente excluída. Ressalvado o exposto, nenhuma das partes será responsável por perdas indiretas ou consequenciais, nem por perda de lucros, receita ou economias previstas. A responsabilidade total agregada da Bloomfield Digital decorrente de ou relacionada a este Contrato está limitada ao total de honorários pagos no âmbito do respectivo escopo de trabalho nos 12 meses anteriores ao evento que originou a reclamação. A Bloomfield Digital mantém seguro de responsabilidade civil profissional em níveis comercialmente razoáveis.

06

6. Legislação Aplicável e Litígios

Este Contrato e qualquer disputa dele decorrente ou a ele relacionada são regidos pelas leis do Estado do Colorado, EUA. As partes deverão primeiro tentar resolver qualquer disputa de boa-fé por meio de escalonamento aos respectivos patrocinadores seniores. Se a disputa não for resolvida no prazo de 30 dias, os tribunais do Condado de Denver, Colorado, terão jurisdição exclusiva, ressalvado que qualquer das partes poderá buscar medida liminar em qualquer tribunal competente.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado do Colorado, EUA

FORO

Condado de Denver, Colorado

Este Contrato é firmado pelos representantes devidamente autorizados das partes e entra em vigor na data de vigência indicada acima.

01

EM NOME DE NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

HEAD OF GROWTH MARKETING

Data

02

EM NOME DE BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

 **Bloomfield Digital**

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfielddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

