

PRÉPARÉ POUR NORTHERN ARTS COUNCIL

CAHIER DES CHARGES

Une tournée régionale de six salles pour la nouvelle pièce de Redbrick, accompagnée d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour le collage sauvage et l'ancrage communautaire.

SOMMAIRE



01	EN BREF	2
02	PÉRIMÈTRE, CALENDRIER & HONORAIRES	3
03	APERÇU ET OBJECTIFS	4
04	CONTEXTE ET OBJECTIFS	4
05	LIVRABLES	4
06	VOLETS DE TRAVAIL	6
07	SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL	6
08	CALENDRIER	7
09	CRITÈRES D'ACCEPTATION	7
10	DÉTAIL DES HONORAIRES	8
11	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	8
12	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	9
13	ACCEPTATION	10

EN BREF

Cahier des charges

SOW-2026-1102

BROUILLON

PRÉPARÉ POUR

01

**Northern Arts
Council – Priya
Nathwani,
Responsable
des
subventions et
programmes de
tournée**

PRÉPARÉ PAR

02

**Redbrick
Theatre
Company,
Manchester**

NUMÉRO DU CAHIER
DES CHARGES

03

SOW-2026-1102

DATE DE DÉBUT

04

2 mars 2026

DURÉE

05

Subvention de tournée et campagne d'affichage

STATUT

06

Brouillon – pour révision



EN BREF

PÉRIMÈTRE, CALENDRIER ET HONORAIRES

FLUX DE TRAVAIL

Subvention de tournée et campagne d'affichage

Une tournée régionale de six salles pour la nouvelle pièce de Redbrick, accompagnée d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour le collage sauvage et l'ancrage communautaire.

.....

DÉBUT

2 mars 2026

À la contresignature

.....

DURÉE

6 mois

Échelonné selon le calendrier ci-dessous

.....

HONORAIRES

£42,500

£42,500 plus TVA
(financement par subvention – hors champ de la TVA)

.....

ACCEPTÉ PAR

Priya Nathwani

Responsable du programme
Subventions et tournées

.....



01

APERÇU ET OBJECTIFS

Une production en tournée financée par subvention et campagne d'affichage saisonnière pour la nouvelle pièce Redbrick Theatre Company, « Fault Lines », amenant le spectacle dans six salles à travers le Nord, avec un programme accessible et ancré dans la communauté.

CONTEXTE ET OBJECTIFS



« Fault Lines » est la commande la plus ambitieuse jamais réalisée par Redbrick Theatre Company, pensée dès la première version pour une tournée régionale. Ce qui lui manque, c'est le financement permettant de faire sortir la production de sa scène d'origine — location des salles, une campagne d'affichage capable de porter l'identité du spectacle dans six villes très différentes, et le travail d'engagement communautaire qui transforme une simple représentation en une relation durable avec un nouveau public.

Cette proposition présente une tournée de six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, articulée autour d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour fonctionner à la fois en collage sauvage, en signalétique de salle et en supports sociaux à partir d'un même kit de base. Elle se conclut par des rencontres après spectacle et des ateliers scolaires à chaque étape, afin que la subvention finance un rayonnement réel, et pas seulement une série de représentations.

LIVRABLES



01

PRODUCTION

TOURNÉE RÉGIONALE EN SIX SALLES

Une tournée confirmée de « Fault Lines » dans six salles du Nord-Ouest et du Yorkshire.

02

CAMPAGNE

CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Un système d'affiches condensé en caractères gras avec un bandeau commun, adaptable à l'affichage local de chaque salle.

03

CAMPAGNE

IMPRESSION ET DISTRIBUTION EN COLLAGE SAUVAGE

5 000 affiches imprimées et distribuées sur les sites de rue et dans les salles deux semaines avant chaque étape.

04

MISSION

PROGRAMME D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Échanges après-spectacle et ateliers scolaires programmés dans chacune des six salles.

05

ACCÈS

DISPOSITIONS D'ACCESSIBILITÉ

Représentations audiodécrites et sous-titrées programmées dans trois des six salles.

HORS PÉRIMÈTRE

- Location de salle au-delà des six étapes de tournée nommées
- Publicité nationale en dehors du Nord-Ouest et du Yorkshire
- Production et vente de produits dérivés
- Droits de diffusion en streaming ou d'enregistrement à la demande

01

UN SEUL SYSTÈME, SIX SALLES

Un kit d'affiches condensé en caractères gras qui s'adapte à la programmation locale sans refonte à chaque étape.

02

UNE PORTÉE, PAS SEULEMENT UNE TOURNÉE

Des échanges après spectacle et des ateliers scolaires transforment chaque représentation en relation durable avec le public.

03

REDEVABLE ENVERS LA SUBVENTION

Données d'audience et rapport d'impact final réconciliés directement avec les conditions de financement du Conseil.

SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGÉ DE TRAVAIL	DATE	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Mise en scène et répétitions	Frais de décor, d'éclairage et de répétition pour l'ouverture à Manchester	1	10 avril 2026	£11,000
SPC-02	Conception de la campagne d'affichage	Développement du concept et création graphique prête à imprimer pour six salles	1	10 avril 2026	£4,200
SPC-03	Impression et distribution en collage sauvage	5 000 affiches imprimées et distribuées sur toute la tournée	1	10 avril 2026	£3,200

SPC-05	Ateliers d'engagem ent communaut aire	Rencontres après spectacle et ateliers scolaires dans chaque salle	6	10 avril 2026	£650 / workshop
--------	---	---	---	------------------	-----------------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

- 01 SEMAINES 1-2 · CONCEPTION DE LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE**
Finalisation des épreuves typographiques et validation des fichiers d'affiches prêts à imprimer.
- 02 SEMAINES 3-4 · PRODUCTION ET DISTRIBUTION DES IMPRESSIONS**
5 000 affiches imprimées et collées avant l'ouverture de la tournée.
- 03 SEMAINE 5 · OUVERTURE À MANCHESTER**
Première dans la salle d'origine de Redbrick, avec soirée de presse.
- 04 SEMAINES 6-14 · TOURNÉE RÉGIONALE**
Cinq salles supplémentaires dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune avec rencontre et atelier.
- 05 SEMAINES 15-16 · CLÔTURE ET ÉVALUATION**
Dernière représentation, collecte des données d'audience et rapport d'impact pour la subvention.

CRITÈRES D'ACCEPTATION



RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Les six salles de la tournée confirmées avant le début de la production des affiches	OBLIGATOIRE

R-03

Affichage sauvage et distribution en salle achevés deux semaines avant chaque étape

OBLIGATOIRE**R-04**

Représentations en audiodescription et sous-titrées programmées dans au moins trois salles

OBLIGATOIRE**R-05**

Discussion après spectacle et atelier scolaire proposés à chaque étape de la tournée

SOUHAITABLE

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Mise en scène et répétitions Frais de décor, d'éclairage et de répétition pour l'ouverture à Manchester	1	£11,000	£11,000
Conception de la campagne d'affichage Développement du concept et création graphique prête à imprimer pour six salles	1	£4,200	£4,200
Impression et distribution en collage sauvage 5 000 affiches imprimées et distribuées sur toute la tournée	1	£3,200	£3,200
Location des salles régionales et logistique de tournée Cinq salles de tournée dans le Nord-Ouest et le Yorkshire	5	£2,900 / venue	£14,500
Ateliers d'engagement communautaire Rencontres après spectacle et ateliers scolaires dans chaque salle	6	£650 / workshop	£3,900
Sous-total des honoraires			£42,500
	Honoraires		£42,500

TVA (financement par
subvention – hors champ
d'application de la TVA) **£0**

Total **£42,500**

TOTAL £42,500

Tous les montants sont en GBP et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1–2 · Conception de la campagne d'affichage	2 mars 2026	40%	£17,000
02	Semaines 3–4 · Production et distribution des impressions	Au démarrage de la livraison	30%	£12,750
03	Semaine 5 · Ouverture à Manchester	À l'acceptation du jalon	30%	£12,750
Total (HT)			100%	£42,500

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en GBP et excluent TVA (financement par subvention – hors champ de la TVA).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR NORTHERN
ARTS COUNCIL

01

PRIYA NATHWANI
 RESPONSABLE DU PROGRAMME
 SUBVENTIONS ET TOURNÉES
 Date

POUR REDBRICK
THEATRE COMPANY

02

REDBRICK THEATRE COMPANY
 SIGNATAIRE AUTORISÉ
 Date

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Royaume-Uni

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · TVA GB 245 8891 06

