

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Solicitação de Alteração

Campanha de Lançamento Multicanal

DE

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

PARA

Nectarine Meal Kits

1550 Blake St, Suite 200, Denver, CO 80202, United States

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE MUDANÇA Nº

CR-2026-0206

DATA DE VIGÊNCIA

10 de agosto de 2026

ALTERA

SOW-2026-0398

EMITIDO

27 de julho de 2026

Bloomfield Digital, LLC

Confidencial — preparado para Nectarine Meal Kits. Não deve circular além das partes nomeadas.

RESUMO GERAL

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

ENVIADO

CR-2026-0206

01

SOLICITAÇÃO DE
ALTERAÇÃOCR-2026-
0206

02

DATA DE ABERTURA

27 de julho de
2026

03

SOW DE ORIGEM

SOW-2026-
0398 ·
Lançamento
do Meal Kit

04

URGÊNCIA

Alta

05

STATUS

ENVIADO

06

SOLICITADO POR

Bloomfield
Digital,
Denver

07

RESPOSTA
NECESSÁRIA ATÉ26 de agosto
de 2026

RESUMO GERAL

O que esta mudança altera

ALTERA

SOW-2026-0398

Escopo de trabalho

TAXA ADICIONAL

\$118,000

\$118,000, mais imposto
sobre vendas do colorado —
serviços de marketing e
publicidade isentosVALOR REVISADO DO
CONTRATO

\$142,000

Incluindo esta mudança

VIGÊNCIA

10 de agosto de
2026Mediante aprovação de
ambas as partes

SOLICITADO POR

Bloomfield Digital

Aprovado por Sofia Marchetti

01

Resumo da alteração

Depois que o CPA da primeira onda ficou 18% abaixo da meta, a Nectarine pediu à Bloomfield para comprimir as duas ondas restantes em uma única onda acelerada e adicionar o TikTok Shop como um quarto canal pago para capturar o momento inicial.

Justificativa

As três campanhas de mercado-teste da Nectarine foram executadas cidade por cidade, com criativos ajustados manualmente e sem uma estrutura de mensuração compartilhada, então não há uma visão única do que realmente impulsiona cadastros eficientes em escala. TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e o conselho vinculou a próxima rodada de financiamento à eficiência comprovada de aquisição de clientes em nível nacional.

A Bloomfield Digital propõe uma campanha de lançamento multicanal de doze semanas, construída em torno de uma única estrutura de mensuração, um calendário de ondas por cidade escalonado conforme a expansão das zonas de entrega da Nectarine, e otimização semanal para que a equipe interna possa ver em tempo real o que está funcionando. As seções a seguir detalham a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

TV conectada e parcerias com influenciadores são canais totalmente novos para a marca, e a expansão das zonas de entrega para 40 cidades significa que a campanha precisa ser lançada em ondas, e não de uma só vez, sem canibalizar o investimento entre mercados de mídia sobrepostos.



Nossa abordagem

Construímos uma única estrutura de mensuração em todos os canais antes de veicular um único anúncio, para que o orçamento possa migrar em direção ao que está funcionando em questão de dias, não meses. Mídia social paga e TV conectada são lançadas juntas nas oito cidades da primeira onda.

A semeadura com influenciadores é escalonada duas semanas antes de cada onda para gerar conversa orgânica antes da chegada do investimento pago, e cada onda reporta para o mesmo painel ao vivo.

ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/ MODIFICAR)	DESCRIÇÃO
 Canais pagos	Meta, TikTok, Pinterest, CTV	Meta, TikTok, Pinterest, CTV + TikTok Shop
 Ondas restantes	2 ondas, 16 cidades por fase	1 onda acelerada, 32 cidades combinadas
 Gestão de mídia social paga	\$1,900 / wk	US\$ 2.600 / semana (onda acelerada maior)
 Relatório de otimização intermediário da campanha	Checkpoint da semana 7	Checkpoint da semana 5 (antecipado)
 Taxa do projeto	\$118,000	US\$ 142.000 (+US\$ 24.000)

01

SEMANAS 1-2 · ESTRATÉGIA E MENSURAÇÃO

Estrutura de mensuração construída, briefing criativo fechado, mercados da primeira onda confirmados.

02

SEMANAS 3-4 · DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

Sistema criativo da campanha produzido e adaptado para mídia social paga, CTV e formatos de influenciadores.

03

SEMANAS 5-6 · LANÇAMENTO DA PRIMEIRA ONDA

Mídia social paga e CTV entram no ar nas primeiras oito cidades, com a semeadura de influenciadores já em andamento.

04

SEMANAS 7-9 · SEGUNDA ONDA E OTIMIZAÇÃO

Segunda onda de cidades é lançada; checkpoint intermediário da campanha realoca orçamento para os melhores desempenhos.

ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR
01 Estrutura de mensuração e painel Configuração de rastreamento entre canais e construção de relatórios ao vivo	1	\$14,000	\$14,000
02 Sistema criativo da campanha Sistema visual e de mensagem adaptado para mídia social, CTV e influenciadores	1	\$22,000	\$22,000
03 Gestão de mídia social paga Compra em Meta, TikTok e Pinterest, veiculação de 12 semanas	12	\$1,900 / wk	\$22,800
04 Planejamento e compra de TV conectada Estratégia e execução de CTV nos mercados da primeira onda	1	\$26,000	\$26,000
05 Programa de semeadura com influenciadores Parcerias micro e de nível médio escalonadas em todas as ondas	1	\$19,200	\$19,200
Taxa adicional			\$118,000

Valor original do contrato
(SOW-2026-0398)

\$118,000

Taxa adicional (esta
solicitação de alteração)

\$118,000

Novo total

\$142,000

NOVO
TOTAL

\$142,000



SOW de origem: 50% na aprovação desta alteração e 50% no lançamento.

■ CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Estratégia e mensuração	10 de agosto de 2026	50%	\$59,000
02	Semanas 3–4 · Desenvolvimento criativo	No início da entrega	50%	\$59,000
Total (sem impostos)			100%	\$118,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas do Colorado — serviços de marketing e publicidade isentos.

■ Premissas e condições de aprovação

Esta proposta pressupõe que a Nectarine forneça mapas finalizados das zonas de entrega e ativos de marca criativos até o início do projeto, e que um orçamento de mídia de pelo menos US\$ 118.000 ao longo da veiculação de doze semanas esteja comprometido e disponível para ser investido conforme planejado. O inventário de TV conectada está sujeito à disponibilidade em cada mercado de lançamento e pode exigir substituição por um mercado comparável a custo semelhante. O valor é válido para contratações confirmadas até 26 de agosto de 2026.

A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

01

PELA NECTARINE MEAL KITS

Sofia Marchetti

HEAD OF GROWTH MARKETING

Data

02

PELA BLOOMFIELD DIGITAL

Bloomfield Digital

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

Data

Bloomfield Digital

3535 Walnut St, Denver, CO 80205, United States

hello@bloomfielddigital.com · +1 720 555 0182 ·

bloomfielddigital.com

Bloomfield Digital, LLC · EIN 84-2217690

