

■ SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Solicitação de Alteração

Sistema de Identidade de Marca



DE

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich
8001, Switzerland

PARA

Kantonsspital Nord

Klinikstrasse 12, 8400
Winterthur, Switzerland

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA Nº

**CR-2026-
0615**

DATA DE VIGÊNCIA

**20 de abril de
2026**

ALTERA

**SOW-2026-
0210**

EMITIDO

**23 de março
de 2026**

Rasterhaus Identity Studio AG

Confidencial — preparado para Kantonsspital Nord. Não deve circular além das partes nomeadas.

■ RESUMO GERAL

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

CR-2026-0615

ENVIADO

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO CR-2026-0615	DATA DE ABERTURA 23 de março de 2026	SOW DE ORIGEM SOW-2026-0210 · Redesenho de Identidade	URGÊNCIA Alta
STATUS ENVIADO	SOLICITADO POR Rasterhaus Identity Studio, Zurique	RESPOSTA NECESSÁRIA ATÉ 4 de maio de 2026	

■ RESUMO GERAL

O que esta mudança altera

01

ALTERA

SOW-2026-0210

Escopo de trabalho

02

TAXA ADICIONAL

CHF 159.988

CHF 148,000 mais IVA suíço (8.1%)

03

VALOR REVISADO DO CONTRATO

CHF 182,040

Incluindo esta mudança

04

VIGÊNCIA

20 de abril de 2026

Mediante aprovação de ambas as partes

05

SOLICITADO POR

Rasterhaus Identity Studio

Aprovado por Dr. Regula Steiner

■ 01

01

Resumo da alteração

Uma quinta unidade (a clínica ambulatorial recém-adquirida pela Kantonsspital Nord) foi adicionada ao escopo após o início do desenvolvimento da grade, estendendo o design de sinalização em duas semanas e elevando o subtotal revisado para CHF 168.400 (mais IVA suíço).

■ TEXT

Justificativa

As quatro unidades da Kantonsspital Nord acumularam, cada uma, sua própria versão da marca do hospital, sua própria tipografia de sinalização e sua própria forma de codificar departamentos por cor — o resultado é uma rede que parece formada por quatro instituições diferentes aos olhos dos pacientes que se deslocam entre elas. Uma auditoria de orientação encomendada pelo conselho da rede confirmou o que a equipe já sabia: a sinalização inconsistente acrescenta tempo mensurável à navegação dos pacientes, particularmente nas alas de emergência e ambulatorial.

A Rasterhaus Identity Studio propõe um trabalho de cinco meses baseado em um sistema de grade rigoroso: uma marca reconstruída, um único sistema tipográfico e cromático, e um padrão de sinalização e orientação aplicado de forma idêntica em todas as quatro unidades. Cada decisão é documentada em um manual de diretrizes preciso o suficiente para que a equipe de instalações o aplique sem a necessidade de um consultor de design presente. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

diferentes, sans-serifs diferentes, códigos de cores de departamentos diferentes. Reconciliá-las sem uma reconstrução completa arrisca apenas mascarar as mesmas inconsistências com uma nova camada de tinta.

Comercialmente, a rede não pode fechar uma unidade para repintar a sinalização. O novo sistema precisa ser especificado com precisão suficiente para que a equipe de instalações de cada unidade possa instalá-lo de forma independente, em seu próprio cronograma de manutenção, sem que um consultor da Rasterhaus percorra cada corredor.

■ COL B

Nossa abordagem

Começamos pela grade, não pelo logotipo. Um sistema de grade modular define juntos a marca, a escala tipográfica e o layout de sinalização, de modo que cada aplicação — de um cartão de visita a uma placa de corredor — derive da mesma estrutura subjacente, em vez de ser projetada de forma avulsa.

O manual de diretrizes é escrito para equipes de instalações, não para designers: valores de cor exatos, espaçamentos exatos, dimensões de sinalização exatas por unidade, de modo que cada uma das quatro localidades possa implementar de forma independente e ainda assim chegar ao mesmo resultado.

■ MATRIX

ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/ MODIFICAR)	DESCRIÇÃO
Escopo	4 unidades hospitalares	5 unidades hospitalares — clínica ambulatorial recém-adquirida adicionada
Design de sinalização e orientação	5 semanas	7 semanas (+2 semanas)
Especificações de implementação por unidade	4 especificações de unidade	5 especificações de unidade (+1)

**Sessões de treinamento
das equipes de
instalações**

4 sessões

5 sessões (+1)

■ PHASE 01

SEMANAS 1-3 · AUDITORIA DE IDENTIDADE

Visitas às unidades e auditoria das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro localidades.

■ PHASE 02

SEMANAS 4-8 · SISTEMA DE GRADE E MARCA

Desenvolvimento da grade modular, do logotipo reconstruído e do sistema tipográfico e cromático.

■ PHASE 03

SEMANAS 9-13 · DESIGN DE SINALIZAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento desenvolvidos e testados in loco.

■ PHASE 04

SEMANAS 14-17 · DOCUMENTAÇÃO DE DIRETRIZES

Elaboração e revisão com o conselho do manual completo de diretrizes de marca e sinalização.

■ LEDGER

ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR
Auditoria de identidade Auditorias das unidades e mapeamento das marcas, sinalizações e códigos de cores existentes nas quatro unidades	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Desenvolvimento do sistema de grade e marca Grade modular, logotipo reconstruído e sistema tipográfico/cromático	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Design de sinalização e orientação Tipografia de sinalização, codificação por cores e padrões de espaçamento	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000

Documentação de diretrizes

4 CHF 6,000 / wk CHF 24,000

Manual completo de diretrizes de marca e sinalização, elaborado e revisado

Especificações de implementação por unidade

1 CHF 17,500 CHF 17,500

Cronogramas de sinalização específicos para as quatro localidades

Taxa adicional

CHF 159,988

■ SUMMARY

Valor original do contrato (SOW-2026-0210) CHF 148.000

Taxa adicional (esta solicitação de alteração) CHF 159.988

Novo total CHF 182,040

NOVO
TOTAL

CHF 182,040

Todos os valores estão em CHF e não incluem impostos aplicáveis. A taxa adicional é cobrada conforme o cronograma de marcos do SOW original: 50% na aprovação desta alteração e 50% no lançamento (go-live).

■ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–3 · Auditoria de identidade	20 de abril de 2026	50%	CHF 74,000
02	Semanas 4–8 · Sistema de grade e marca	No início da entrega	50%	CHF 74,000
Total (sem impostos)			100%	CHF 148,000

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em CHF e excluem IVA suíço (8.1%).

NOTE

Premissas e condições de aprovação

A Kantonsspital Nord fornece acesso às unidades e os inventários atuais de sinalização das quatro localidades até a semana 3, um representante em nível de conselho tem autonomia para aprovar o sistema de identidade antes do início das diretrizes de sinalização, e nenhuma quinta unidade é adicionada ao escopo durante o andamento do trabalho. O valor é válido para contratações iniciadas até 4 de maio de 2026.

A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

PELA KANTONSSPITAL NORD

Dra. Regula Steiner

DIRETORA DE COMUNICAÇÕES

Data

**PELA RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zúriq, Zúriq 8001, Suíça

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST