

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

Criação e Redação de Campanha

DE

LOUDMOUTH & VINE1147 W FULTON MARKET, CHICAGO, IL
60607, UNITED STATES

PARA

**PEMBERTON OUTDOOR
GEAR**980 SW YAMHILL ST, PORTLAND, OR
97205, UNITED STATES

Esta solicitação de mudança altera o escopo de trabalho referenciado abaixo. Ela só entra em vigor depois que ambas as partes a assinarem.

SOLICITAÇÃO DE
MUDANÇA N°**CR-2026-0355**

DATA DE VIGÊNCIA

9 de março de 2026

ALTERA

SOW-2026-0219

EMITIDO

**23 de fevereiro
de 2026**

Loudmouth & Vine LLC

Confidencial — preparado para Pemberton Outdoor Gear. Não deve circular além das partes nomeadas.

RESUMO GERAL

SOLICITAÇÃO DE ALTERAÇÃO

ENVIADO

CR-2026-0355

SOLICITAÇÃO DE
ALTERAÇÃO

CR-2026-0355

DATA DE ABERTURA

23 de fevereiro
de 2026

SOW DE ORIGEM

SOW-2026-
0219 · Campanha
de Lançamento
de Outono

URGÊNCIA

Alta

STATUS

ENVIADO

SOLICITADO POR

Loudmouth & Vine,
ChicagoRESPOSTA
NECESSÁRIA ATÉ

27 de março de 2026

RESUMO GERAL

O QUE ESTA MUDANÇA ALTERA

— ALTERA

SOW-2026-0219

Escopo de trabalho

— TAXA ADICIONAL

\$96,000

\$96,000, mais imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos)

— VALOR REVISADO DO CONTRATO

\$108,400

Incluindo esta mudança

— VIGÊNCIA

9 de março de 2026

Mediante aprovação de ambas as partes

— SOLICITADO POR

Loudmouth & Vine

Aprovado por Dana Whitfield

01

RESUMO DA ALTERAÇÃO

A Pemberton expandiu a compra de outdoors de sessenta para oitenta pontos após as negociações iniciais de mídia terem ficado abaixo do orçamento, adicionando dois formatos adicionais e elevando o subtotal revisado para US\$ 108.400.

SECTION

JUSTIFICATIVA

A Pemberton Outdoor Gear vem investindo há três temporadas na mesma publicidade outdoor suave e discreta que qualquer outra marca de vestuário em sua categoria — e os dados de monitoramento comprovam isso: a lembrança de marca espontânea está estagnada há dezoito meses. O lançamento de outono é o maior lançamento de produto do calendário deste ano, e a equipe de marketing quer uma campanha que realmente gere repercussão, não apenas que seja vista.

A Loudmouth & Vine propõe um projeto de doze semanas para escrever, criar e produzir uma campanha nacional de outdoors e impressos com títulos de impacto: dez frases feitas à mão construídas em torno dos equipamentos mais resistentes da Pemberton, veiculadas em sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. As seções a seguir apresentam a abordagem, o escopo, o cronograma e o investimento.

O DESAFIO

A publicidade outdoor da Pemberton tem aparência e tom idênticos aos de seus concorrentes há três temporadas seguidas — a mesma fotografia de pôr do sol, o mesmo texto discreto, o mesmo resultado esquecível. A lembrança de marca espontânea está estagnada há um ano e meio, apesar do investimento constante em mídia.

O lançamento de outono traz o maior lançamento de produto do ano, e a equipe de marketing precisa de uma campanha forte o suficiente para realmente movimentar a lembrança de marca, e não apenas ocupar espaço em outdoors que poderia pertencer a qualquer marca da categoria.

NOSSA ABORDAGEM

Escrevemos os títulos primeiro e escolhemos a fotografia depois — cada frase desta campanha é construída para funcionar como tipografia pura, dominante o suficiente para ser lida a partir de um carro em movimento, antes de qualquer imagem ser associada a ela. É isso que faz um outdoor ser comentado, em vez de simplesmente passar despercebido.

Dez frases são escritas, testadas com um painel de compradores-alvo da Pemberton, e as cinco mais fortes seguem para produção completa em outdoors e impressos, garantindo que a campanha veiculada seja aquela que realmente causou impacto.

TABLE

ITEM	ALTERAÇÃO (ADICIONAR/REMOVER/MODI FICAR)	DESCRIÇÃO
Escopo	60 pontos de outdoor, 6 títulos impressos	80 pontos de outdoor (+2 formatos), 6 títulos impressos
Design de outdoor	2 semanas, apenas formatos padrão	3 semanas (+1 semana), mais 2 formatos adicionais
Honorários do projeto (subtotal)	\$96,000	US\$ 108.400 (+US\$ 12.400)
Produção e entrega	2 semanas	2,5 semanas (+0,5 semana)
Data de lançamento	Semana de 1º de junho	Semana de 8 de junho (+1 semana)

01

— PHASE

SEMANAS 1-2 · PLATAFORMA CRIATIVA

Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz desenvolvidas e aprovadas.

02

— PHASE

SEMANAS 3-5 · REDAÇÃO DOS TÍTULOS

Dez conceitos de título escritos e refinados com base na plataforma.

03

— PHASE

SEMANAS 6-7 · TESTES COM COMPRADORES

Testes de lembrança e ressonância reduzem os dez títulos para os cinco mais fortes.

04

— PHASE

SEMANAS 8-10 · DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Layouts de outdoor e impressos produzidos para os cinco títulos vencedores.

— LEDGER

ATIVIDADE	HORAS	TAXA	VALOR
Plataforma criativa Estratégia central de títulos e plataforma de tom de voz	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Redação dos títulos Dez conceitos de título, escritos e refinados	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Testes com compradores Testes de lembrança e ressonância com painel de compradores-alvo	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Design de outdoor			

Layouts para cinco títulos de produção, todos os formatos padrão	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Design impresso	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Layouts para a compra nacional de seis títulos impressos			
Taxa adicional			\$96,000

Valor original do contrato (SOW-2026-0219)	\$96,000
Taxa adicional (esta solicitação de alteração)	\$96,000
Novo total	\$108,400

= NOVO TOTAL \$108,400

TODOS OS VALORES ESTÃO EM DÓLARES AMERICANOS (USD) E NÃO INCLUEM OS IMPOSTOS APLICÁVEIS. A TAXA ADICIONAL É COBRADA DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE MARCOS DO SOW DE ORIGEM: 50% NA APROVAÇÃO DESTA ALTERAÇÃO E 50% NO LANÇAMENTO.

SCHEDULE

CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

QUANDO CADA PARCELA VENCE

N.º	MARCO	GATILHO	PARCELA	VALOR
01	Semanas 1–2 · Plataforma criativa	9 de março de 2026	50%	\$48,000

02	Semanas 3–5 · Redação dos títulos	No início da entrega	50%	\$48,000
----	---	-------------------------	-----	----------

Total (sem impostos)	100%	\$96,000
-----------------------------	-------------	-----------------

As parcelas são faturadas conforme os marcos acima e são pagáveis em até 30 dias após cada fatura. Todos os valores estão em USD e não incluem imposto sobre vendas (illinois — serviços criativos isentos).

— NOTE

PREMISSAS E CONDIÇÕES
DE APROVAÇÃO

A fotografia final dos produtos da linha de outono é entregue até a data acordada, um responsável está autorizado a aprovar os títulos em cada rodada, e a campanha não excede sessenta pontos de outdoor e uma compra de seis títulos impressos. Alterações a esses pontos afetam o cronograma e o custo, o que seria acordado por escrito antes de prosseguir. O valor é válido para contratações iniciadas até 27 de março de 2026.

A assinatura abaixo aprova o escopo, o cronograma revisado e a taxa adicional estabelecidos nesta solicitação de alteração, e autoriza a alteração correspondente do contrato de serviço de origem.

PARA PEMBERTON OUTDOOR GEAR

PARA LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELD

LOUDMOUTH & VINE

VP DE MARKETING DE MARCA

SIGNATÁRIO AUTORIZADO

DATA

DATA

— SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, Estados Unidos
pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com
Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384