



PRÉPARÉ POUR LIRA CHEN

Cahier des charges

Lancement du single de débuts et gestion des apparitions médiatiques pour l'artiste pop Lira Chen

✦ Sommaire

01	En bref	2
02	Périmètre, calendrier & honoraires	2
03	Aperçu et objectifs	4
04	Contexte et objectifs	4
05	Livrables	4
06	Volets de travail	5
07	Spécification du flux de travail	5
08	Calendrier	7
09	Critères d'acceptation	7
10	Détail des honoraires	8
11	Récapitulatif des coûts	9
12	Échéancier de paiement	9
13	Acceptation	9

■ ■ ■ ✦ EN BREF

Cahier des charges

BROUILLON

SOW-SL-2026-017

PRÉPARÉ POUR ✦

**Lira Chen –
Lira Chen,
Artiste
interprète**

PRÉPARÉ PAR ✦

**Starlite Talent
Management,
Los Angeles**

NUMÉRO DU CAHIER ✦
DES CHARGES

**SOW-SL-
2026-017**

DATE DE DÉBUT ✦

2026-06-22

DURÉE ✦

**Lancement et
gestion du
premier
single**

STATUT ✦

**Brouillon –
pour révision**

✦ EN BREF

★ PÉRIMÈTRE, CALENDRIER ET HONORAIRES

01

FLUX DE TRAVAIL

Lancement et gestion du premier single

Lancement du single de débuts et gestion des apparitions médiatiques pour l'artiste pop Lira Chen

02

DÉBUT

2026-06-22

À la contresignature

03

DURÉE

Campagne de 12 semaines, se concluant par le rapport de clôture

Échelonné selon le calendrier ci-dessous

04

HONORAIRES

\$24,747.00

\$22,600.00 plus la taxe de vente ca (9.5%)

05

ACCEPTÉ PAR

Lira Chen

Artiste interprète

01

Aperçu et objectifs

Starlite gèrera la sortie du premier single de Lira Chen, incluant la réservation médiatique, le placement en playlists et la coordination des apparitions tout au long de son premier cycle promotionnel.



01

✦ Contexte et objectifs

Starlite Talent Management propose de gérer le lancement complet du single de débuts de Lira Chen, depuis la stratégie du jour de sortie jusqu'à un cycle promotionnel de douze semaines d'apparitions médiatiques et de placement en playlist.

La mission couvre les relations presse et radio, le soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux, la réservation et la logistique des apparitions, ainsi qu'un reporting de performance hebdomadaire tout au long de la campagne.

✦ Livrables

01

STRATÉGIE

Stratégie de sortie et calendrier

Un plan de jour de sortie cartographiant la sortie du single, la première du clip vidéo et la levée de l'embargo presse.

02

PRESSE

Relations médias et presse

Sollicitation de la presse jeunesse, des blogs et des radios avant et pendant la semaine de sortie.

03

PLAYLISTING

Démarchage des playlists éditoriales

Sollicitation directe des équipes éditoriales de playlists des plateformes de streaming pour un placement en semaine de sortie.

04

APPARITIONS

Réservation d'apparitions médiatiques (8+)

Réservation et logistique pour au moins huit interviews, passages radio ou prestations en direct.

05

CONTENU

Soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux

Un calendrier de contenu de 12 semaines aligné sur le calendrier de sortie et des apparitions.

 HORS PÉRIMÈTRE

- Enregistrement, mixage ou mastering du single ou du clip vidéo
- Dépenses publicitaires payantes pour la promotion en playlists ou sur les réseaux sociaux
- Conception ou production de produits dérivés
- Réservation de tournée ou de concerts au-delà des apparitions promotionnelles

01

Une approche centrée sur les playlists dès le départ

Nous sollicitons directement les équipes éditoriales des playlists, avec un délai intégré au calendrier de sortie, et non en dernière minute.

02

Une logistique d'apparitions complète

Chaque interview et chaque prestation est réservée, encadrée et confirmée logistiquement par l'équipe Starlite.

03

Des rapports lisibles et exploitables

Les données hebdomadaires de streaming, de playlists et de presse sont livrées dans un format que tout artiste peut réellement exploiter.

 SPÉCIFICATION

Spécification du flux de travail



SCHEDULE.XLS

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE DE TRAVAIL	DÉTAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de sortie et calendrier	Élaboration complète du plan de campagne et du jour de sortie	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Relations presse et radio	Démarchage auprès de plus de 15 médias presse et radio jeunes	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Démarchage des playlists éditoriales	Soumissions à plus de 40 playlists éditoriales	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Réservations des apparitions médiatiques	Réservation et logistique pour 8 entretiens et créneaux de performance	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux	Calendrier de contenus de 12 semaines aligné sur les temps forts de la campagne	1	2026-07-06	\$2,800.00
--------	---	---	---	------------	------------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

SEMAINES 1-2

Début de la stratégie de sortie, verrouillage du calendrier et premier démarchage presse.

02

SEMAINES 3-5

Démarchage des playlists et réservation des apparitions médiatiques.

03

SEMAINE 6

Semaine de sortie : lancement du single, levée de l'embargo presse, mise en ligne sur les playlists.

04

SEMAINES 7-10

Tournée d'apparitions médiatiques et exécution continue du calendrier de contenus.

05

SEMAINES 11-12

Fin de campagne et collecte des données de performance.

✦ Critères d'acceptation



SPEC

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
------	----------	----------

échéances de proposition aux playlists

OBLIGATOIRE

REQ-02

Les relations presse doivent cibler au minimum 15 médias au format jeunesse

OBLIGATOIRE

REQ-03

La proposition aux playlists doit inclure des soumissions à au moins 40 playlists éditoriales

SOUHAITABLE

REQ-04

La campagne doit réserver un minimum de 8 apparitions médiatiques entre presse, radio et formats live

OBLIGATOIRE

REQ-05

Le calendrier de contenu réseaux sociaux doit s'aligner sur chaque apparition et retombée presse programmée

SOUHAITABLE



LEDGER.XLS

FLUX DE TRAVAIL

SEMAINES

TAUX

MONTANT

Stratégie de sortie et calendrier

1

\$2,400.00

\$2,400.00

Élaboration complète du plan de campagne et du jour de sortie

Relations presse et radio

1

\$4,800.00

\$4,800.00

Démarchage auprès de plus de 15 médias presse et radio jeunes

Démarchage des playlists éditoriales

1

\$3,600.00

\$3,600.00

Soumissions à plus de 40 playlists éditoriales

Réservation des apparitions médiatiques

8

\$650.00

\$5,200.00

Réservation et logistique pour 8 entretiens et créneaux de performance

Soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux

1

\$2,800.00

\$2,800.00

Calendrier de contenus de 12 semaines aligné sur les temps forts de la campagne

Sous-total des honoraires

\$22,600.00

Honoraires

\$22,600.00

Taxe de vente de Californie
(9,5 %)

\$2,147.00

Total

\$24,747.00

Total

\$24,747.00

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

✦ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



PAYMENTS.XLS

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2	2026-06-22	40%	\$9,040.00
02	Semaines 3-5	Au démarrage de la livraison	30%	\$6,780.00
03	Semaine 6	À l'acceptation du jalon	30%	\$6,780.00
Total (HT)			100%	\$22,600.00

Les acomptes sont facturés sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et n'incluent pas la taxe de vente ca (9.5%).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

SIGN

POUR LIRA CHEN

Lira Chen
ARTISTE INTERPRÈTE
Date

SIGN

POUR STARLITE TALENT
MANAGEMENT

Starlite Talent Management
SIGNATAIRE AUTORISÉ
Date

Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90028, États-Unis

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621