

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Solicitação de Alteração

Campanha de Arrecadação de Fundos e Ilustração



DE

Kindwork Studio400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401,
United States

PARA

Riverbend Youth Alliance818 Chicago Ave, Minneapolis, MN 55404,
United States

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA Nº**CR-2026-
0622**

DATA DE VIGÊNCIA

**24 de agosto
de 2026**

ALTERA

**SOW-2026-
0447**

EMITIDO

**20 de julho de
2026**

Kindwork Studio LLC

Confidencial — preparado para Riverbend Youth Alliance. Não deve circular além das partes nomeadas.

RESUMO GERAL

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

ENVIADO

 **CR-2026-0622**SOLICITAÇÃO DE
ALTERAÇÃO**CR-2026-
0622**

DATA DE ABERTURA

**20 de julho de
2026**

SOW DE ORIGEM

**SOW-2026-
0447 .
Campanha de
Fim de Ano**

URGÊNCIA

Alta

STATUS

ENVIADO

SOLICITADO POR

**Kindwork
Studio,
Minneapolis**RESPOSTA
NECESSÁRIA ATÉ**7 de setembro
de 2026**

RESUMO GERAL

 O que esta mudança altera

ALTERA

SOW-2026-0447

Escopo de trabalho

TAXA ADICIONAL

\$62,640\$58,000, mais imposto sobre vendas
de minneapolis (8%)VALOR REVISADO DO
CONTRATO**\$69,660**

Incluindo esta mudança

VIGÊNCIA

**24 de agosto
de 2026**Mediante aprovação de ambas
as partes

SOLICITADO POR

Kindwork Studio

Aprovado por Marcus Ude

01

Resumo da alteração

O feedback de doadores pós-conceito revelou um segmento relevante de doadores de língua espanhola, então o escopo da campanha passa a incluir uma versão em espanhol da peça de mala direta e dos materiais digitais, estendendo a produção em uma semana e elevando o subtotal revisado para \$64.500 (mais impostos aplicáveis).

Justificativa

O programa de mentoria da Riverbend Youth Alliance conecta várias centenas de crianças a mentores adultos todos os anos, mas seus materiais de arrecadação de fundos nunca conseguiram capturar exatamente isso — nomes e rostos reais levantam questões de privacidade, e fotos de banco de imagens soam genéricas para doadores que já conhecem a organização. A campanha de fim de ano do ano passado ficou doze por cento abaixo da meta, e a equipe de desenvolvimento acredita que o motivo foi a criação, não o pedido em si.

A Kindwork Studio propõe um projeto de doze semanas para construir um sistema de ilustração flat — personagens acolhedores e arredondados que representam duplas de mentor e mentorado sem expor nenhum menor real — e utilizá-lo no relatório anual de doadores, no apelo por mala direta e na campanha digital. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

O desafio

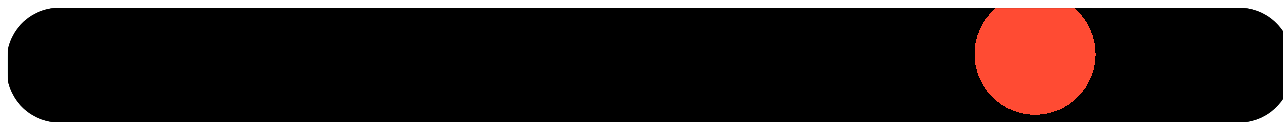
Organizações sem fins lucrativos de mentoria juvenil não podem fotografar os momentos que fazem o caso mais forte para arrecadação — um mentor e uma criança de doze anos fazendo a lição de casa na mesa da cozinha — sem questões de consentimento e privacidade que a assessoria jurídica da Riverbend não vai dispensar para uma peça de mala direta. Fotos de banco de imagens preenchem essa lacuna, mas soam genéricas para uma base de doadores que já conhece o programa.

A campanha também tem um prazo rígido: o apelo de fim de ano precisa estar nas caixas de correio até a última semana de novembro para captar as decisões de doação antes de 31 de dezembro, o que não deixa espaço para uma direção criativa que precise de uma segunda rodada de revisões após a análise do conceito.

Nossa abordagem

Projetamos um sistema de ilustração flat com personagens acolhedores e arredondados — mentores e mentorados retratados como figuras amigáveis e com identidade própria, sem representar nenhum menor real — construído a partir dos momentos reais descritos pela equipe do programa da Riverbend: a sessão de lição de casa na mesa da cozinha, o primeiro dia do programa pós-escola, a caminhada da formatura. Um estilo coerente atravessa o relatório de doadores, o apelo por mala direta e a campanha digital, para que o doador reconheça a história seja na caixa de correio, seja na caixa de entrada.

Fechamos o estilo de ilustração e o conceito da campanha até a quarta semana, com boa margem antes da data de envio em novembro, para que a produção e a impressão tenham o tempo necessário sem correria de última hora.



ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/ MODIFICAR)	DESCRIÇÃO
Escopo	Somente campanha em inglês	Materiais de mala direta e digitais em inglês e espanhol
Produção da mala direta	3 semanas	4 semanas (+1 semana)
Tradução e layout bilíngue	Não incluído	Tradução juramentada + layout bilíngue (\$5.200)
Honorários do projeto (subtotal)	\$58,000	\$64.500 (+\$6.500)
Data de envio	24 de nov. de 2026	1 de dez. de 2026 (+1 semana)

01

SEMANAS 1–2 · LEVANTAMENTO DE HISTÓRIAS

Entrevistas com a equipe do programa e análise do desempenho de campanhas anteriores.

02

SEMANAS 3–4 · CONCEITO E SISTEMA DE ILUSTRAÇÃO

Design dos personagens e conceito da campanha, aprovados em uma única revisão com as partes interessadas.

03

SEMANAS 5–8 · PRODUÇÃO

Pacote de mala direta, relatório de doadores e materiais digitais produzidos com base no conceito aprovado.

04

SEMANAS 9-10 · PROVA E IMPRESSÃO

Prova de impressão, entrega de arquivos para a gráfica postal e QA dos materiais digitais.



ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR
Levantamento de histórias e conceito Entrevistas com a equipe do programa e desenvolvimento do conceito de ilustração	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Sistema de ilustração Design de personagens, paleta de cores e composição de cenas para a biblioteca de ilustração flat	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Produção da mala direta Redação, layout e arquivos prontos para impressão do pacote de apelo de fim de ano	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Design do relatório de doadores Layout e ilustração do relatório anual de doadores de dezesseis páginas	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Construção da campanha digital Modelos de e-mail, landing page e materiais para redes sociais	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Taxa adicional			\$62,640

Valor original do contrato
(SOW-2026-0447)

\$58,000

Taxa adicional (esta solicitação
de alteração)

\$62,640

Novo total

\$69,660

Todos os valores estão em dólares americanos (USD) e não incluem os impostos aplicáveis. A taxa adicional é cobrada de acordo com o cronograma de marcos do SOW de origem: 50% na aprovação desta alteração e 50% no lançamento.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Quando cada parcela vence



N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Levantamento de histórias	24 de agosto de 2026	50%	\$29,000
02	Semanas 3–4 · Conceito e sistema de ilustração	No início da entrega	50%	\$29,000
Total (sem impostos)			100%	\$58,000

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas de minneapolis (8%).

Premissas e condições de aprovação

A Riverbend Youth Alliance disponibiliza tempo da equipe do programa para duas entrevistas de levantamento de histórias e uma rodada de feedback sobre o conceito na quarta semana; uma parte interessada tem autonomia para aprovar a criação final; e a data de envio de novembro se mantém conforme planejado. Alterações a esses pontos afetam prazo e custo, o que acordaríamos por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 7 de setembro de 2026.

- A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

PELA RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Diretor de Desenvolvimento

Data

PELA KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Signatário autorizado

Data

● **Kindwork Studio**

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, Estados Unidos

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027