

CONTRATO

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Criação e Redação de Campanha

O CONSULTOR

LOUDMOUTH & VINE

1147 W FULTON MARKET, CHICAGO, IL
60607, UNITED STATES

O CLIENTE

**PEMBERTON OUTDOOR
GEAR**

980 SW YAMHILL ST, PORTLAND, OR
97205, UNITED STATES

Este Contrato é celebrado entre as partes indicadas abaixo e entra em vigor na data de vigência declarada. Ele substitui todas as discussões anteriores sobre o mesmo assunto.

CONTRATO N°	DATA DE VIGÊNCIA	PRAZO	LEGISLAÇÃO APLICÁVEL
CTR-2026-0219	9 de março de 2026	12 meses	Estado de Illinois, EUA
CONTRATAÇÃO	STATUS		
Criação e Redação de Campanha	Para execução		

Loudmouth & Vine LLC

Confidencial — preparado para Pemberton Outdoor Gear. Não deve circular além das partes nomeadas.

SUMÁRIO

01	CONTRATO	1
02	AS PARTES	3
03	CONDIÇÕES COMERCIAIS	4
04	VISÃO GERAL DA CONTRATAÇÃO	5
05	CONTEXTO	5
06	ESCOPO E ENTREGÁVEIS	6
07	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	7
08	CRONOGRAMA DO PROGRAMA	8
09	TABELA DE HONORÁRIOS	8
10	RESUMO DE HONORÁRIOS	9
11	CRONOGRAMA DE PAGAMENTO	9
12	SITUAÇÃO E COBERTURAS	10
13	TERMOS E CONDIÇÕES	11
14	EXECUÇÃO	13

O CONSULTOR

LOUDMOUTH & VINE

LOUDMOUTH & VINE LLC · EIN
47-2910384

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607,
United States

pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 ·
loudmouthvine.com

O CLIENTE

PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PEMBERTON OUTDOOR GEAR, INC.

980 SW Yamhill St, Portland, OR 97205,
United States

brand@pembertonoutdoor.com · +1 503
555 0198

CONDIÇÕES COMERCIAIS

OS TERMOS QUE REGEM ESTE CONTRATO

— DATA DE VIGÊNCIA

9 de março
de 2026

A data em que as obrigações
têm início

— PRAZO INICIAL

12 meses

Renova-se somente mediante
acordo por escrito

— TOTAL DE HONORÁRIOS

\$96,000

\$96,000, mais imposto sobre
vendas (illinois — serviços
criativos isentos)

— CONDIÇÕES DE
PAGAMENTO

Líquido em
30 dias

A partir da data de cada
fatura válida

— LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado de
Illinois, EUA

Cook County, Illinois

01

VISÃO GERAL DA CONTRATAÇÃO

Um projeto de doze semanas para escrever e produzir a campanha nacional de outdoors e anúncios impressos para o lançamento de outono da Pemberton Outdoor Gear.

SECTION

CONTEXTO

A Pemberton Outdoor Gear vem investindo há três temporadas na mesma publicidade outdoor suave e discreta que qualquer outra marca de vestuário em sua categoria — e os dados de monitoramento comprovam isso: a lembrança de marca espontânea está estagnada há dezoito meses. O lançamento de outono é o maior lançamento de produto do calendário deste ano, e a equipe de marketing quer uma campanha que realmente gere repercussão, não apenas que seja vista.

A Loudmouth & Vine propõe um projeto de doze semanas para escrever, criar e produzir uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos de impacto: dez frases feitas à mão construídas em torno dos equipamentos mais resistentes da Pemberton, veiculadas em sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

ESCOPO E ENTREGÁVEIS

01

ESTRATÉGIA

PLATAFORMA CRIATIVA DA CAMPANHA

A estratégia central de headline e a plataforma de tom de voz para a campanha de lançamento de outono.

02

CÓPIA

DEZ CONCEITOS DE MANCHETE

Dez linhas de manchete manuscritas, escritas e testadas com os compradores-alvo da Pemberton.

03

TESTES

RESULTADOS DO TESTE COM PAINEL DE COMPRADORES

Testes de recall e ressonância das dez manchetes com um painel de compradores-alvo.

04

DESIGN

CONJUNTO DE LAYOUTS PARA OUTDOOR

Layouts finais para as cinco manchetes de produção, dimensionados para todos os formatos padrão de outdoor.

05

DESIGN

CONJUNTO DE LAYOUTS IMPRESSOS

Layouts impressos finais para a compra de espaço nas seis revistas.



- Compra e reserva de mídia
- Fotografia e produção de estilo de produto
- Variações de anúncios sociais e digitais

— SPEC

ESPECIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO

REF.	ITEM	ESPECIFICAÇÃO	ESFORÇO	PRAZO	PREÇO UNITÁRIO
SPC-01	Plataforma criativa	Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	2 sem.	\$5,400 / wk
SPC-02	Redação dos títulos	Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	3 sem.	\$6,200 / wk
SPC-03	Testes com compradores	Testes de lembrança e ressonância com painel de compradores-alvo	2	2 sem.	\$5,800 / wk
SPC-04	Design de outdoor	Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Design impresso	Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos	1	1 sem.	\$10,800 / wk

As especificações são fixadas no momento da aceitação; qualquer alteração é tratada por meio do processo de controle de mudanças definido neste documento.

01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CRIATIVA

Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz desenvolvidas e aprovadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez conceitos de título escritos e refinados com base na plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · TESTES COM COMPRADORES

Testes de lembrança e ressonância reduzem os dez títulos para os cinco mais fortes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Layouts de outdoor e impressos produzidos para os cinco títulos vencedores.

— LEDGER

FRENTE DE TRABALHO	SEMANAS	TAXA	VALOR
Plataforma criativa Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Redação dos títulos Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Testes com compradores Testes de lembrança e ressonância com painel de compradores-alvo	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Design de outdoor			

Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Design impresso	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos			
Total de honorários			\$96,000

Honorários profissionais	\$96,000
Imposto sobre vendas (Illinois — serviços criativos isentos)	\$0
Valor máximo do contrato	\$96,000

= VALOR MÁXIMO DO CONTRATO \$96,000

TODOS OS VALORES ESTÃO EM USD E NÃO INCLUEM OS IMPOSTOS APLICÁVEIS, COBRADOS À TAXA VIGENTE. OS HONORÁRIOS SÃO FATURADOS MENSALMENTE, EM REGIME DE PAGAMENTO POSTERIOR CONFORME O PROGRESSO, E SÃO DEVIDOS EM ATÉ 30 DIAS A PARTIR DA DATA DA FATURA. AS DESPESAS SÃO COBRADAS AO CUSTO, MEDIANTE APROVAÇÃO PRÉVIA POR ESCRITO.

SCHEDULE

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Plataforma criativa	9 de março de 2026	30%	\$28,800

02	Semanas 3–5 · Redação dos títulos	No início da entrega	30%	\$28,800
03	Semanas 6–7 · Testes com compradores	Na aceitação do marco	20%	\$19,200
04	Semanas 8–10 · Design e diagramação	Na entrega final	20%	\$19,200
Total (sem impostos)			100%	\$96,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos).

CREDENTIALS

SITUAÇÃO

REGISTROS, COBERTURAS E GARANTIAS

CREDENCIAL	ÓRGÃO EMISSOR	REFERÊNCIA	ESCOPO	STATUS
Entidade registrada	Registro de empresas, Estados Unidos	Loudmouth & Vine LLC	Nome fantasia e identidade jurídica	Ativo
Registro fiscal	Autoridade fiscal, Estados Unidos	EIN 47-2910384	Todos os trabalhos faturados	Ativo
Seguro de responsabilidade civil profissional	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Criação e Redação de Campanha	Renovado anualmente

Seguro de responsabilidade civil geral	Seguradora comercial	Disponível mediante solicitação	Trabalhos no local e nas instalações do cliente	Renovado anualmente
Filiação a entidade de classe	Associação setorial, Estados Unidos	Disponível mediante solicitação	Código de conduta e canal de reclamações	Em situação regular

Certificados e apólices são fornecidos mediante solicitação e reemitidos para Pemberton Outdoor Gear mediante solicitação a qualquer momento durante o contrato.

TERMOS E CONDIÇÕES

01

1. PRAZO E RESCISÃO

Este Contrato entra em vigor na data de vigência e permanece pelo prazo inicial indicado acima, salvo rescisão antecipada de acordo com esta cláusula. Qualquer uma das partes poderá rescindir a contratação, ou qualquer memorial de trabalho (statement of work), mediante aviso prévio por escrito de 30 dias. Qualquer uma das partes poderá rescindir imediatamente, mediante aviso por escrito, caso a outra cometa violação material não sanada em até 15 dias úteis após a notificação, ou torne-se insolvente. Em caso de rescisão, o Cliente pagará por todos os serviços devidamente prestados e despesas devidamente incorridas até a data efetiva da rescisão.

02

2. HONORÁRIOS E PAGAMENTO

O Cliente pagará os honorários estabelecidos na Tabela de Honorários, exclusive impostos aplicáveis. A Loudmouth & Vine faturará mensalmente em regime de vencido, de acordo com o progresso; cada fatura é pagável em até 30 dias a partir de sua data. As despesas pré-aprovadas serão repassadas pelo custo e não deverão exceder o limite acordado sem o consentimento prévio por escrito do Cliente. A Loudmouth & Vine poderá cobrar juros sobre valores em atraso à taxa máxima permitida por lei, com incidência diária.

03

3. PROPRIEDADE INTELECTUAL

pagamento integral dos honorários correspondentes, a Loudmouth & Vine cede ao Cliente todos os direitos de propriedade intelectual sobre os entregáveis personalizados criados especificamente para o Cliente nos termos deste Contrato. A Loudmouth & Vine mantém a titularidade de seus métodos, estruturas, ferramentas e know-how, e concede ao Cliente uma licença perpétua e não exclusiva para utilizá-los, na medida em que estejam incorporados nos entregáveis, para seus fins comerciais internos.

04

4. CONFIDENCIALIDADE

Cada parte manterá em sigilo todas as informações não públicas divulgadas pela outra em conexão com este Contrato, utilizando-as apenas para o cumprimento de suas obrigações, e as protegerá com o mesmo cuidado que dedica às suas próprias informações confidenciais. Essas obrigações não se aplicam a informações que sejam ou se tornem públicas sem culpa da parte receptora, que já fossem legalmente conhecidas antes da divulgação, ou cuja divulgação seja exigida por lei ou regulamento. Esta cláusula permanece em vigor após a rescisão por um período de cinco anos.

05

5. RESPONSABILIDADE E INDENIZAÇÃO

Nenhuma das partes exclui a responsabilidade por morte ou lesão corporal causada por sua negligência, por fraude, ou por qualquer responsabilidade que não possa ser legalmente excluída. Ressalvado o disposto acima, nenhuma das partes será responsável por perdas indiretas ou consequenciais, ou por perda de lucros, receita ou economias previstas. A responsabilidade total agregada da Loudmouth & Vine decorrente ou relacionada a este Contrato está limitada ao total de honorários pagos nos termos da respectiva ordem de serviço nos 12 meses anteriores ao evento que originou a reclamação. A Loudmouth & Vine mantém seguro de responsabilidade civil profissional em níveis comercialmente razoáveis.

06

6. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E LITÍGIOS

Este Contrato e qualquer disputa dele decorrente ou a ele relacionada são regidos pelas leis do Estado de Illinois, EUA. As partes deverão primeiro tentar resolver qualquer disputa de boa-fé mediante escalonamento a seus respectivos patrocinadores sênior. Caso a disputa não seja resolvida em até 30 dias, os tribunais de Cook County, Illinois terão jurisdição exclusiva, ressalvado que qualquer das partes poderá buscar medida liminar em qualquer tribunal competente.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Estado de Illinois, EUA

FORO

Cook County, Illinois

Este Contrato é firmado pelos representantes devidamente autorizados das partes e entra em vigor na data de vigência indicada acima.

EM NOME E REPRESENTAÇÃO DA PEMBERTON
OUTDOOR GEAR

EM NOME E REPRESENTAÇÃO DA LOUDMOUTH
& VINE

DANA WHITFIELD

VP DE MARKETING DE MARCA

DATA

LOUDMOUTH & VINE

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

DATA

— SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, Estados Unidos

pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com

Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384