

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Solicitação de Alteração

Comunicação de Imprensa e Gestão de Crises

01 DE

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

02 PARA

Kestrel Transit Authority

600 5th St NW, Washington, DC 20001, USA

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo.
Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA Nº

CR-2026-0022

DATA DE VIGÊNCIA

13 de abril
de 2026

ALTERA

SOW-2026-0094

EMITIDO

6 de abril
de 2026

ISSUED

Broadsheet & Bell Public Relations LLC

Confidencial — preparado para Kestrel
Transit Authority. Não deve circular além das
partes nomeadas.

RESUMO GERAL

DESK COPY

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

ENVIADO

CR-2026-0022



SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO	DATA DE ABERTURA	SOW DE ORIGEM	URGÊNCIA	STATUS
CR-2026-0022	6 de abril de 2026	SOW-2026-0094 · Comunicação sobre Reforma Tarifária	Alta	ENVIADO

SOLICITADO POR	RESPOSTA NECESSÁRIA ATÉ
Broadsheet & Bell PR, Washington	6 de maio de 2026

RESUMO GERAL

PARTICULARS

O que esta mudança altera

ALTERA	TAXA ADICIONAL	VALOR REVISADO DO CONTRATO
SOW-2026-0094	\$47,382.00	\$64,232.00
Escopo de trabalho	\$44,700.00 mais imposto sobre vendas do dc (6%)	Incluindo esta mudança
VIGÊNCIA	SOLICITADO POR	
13 de abril de 2026	Broadsheet & Bell PR	
Mediante aprovação de ambas as partes	Aprovado por Renata Osei	

Resumo da alteração

Após a reação negativa inicial dos passageiros surgir nas redes sociais, a Kestrel Transit Authority estendeu o contrato de monitoramento por quatro semanas, adicionou uma turnê de imprensa regional a terminais de transporte periféricos, solicitou uma segunda trilha de treinamento de porta-voz e pediu materiais de imprensa em espanhol com relatórios semanais adicionais durante a turnê.

THE REPORT

Justificativa

A Broadsheet & Bell PR propõe uma campanha de imprensa em fases, estruturada em três rodadas de briefings sob embargo, treinamento de mídia para porta-vozes e um press kit que destaca a expansão de descontos em vez do aumento tarifário. Um contrato de comunicação de crise de oito semanas acompanha o lançamento, com monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia e redação de comunicados de resposta rápida sob demanda.

O objetivo é um lançamento em que os jornalistas já compreendam o quadro completo antes que o público em geral veja uma alteração tarifária em seu trajeto diário.

END OF REPORT

DISPATCH

A reforma tarifária é um tema politicamente sensível com múltiplos grupos de interesse — passageiros, sindicatos, câmara municipal e

defensores da equidade — cada um com probabilidade de reagir a uma parte diferente do anúncio. Um único jornalista sem briefing ou uma reclamação de passageiro que viralize pode definir a narrativa antes que a comunicação oficial da autarquia chegue a alguém.

A Broadsheet & Bell realiza briefings sob embargo com os principais veículos antes do anúncio público, treina o porta-voz da autarquia para sustentar a mensagem de expansão de descontos sob pressão, e mantém equipe de monitoramento 24 horas durante toda a janela de lançamento, para que qualquer notícia negativa receba resposta no mesmo dia, e não na semana seguinte.



TABULATION

ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/MODIFICAR)	DESCRIÇÃO
Estender a janela de monitoramento por mais 4 semanas	+US\$ 5.800,00	+4 semanas de vigência do contrato
Adicionar turnê de imprensa regional (3 terminais de transporte periféricos)	+US\$ 6.400,00	+2 semanas
Segunda trilha de treinamento de porta-voz (diretor adjunto)	+US\$ 1.850,00	Sem alteração de cronograma
Adicionar materiais de imprensa em espanhol	+US\$ 2.100,00	+5 dias
Relatórios semanais adicionais durante a turnê	+US\$ 700,00	Sem alteração de cronograma

01 ESTRUTURA DE MENSAGENS E PREPARAÇÃO DE BRIEFING

Estrutura finalizada e materiais de briefing preparados.

02 RODADA 1 DE BRIEFING DE IMPRENSA SOB EMBARGO

Primeira rodada de briefings com jornalistas prioritários do setor de transporte.

- 03

ANÚNCIO PÚBLICO E ONDA DE DIVULGAÇÃO

Anúncio público da reforma tarifária associado a uma onda mais ampla de divulgação.
- 04

SESSÕES DE TREINAMENTO DE PORTA-VOZ

Duas sessões de meio período antes do lançamento.



STATEMENT

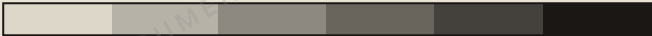
ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR
Estratégia e mensagens da campanha de imprensa Estrutura, mensagens-chave, documento de perguntas e respostas	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Briefings de imprensa sob embargo 3 rodadas, até 15 veículos cada	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Desenvolvimento de press kit e divulgação Kit, ficha técnica, e-mails de divulgação	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Treinamento de mídia para porta-voz 2 sessões de meio período	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Monitoramento de mídia e sentimento 24 horas por dia Janela de lançamento de 8 semanas	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Taxa adicional			\$47,382.00

Valor original do contrato
(SOW-2026-0094) **\$44,700.00**

Taxa adicional (esta
solicitação de alteração) **\$47,382.00**

Novo total **\$64,232.00**

⊕ **NOVO TOTAL \$64,232.00**



Todos os valores estão em dólares americanos (USD) e não incluem os impostos aplicáveis. A taxa adicional é cobrada de acordo com o cronograma de marcos do SOW de origem: 50% na aprovação desta alteração e 50% no lançamento.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

⊕ **PAYMENTS**

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Estrutura de mensagens e preparação de briefing	13 de abril de 2026	50%	\$22,350.00
02	Rodada 1 de briefing de imprensa sob embargo	No início da entrega	50%	\$22,350.00
Total (sem impostos)			100%	\$44,700.00

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas do dc (6%).

⊕ **PREMISSAS E CONDIÇÕES DE APROVAÇÃO**

Esta proposta pressupõe que o cronograma e os dados da reforma tarifária sejam compartilhados sob NDA antes do início dos briefings, que um porta-

voz seja designado e esteja disponível para o treinamento, e que a aprovação jurídica seja obtida para todas as declarações públicas antes da divulgação. Os preços são válidos por trinta dias a partir da data de emissão acima.



A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

01 PARA KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIRETORA DE ASSUNTOS PÚBLICOS

Data

02 PARA BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

 COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, EUA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

