

PRÉPARÉ POUR KANTONSSPITAL NORD

Cahier des charges

Un système d'identité visuelle complet et des directives de signalétique d'orientation pour le réseau hospitalier à quatre sites de Kantonsspital Nord.

Sommaire

01	En bref	2
02	Périmètre, calendrier & honoraires	3
03	Aperçu et objectifs	4
04	Contexte et objectifs	4
05	Livrables	4
06	Volets de travail	5
07	Spécification du flux de travail	6
08	Calendrier	6
09	Critères d'acceptation	7
10	Détail des honoraires	8
11	Récapitulatif des coûts	8
12	Échéancier de paiement	9
13	Acceptation	9

■ EN BREF

CAHIER DES CHARGES

SOW - 2026 - 0210



BROUILLON

PRÉPARÉ POUR Kantonsspital Nord — Dr Regula Steiner, Directrice de la communication	PRÉPARÉ PAR Rasterhaus Identity Studio, Zurich	NUMÉRO DU CAHIER DES CHARGES SOW-2026-0210	DATE DE DÉBUT 20 avril 2026
DURÉE Système d'identité de marque	STATUT Brouillon — pour révision		

■ EN BREF

Périmètre, calendrier et honoraires

01



FLUX DE TRAVAIL

Système d'identité de marque

Un système d'identité visuelle complet et des directives de signalétique d'orientation pour le réseau hospitalier à quatre sites de Kantonsspital Nord.

02



DÉBUT

20 avril 2026

À la contresignature

03



DURÉE

24 mois

Échelonné selon le calendrier ci-dessous

04



HONORAIRES

159 988 CHF

CHF 148,000 plus TVA suisse (8.1%)

05



ACCEPTÉ PAR

Dr Regula Steiner

Directrice de la Communication



01

■ 01

Aperçu et objectifs

Une mission de cinq mois visant à repenser l'identité visuelle de Kantonsspital Nord et à produire des directives de signalétique d'orientation pour ses quatre sites hospitaliers.

■ TEXT

Contexte et objectifs

Les quatre sites de Kantonsspital Nord ont chacun développé leur propre version du logo de l'hôpital, leur propre police de signalétique et leur propre système de codage couleur des services — le résultat est un réseau qui se présente aux patients circulant d'un site à l'autre comme quatre institutions différentes. Un audit de signalétique commandé par le conseil d'administration du réseau a confirmé ce que le personnel savait déjà : une signalétique incohérente allonge de manière mesurable le temps de navigation des patients, en particulier dans les services d'urgence et de consultation externe.

Rasterhaus Identity Studio propose un engagement de cinq mois construit sur un système de grille rigoureux : un logo reconstruit, un système typographique et chromatique unique, et une norme de signalétique et d'orientation appliquée à l'identique sur les quatre sites. Chaque décision est consignée dans un manuel de charte suffisamment précis pour que le personnel technique puisse l'appliquer sans consultant en design à ses côtés. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Livrables

01

STRATÉGIE

Audit d'identité et positionnement de marque

Un audit complet des marques, de la signalétique et des codes couleur des services sur les quatre sites.

02

DESIGN

Système d'identité visuelle reconstruit

Une grille modulaire, un logotype, une échelle typographique et un système de couleurs appliqués de manière cohérente à toutes les applications.

03

SIGNALÉTIQUE D'ORIENTATION

Norme de signalétique et d'orientation

Typographie de signalétique, codage couleur et spécifications de dégagement pour les couloirs, les entrées et l'orientation des services.

04

DOCUMENTATION

Manuel de charte graphique

Un manuel précis, prêt pour les équipes techniques, précisant chaque application du système d'identité et de signalétique.

05

DÉPLOIEMENT

Spécifications de mise en œuvre par site

Plans de signalétique spécifiques à chaque site et spécifications d'installation pour les quatre emplacements.

■ HORS PÉRIMÈTRE

- Fabrication et installation physique de la signalétique (spécifiées, non réalisées, par Rasterhaus)
- Refonte du portail patient numérique ou du site web
- Production imprimée de papeterie et de formulaires au-delà des modèles
- Prestation continue de gestion de marque au-delà du manuel de directives

01

**Une grille, quatre sites**

Un système de grille modulaire unique régit le logo, la typographie et la signalétique — la même structure, appliquée de façon cohérente partout.

02

**Documentation prête pour les équipes techniques**

Les directives précisent des valeurs et des dégagements exacts, suffisamment précis pour que les équipes sur site puissent installer de façon autonome.

03

**Signalétique accessible**

La signalétique et le code couleur sont conçus selon les normes suisses d'accessibilité, pas seulement pour la cohérence visuelle.

■ SPÉCIFICATION

Spécification du flux de travail

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Audit d'identité	Audits de site et cartographie des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites	3	3 sem.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Développement de la grille et du système de logo	Grille modulaire, logo reconstruit et système typographique/chromatique	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Conception de la signalétique et de l'orientation	Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentation de la charte	Manuel complet de charte graphique et de signalétique, rédigé et révisé	4	4 sem.	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Spécifications de mise en œuvre par site	Plans de signalétique spécifiques aux quatre sites	1	9 septem bre 2026	CHF 17,500

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

□ ■ PHASE 01

SÉMAINES 1-3 · AUDIT D'IDENTITÉ

Visites de site et audit des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites.

■ PHASE 02

SEMAINES 4-8 · GRILLE ET SYSTÈME DE LOGO

Développement de la grille modulaire, du logo reconstruit et du système typographique et chromatique.

■ PHASE 03

SEMAINES 9-13 · CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE ET DE L'ORIENTATION

Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement développés et testés sur site.

■ PHASE 04

SEMAINES 14-17 · DOCUMENTATION DE LA CHARTE

Rédaction et révision avec le conseil d'administration du manuel complet de charte graphique et de signalétique.

■ PHASE 05

SEMAINES 18-20 · SPÉCIFICATIONS DE DÉPLOIEMENT SUR SITE ET FORMATION

Spécifications de mise en œuvre propres à chaque site livrées et équipes d'exploitation briefées.

Critères d'acceptation

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R - 01	Le système d'identité s'applique de manière identique sur les quatre sites	OBLIGATOIRE
R - 02	Typographie et dégagements de la signalétique conformes aux normes suisses d'accessibilité	OBLIGATOIRE
R - 03	Le système de codage couleur distingue les départements sans reposer uniquement sur la couleur (accessibilité)	OBLIGATOIRE
R - 04	Manuel de directives suffisamment précis pour que les équipes techniques puissent le mettre en œuvre sans consultant	OBLIGATOIRE

R - 05

Inventaire de la signalétique existante audité et cartographié selon le nouveau système avant l'émission des spécifications d'installation

OBLIGATOIRE

■ LEDGER

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Audit d'identité Audits de site et cartographie des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites	3	CHF 6,500 / wk	CHF 19,500
Développement de la grille et du système de logo Grille modulaire, logo reconstruit et système typographique/chromatique	5	CHF 8,200 / wk	CHF 41,000
Conception de la signalétique et de l'orientation Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement	5	CHF 7,600 / wk	CHF 38,000
Documentation de la charte Manuel complet de charte graphique et de signalétique, rédigé et révisé	4	CHF 6,000 / wk	CHF 24,000
Spécifications de mise en œuvre par site Plans de signalétique spécifiques aux quatre sites	1	CHF 17,500	CHF 17,500
Sous-total des honoraires			CHF 148,000

■ SUMMARY

Honoraires	148 000 CHF
TVA suisse (8,1%)	CHF 11 988
Total	159 988 CHF

Tous les montants sont exprimés en CHF et s'entendent hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois échéances : 40 % à la signature, 30 % au démarrage du projet, 30 % à la mise en service.

■ ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 - 3 · Audit d'identité	20 avril 2026	40%	CHF 59,200
02	Semaines 4 - 8 · Grille et système de logo	Au démarrage de la livraison	30%	CHF 44,400
03	Semaines 9 - 13 · Conception de la signalétique et de l'orientation	À l'acceptation du jalon	30%	CHF 44,400
Total (HT)			100%	CHF 148,000

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en CHF et excluent TVA suisse (8.1%).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR KANTONSSPITAL NORD

Dr Regula Steiner

DIRECTRICE DE LA
COMMUNICATION

Date

**POUR RASTERHAUS
IDENTITY STUDIO**

Rasterhaus Identity Studio

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich 8001, Suisse

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST