

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Solicitação de Alteração

Pesquisa de Mercado e Relatórios



DE

Numeris Insights

80 Pine St, New York, NY 10005,
United States



PARA

Brambleton Consumer Goods

225 Liberty St, New York, NY 10281,
United States

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA Nº

CR-2026-0088

DATA DE VIGÊNCIA

**26 de janeiro
de 2026**

ALTERA

**SOW-2026-
0367**

EMITIDO

**8 de janeiro de
2026**

Numeris Insights LLC

Confidencial — preparado para Brambleton Consumer Goods. Não deve circular além das partes nomeadas.

RESUMO GERAL



SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

ENVIADO

CR-2026-0088SOLICITAÇÃO DE
ALTERAÇÃO**CR-2026-0088**

DATA DE ABERTURA

**8 de janeiro
de 2026**

SOW DE ORIGEM

**SOW-2026-
0367 · Estudo
de Mercado de
Categoria**

URGÊNCIA

Alta

STATUS

ENVIADO

SOLICITADO POR

**Numeris
Insights,
Nova York**RESPOSTA
NECESSÁRIA ATÉ**5 de fevereiro
de 2026**

RESUMO GERAL

● O que esta mudança altera**ALTERA****SOW-2026-0367**

Escopo de trabalho

TAXA ADICIONAL**\$31,500**\$31,500 mais imposto sobre
vendas de new york —
serviços de pesquisa de
mercado isentos**VALOR REVISADO DO
CONTRATO****\$42,900**

Incluindo esta mudança

VIGÊNCIA**26 de janeiro de 2026**Mediante aprovação de
ambas as partes**SOLICITADO POR****Numeris Insights**

Aprovado por Carla Whitfield

01

Resumo da alteração

A Brambleton solicitou que o estudo fosse ampliado para cobrir uma segunda categoria de produtos adjacente, adicionando 650 respondentes de pesquisa e mais 5 concorrentes ao benchmark, totalizando um valor revisado de US\$ 42.900.

● Justificativa



A equipe interna da Brambleton conduziu três estudos de categoria anteriores ao longo de outros tantos anos, cada um com uma metodologia diferente e sem uma visão unificada — deixando a liderança sem um número único que o conselho aceite para uma decisão de orçamento de lançamento. A categoria também está se movendo rapidamente, e dados desatualizados arriscam tanto um lançamento subdimensionado quanto um conselho defensivo que paralisa toda a iniciativa.

A Numeris Insights propõe um projeto de pesquisa de dez semanas: uma pesquisa quantitativa com mais de 1.000 respondentes, uma análise competitiva dos principais players da categoria, um modelo de dimensionamento de mercado com projeção de três anos, e segmentação de consumidores — entregue tanto como um relatório escrito rigoroso quanto como um único deck infográfico voltado para investidores, criado para a sala de reuniões do conselho. As seções a seguir apresentam a abordagem, as entregas, o cronograma e o investimento.

A pesquisa também precisa ser apresentada em um formato com o qual o conselho realmente se engaje, e não um apêndice de cem páginas que ninguém lê antes da reunião.

Nossa abordagem

Realizamos uma pesquisa quantitativa estruturada e uma análise competitiva da categoria, e então unificamos os resultados com os dados existentes da Brambleton em um único modelo de dimensionamento de mercado e uma segmentação clara de consumidores.

Entregamos os resultados de duas formas: uma como um relatório escrito rigoroso com um apêndice metodológico completo, e outra como um único deck infográfico criado para ser inserido diretamente na apresentação ao conselho.



Item	Alteração (Adicionar/Remover/Modificar)	Descrição
Escopo	1 categoria, 8 concorrentes	2 categorias, 13 concorrentes (+5)
Respondentes da pesquisa	1,240	1.890 (+650)
Entregas	1 apresentação em infográfico	1 apresentação em infográfico + 1 anexo de comparação de categoria
Taxa do projeto	\$31,500	US\$ 42.900 (+US\$ 11.400)
Entrega final	Semana 10	Semana 12 (+2 semanas)

1

Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria

Instrumento de pesquisa e definição de categoria aprovados.



2

Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva

Pesquisa aplicada e benchmarking de concorrentes concluído.



3

Semanas 5–6 · Dimensionamento e modelagem de segmentação

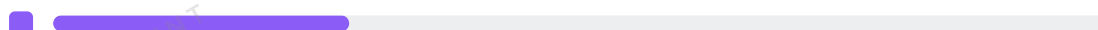
Modelo de dimensionamento de mercado e segmentação de compradores construídos.



4

Semanas 7–8 · Rascunho do relatório escrito

Relatório completo de resultados redigido com anexo de metodologia.





Atividade	Horas	Taxa	Valor
Pesquisa quantitativa com compradores Pesquisa com 1.240 respondentes aplicada em toda a categoria	1	\$9,200	\$9,200
Análise competitiva de categoria Preços, posicionamento e participação de mercado entre 8 concorrentes	8	\$650 / competidor	\$5,200
Modelo de dimensionamento de mercado Dimensionamento TAM/SAM/SOM com projeção de 3 anos	1	\$4,800	\$4,800
Segmentação de compradores Tipologia de 4 segmentos com perfis de fatores de compra	1	\$3,600	\$3,600
Elaboração do relatório de pesquisa escrito Relatório completo de resultados com anexo de metodologia	1	\$3,900	\$3,900
Taxa adicional			\$31,500

Valor original do contrato
(SOW-2026-0367) \$31,500

Taxa adicional (esta solicitação de alteração) \$31,500

Novo total \$42,900

● — **Novo total** **\$42,900**

Todos os valores estão em dólares americanos (USD) e não incluem os impostos aplicáveis. A taxa adicional é cobrada de acordo com o cronograma de marcos do SOW de origem: 50% na aprovação desta alteração e 50% no lançamento.



N.º	Marco	Gatilho	Parcela	Valor
01	Semanas 1–2 · Design da pesquisa e definição de categoria	26 de janeiro de 2026	50%	\$15,750
02	Semanas 3–4 · Aplicação e análise competitiva	No início da entrega	50%	\$15,750
Total (sem impostos)			100%	\$31,500

As parcelas são faturadas com base nos marcos acima e devem ser pagas em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e excluem imposto sobre vendas de new york — serviços de pesquisa de mercado isentos.

i **Premissas e condições de aprovação**



A Brambleton aprova a definição de categoria e o instrumento de pesquisa antes do início da aplicação, e um responsável estará disponível para validar o modelo de dimensionamento de mercado e a segmentação. Uma rodada de revisões da apresentação em infográfico está incluída; rodadas adicionais serão cobradas na tarifa horária padrão. Esta proposta é válida para contratações iniciadas até 5 de fevereiro de 2026.

A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.



**PELA BRAMBLETON
CONSUMER GOODS**

Carla Whitfield

VP de Estratégia de Categoria

Data





PELA NUMERIS INSIGHTS

Numeris Insights

Signatário autorizado

Data



Numeris Insights



80 Pine St, New York, NY 10005, Estados Unidos
 research@numerisinsights.com · +1 646 555 0193
 · numerisinsights.com
 Numeris Insights LLC · EIN 13-4720856