

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Solicitação de Alteração

Campanha de Crowdfunding e Lançamento

DE

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, San Francisco, CA
94103, United States

PARA

Currentwear Wearables

2200 Bryant St, Suite 210, San
Francisco, CA 94110, United States

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA N°

**CR-2026-
0401**

DATA DE VIGÊNCIA

**2 de março
de 2026**

ALTERA

**SOW-2026-
0344**

EMITIDO

**9 de fevereiro
de 2026**

LIFTOFF LAUNCH PARTNERS LLC

CONFIDENCIAL – PREPARADO
PARA CURRENTWEAR WEARABLES.
NÃO DEVE CIRCULAR ALÉM DAS
PARTES NOMEADAS.

RESUMO GERAL

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

ENVIADO

CR-2026-0401

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO CR-2026-0401	DATA DE ABERTURA 9 de fevereiro de 2026	SOW DE ORIGEM SOW-2026-0344 · Lançamento do Smart Ring	URGÊNCIA Alta
STATUS ENVIADO	SOLICITADO POR Liftoff Launch Partners, São Francisco	RESPOSTA NECESSÁRIA ATÉ 20 de março de 2026	

RESUMO GERAL

0 que esta mudança altera

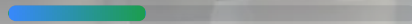
01 ALTERA SOW-2026-0344 Escopo de trabalho	02 TAXA ADICIONAL \$96,000 \$96,000 mais imposto sobre vendas (ca — serviços isentos)	03 VALOR REVISADO DO CONTRATO \$112,500 Incluindo esta mudança
04 VIGÊNCIA 2 de março de 2026 Mediante aprovação de ambas as partes	05 SOLICITADO POR Liftoff Launch Partners Aprovado por Jordan Ames	

01

01

Resumo da alteração

A Currentwear solicitou que a campanha incluísse um acessório de meta bônus (uma base de carregamento) no meio da campanha, exigindo novas peças criativas, uma camada de recompensa atualizada e uma semana adicional de gestão de mídia paga, totalizando um valor revisado de US\$ 112.500.



Justificativa

A Currentwear Wearables passou dezoito meses desenvolvendo seu produto de estreia — um anel inteligente de monitoramento de saúde — e conta com um protótipo funcional, uma pequena lista de espera de acesso antecipado com 2.400 e-mails e nenhuma experiência prévia da equipe fundadora com crowdfunding ou lançamentos. O produto está pronto; o go-to-market não está.

A Liftoff Launch Partners propõe um contrato de doze semanas: uma campanha de pré-lançamento que amplia a lista de espera e gera interesse da imprensa, uma campanha de crowdfunding totalmente produzida com vídeo, design de página e suporte de mídia paga, e execução prática da semana de lançamento durante as primeiras 72 horas, quando a maioria das campanhas define seu sucesso ou fracasso. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

campanhas que não geram impulso de imprensa e mídia paga antes do primeiro dia costumam perder força após o pico inicial de apoiadores.

A equipe fundadora nunca conduziu uma campanha de crowdfunding nem coordenou uma ação de imprensa na semana de lançamento, e tem capacidade limitada para produzir materiais de campanha, gerenciar a comunicação com apoiadores e administrar mídia paga simultaneamente enquanto ainda entrega o produto.

Nossa abordagem

Conduzimos uma fase de pré-lançamento de quatro semanas que amplia a lista de espera por meio de mídia paga segmentada e assessoria de imprensa, e então produzimos a campanha completa: vídeo, texto e design de página, camadas de recompensa e um plano de mídia paga programado para as primeiras 48 horas, quando o impulso da campanha se estabelece.

Durante a semana de lançamento, nossa equipe conduz a comunicação com apoiadores, o acompanhamento com a imprensa e a otimização diária de mídia paga diretamente ao lado dos fundadores da Currentwear, entregando ao final uma lista de apoiadores pronta para atendimento e um plano de varejo pós-campanha.

REFERENCE

ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/MODIFICAR)	DESCRIÇÃO
Camadas de recompensa	3 camadas (apenas o anel)	4 camadas (+ meta bônus da base de carregamento)
Materiais criativos	1 vídeo de campanha, texto de página	1 vídeo de campanha + vídeo de atualização da meta bônus, texto de página revisado
Gestão de mídia paga	2 semanas	3 semanas (+1 semana)

Execução da semana de lançamento

Impulso de 72 horas, 2 semanas de suporte

Impulso de 72 horas + impulso de meta bônus, 3 semanas de suporte

Taxa do projeto

\$96,000

US\$ 112.500 (+US\$ 16.500)

01

SEMANAS 1-4 · CRESCIMENTO DA LISTA DE ESPERA
PRÉ-LANÇAMENTO

Mídia paga e assessoria de imprensa preparando o caminho até o dia do lançamento.

02

SEMANAS 5-6 · PRODUÇÃO DA CAMPANHA

Vídeo, design de página e texto das camadas de recompensa produzidos e revisados.

03

SEMANA 7 · REVISÃO FINAL E PREPARAÇÃO PARA O LANÇAMENTO

Materiais da campanha finalizados e embargo de imprensa suspenso.

04

SEMANAS 8-9 · SEMANA DE LANÇAMENTO

Lançamento público e o impulso crítico das primeiras 72 horas.

LEDGER

ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR
Estratégia de campanha e design das camadas de recompensa Meta de financiamento, camadas de recompensa e cronograma	1	\$9,500	\$9,500
Produção do vídeo de campanha Vídeo de campanha produzido de 90 segundos	1	\$22,000	\$22,000

Crescimento da lista de espera pré-lançamento

4 \$4,250 / wk \$17,000

Mídia paga e assessoria de imprensa, 4 semanas

Execução da semana de lançamento

2 \$11,000 / wk \$22,000

Comunicação com apoiadores, acompanhamento de imprensa, primeiras 72 horas

Taxa adicional

\$96,000

Valor original do contrato
(SOW-2026-0344)

\$96,000

Taxa adicional (esta
solicitação de alteração)

\$96,000

Novo total

\$112,500

NOVO
TOTAL

\$112,500

Todos os valores estão em dólares americanos (USD) e não incluem os impostos aplicáveis. A taxa adicional é cobrada de acordo com o cronograma de marcos do SOW de origem: 50% na aprovação desta alteração e 50% no lançamento.

LEDGER

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1-4 · Crescimento da lista de espera pré-lançamento	2 de março de 2026	50%	\$48,000

02	Semanas 5–6 · Produção da campanha	No início da entrega	50%	\$48,000
----	--	-------------------------	-----	----------

Total (sem impostos)	100%	\$96,000
-----------------------------	-------------	-----------------

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas (ca — serviços isentos).

● Premissas e condições de aprovação

Um protótipo funcional do produto e fotografias iniciais do produto são fornecidos antes do início da produção da campanha, e um dos fundadores fica disponível para reuniões diárias durante a semana de lançamento. Fabricação, logística de atendimento e conformidade de importação/exportação estão fora deste escopo. Esta cotação é válida para contratações iniciadas até 20 de março de 2026.

A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

01 PELA CURRENTWEAR WEARABLES

Jordan Ames

Cofundadora e CEO

Data

02 PELA LIFTOFF LAUNCH PARTNERS

Liftoff Launch Partners

Signatário autorizado

Data

Liftoff Launch Partners

600 Townsend St, São Francisco, CA 94103, Estados Unidos

launch@liftofflaunch.com · +1 415 555 0166

· liftofflaunch.com

Liftoff Launch Partners LLC · EIN 47-2910384