



SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Turnê com Subvenção e Campanha de Cartazes



01

DE

REDBRICK THEATRE COMPANY45 Oxford Rd, Manchester, Greater
Manchester M1 5QA, United Kingdom

02

PARA

NORTHERN ARTS COUNCIL9 Wellington Place, Leeds, LS1 4AP,
United Kingdom

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

01

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA Nº**CR-2026-0318**

02

DATA DE VIGÊNCIA

**2 de março
de 2026**

03

ALTERA

SOW-2026-1102

04

EMITIDO

**12 de janeiro
de 2026**

REDBRICK THEATRE COMPANY LTD

CONFIDENCIAL — PREPARADO PARA
NORTHERN ARTS COUNCIL.

NÃO DEVE CIRCULAR ALÉM DAS
PARTES NOMEADAS.

RESUMO GERAL



ENVIADO

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

CR-2026-0318SOLICITAÇÃO DE
ALTERAÇÃO

01

CR-2026-0318

DATA DE ABERTURA

02

**12 de janeiro
de 2026**

SOW DE ORIGEM

03

**SOW-2026-
1102 - Turnê
Fault Lines**

URGÊNCIA

04

Alta

STATUS

05

ENVIADO

SOLICITADO POR

06

**Redbrick
Theatre
Company,
Manchester**RESPOSTA
NECESSÁRIA ATÉ

07

**27 de fevereiro
de 2026**

RESUMO GERAL

O QUE ESTA MUDANÇA ALTERA

ALTERA

SOW-2026-1102

Escopo de trabalho

.....

TAXA ADICIONAL

£42,500£42,500 mais IVA
(financiamento por
subvenção — fora do âmbito
do IVA)

.....

VALOR REVISADO DO
CONTRATO**£47,000**

Incluindo esta mudança

.....

VIGÊNCIA

2 de março de 2026

Mediante aprovação de ambas as partes

.....

SOLICITADO POR

Redbrick Theatre Company

Aprovado por Priya Nathwani

.....

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT



01

RESUMO DA ALTERAÇÃO

O Conselho aprovou uma extensão que adiciona um segundo local de turnê em Newcastle, ampliando a tiragem de cartazes e o programa de engajamento comunitário, para um valor total revisado de £47.000.

JUSTIFICATIVA



'Fault Lines' é a montagem mais ambiciosa já encomendada pela Redbrick Theatre Company até hoje, e foi desenvolvida com uma turnê regional em mente desde o primeiro rascunho. O que falta é o financiamento para levar a produção além de seu palco de origem — aluguel de espaços, uma campanha de cartazes capaz de transmitir a identidade do espetáculo em seis cidades muito diferentes, e o trabalho de engajamento comunitário que transforma uma única apresentação em uma relação duradoura com um novo público.

Esta proposta apresenta uma turnê por seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, ancorada em uma campanha de cartazes em tipografia condensada e em negrito, projetada para funcionar como colagem urbana, sinalização nos locais e materiais para redes sociais a partir do mesmo kit criativo. Ela se encerra com bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada parada, para que o subsídio financie alcance, e não apenas uma sequência de apresentações.

O tema da peça — uma família dividida por uma fratura geracional — ressoa de forma diferente em cada cidade do trajeto, e um cartaz genérico único corre o risco de achatar isso em uma imagem de marketing padronizada que subestima o trabalho.

NOSSA ABORDAGEM

Projetamos um único sistema de cartazes em tipografia condensada e em negrito, flexível: um cabeçalho compartilhado e um conjunto de provas tipográficas que cada local pode adaptar com o crédito local, impressos a partir dos mesmos arquivos para manter os custos baixos. A colagem e a distribuição nos locais são programadas com duas semanas de antecedência em relação a cada parada.

A turnê em si é construída em torno da peça, não ao seu redor: seis locais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um associado a um bate-papo pós-espetáculo e a uma oficina escolar, para que o subsídio financie uma relação com o público de cada cidade, não apenas uma apresentação.

ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/MODIFICAR)	DESCRIÇÃO
Locais da turnê	6 locais (Noroeste da Inglaterra e Yorkshire)	7 locais (inclui Newcastle)
Tiragem de cartazes	5.000 cartazes	5.750 cartazes (+750)
Oficinas comunitárias	6 oficinas	7 oficinas (+1)
Duração da turnê	16 semanas	18 semanas (+2)
Valor do subsídio	£42,500	£47.000 (+£4.500)

02

SEMANAS 3-4 · PRODUÇÃO GRÁFICA E DISTRIBUIÇÃO
5.000 cartazes impressos e colados antes da estreia da turnê.

03

SEMANA 5 · TEMPORADA DE ABERTURA EM MANCHESTER
Estreia no palco de origem da Redbrick, com noite de imprensa.

04

SEMANAS 6-14 · TURNÊ REGIONAL
Cinco locais adicionais no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire, cada um com bate-papo e oficina.

ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR	
Montagem cênica e ensaios Custos de cenografia, iluminação e ensaios para a temporada de abertura em Manchester	1	£11,000	£11,000	
Criação da campanha de cartazes Desenvolvimento de conceito e arte pronta para impressão para seis locais	1	£4,200	£4,200	
Impressão e distribuição da colagem 5.000 cartazes impressos e distribuídos ao longo da turnê	1	£3,200	£3,200	
Aluguel de espaços regionais e logística de turnê Cinco locais de turnê no Noroeste da Inglaterra e em Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500	
Oficinas de engajamento comunitário Bate-papos pós-espetáculo e oficinas escolares em cada local	6	£650 / workshop	£3,900	
Taxa adicional				£42,500
Valor original do contrato (SOW-2026-1102)				£42,500

Taxa adicional (esta solicitação de alteração) **£42,500**

Novo total **£47,000**

NOVO TOTAL £47,000

Todos os valores estão em libras esterlinas (GBP) e não incluem os impostos aplicáveis. A taxa adicional é cobrada de acordo com o cronograma de marcos do SOW original: 50% na aprovação desta solicitação de alteração e 50% no lançamento.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Criação da campanha de cartazes	2 de março de 2026	50%	£21,250
02	Semanas 3–4 · Produção gráfica e distribuição	No início da entrega	50%	£21,250
Total (sem impostos)			100%	£42,500

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em GBP e excluem IVA (financiamento por subvenção — fora do âmbito do IVA).

PREMISSAS E CONDIÇÕES DE APROVAÇÃO

As confirmações de local para as seis paradas da turnê são recebidas antes do início da produção gráfica; o repasse do subsídio do Conselho ocorre conforme o cronograma abaixo; e a campanha de cartazes utiliza a arte confirmada de 'Fault Lines' e as provas tipográficas como versão final. Alterações na lista de locais ou nas datas da turnê após o início da produção gráfica afetariam o custo e seriam acordadas por escrito antes de sua execução. Esta proposta é válida para aprovações de subsídio recebidas até 27 de fevereiro de 2026.



A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

PELO NORTHERN ARTS COUNCIL 01

PRIYA NATHWANI

GERENTE DO PROGRAMA DE
SUBSÍDIOS E TURNÊS

Data

PELA REDBRICK
THEATRE COMPANY 02

REDBRICK THEATRE COMPANY

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Reino Unido

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · VAT GB 245 8891 06

