



PRÉPARÉ POUR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Cahier des charges

Prendre les devants sur l'histoire avant que les usagers ne le fassent.

PRÉPARÉ POUR KESTREL TRANSIT AUTHORITY
2026



Sommaire

01	En bref	2
02	Périmètre, calendrier & honoraires	3
03	Aperçu et objectifs	4
04	Contexte et objectifs	4
05	Livrables	4
06	Volets de travail	6
07	Spécification du flux de travail	6
08	Calendrier	7
09	Critères d'acceptation	7
10	Détail des honoraires	8
11	Récapitulatif des coûts	8
12	Échéancier de paiement	9
13	Acceptation	9

CONTINUED INSIDE

EN BREF DESK COPY

CAHIER DES CHARGES

SOW-2026-0094

BROUILLON

PRÉPARÉ POUR	PRÉPARÉ PAR	NUMÉRO DU CAHIER DES CHARGES	DATE DE DÉBUT	DURÉE
Kestrel Transit Authority — Renata Osei, Directrice des affaires publiques	Broadsheet & Bell PR, Washington	SOW-2026-0094	13 avril 2026	Communication de presse et de crise
STATUT				

Brouillon — pour révision

⊕ — EN BREF PARTICULARS

Périmètre, calendrier et honoraires

FLUX DE TRAVAIL

Communication de presse et de crise

Prendre les devants sur l'histoire
avant que les usagers ne
le fassent.

DÉBUT

13 avril 2026

À la contresignature

DURÉE

Avril-juillet 2026

**(lancement + mandat de
8 semaines)**

Échelonné selon le calendrier
ci-dessous

HONORAIRES

\$47,382.00

\$44,700.00 plus taxe de vente du
dc (6%)

ACCEPTÉ PAR

Renata Osei

Directrice des affaires publiques

Aperçu et objectifs

Broadsheet & Bell PR mènera une campagne de presse proactive et assurera un mandat permanent de communication de crise pour le déploiement de la réforme tarifaire de Kestrel Transit Authority, des briefings sous embargo au suivi médiatique en temps réel.

THE REPORT

Contexte et objectifs

Broadsheet & Bell PR propose une campagne de presse échelonnée articulée autour de trois séries de briefings sous embargo, d'une formation média des porte-parole et d'un dossier de presse mettant en avant l'extension des réductions plutôt que la hausse tarifaire. Un mandat de communication de crise de huit semaines accompagne le lancement, avec une surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24 et 7j/7 ainsi qu'une rédaction rapide de déclarations en cas de besoin.

L'objectif est un lancement où les journalistes comprennent déjà l'ensemble du contexte avant que le grand public ne découvre un changement tarifaire lors de son trajet quotidien.

■ END OF REPORT

Livrables

01

STRATÉGIE

Stratégie de campagne de presse et cadre de messages

Un cadre de messages et un document de questions-réponses élaborés autour de l'extension des réductions.

02

RELATIONS MÉDIAS

Briefings de presse sous embargo (3 sessions)

Trois sessions de briefings sous embargo avec jusqu'à quinze médias chacune.

03

RELATIONS MÉDIAS

Sollicitation des journalistes et dossier de presse

Un dossier de presse, une fiche d'information et des courriels de sollicitation pour les journalistes.

04

FORMATION

Formation médias du porte-parole (2 sessions)

Deux sessions de formation d'une demi-journée pour préparer le porte-parole de l'autorité.

05

SUIVI

Suivi des médias et des réseaux sociaux 24 h/24, 7 j/7

Suivi continu pendant la fenêtre de lancement de huit semaines.

HORS PÉRIMÈTRE

- Achat d'espace publicitaire ou placements médias payants
- Contenu web ou applicatif pour les systèmes de paiement des tarifs
- Révision juridique des documents de politique de l'autorité de transport
- Production d'un événement de type assemblée publique communautaire

01
Stratégie

Un cadre de communication qui met en avant l'élargissement des réductions, et non la hausse tarifaire.

02
Relations médias

Briefings sous embargo donnant aux journalistes une longueur d'avance sur l'annonce publique.

03
Gestion de crise

Veille 24 h/24 et 7 j/7 et rédaction de déclarations le jour même pendant toute la fenêtre de mise en service.

SPÉCIFICATION

Spécification du flux de travail



SCHEDULE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉBUT	FIN	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de campagne de presse et messages	Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	6 mai 2026		\$8,400.00
SPC-02	Briefings de presse sous embargo	3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	6 mai 2026		\$2,600.00
SPC-03	Dossier de presse et développement des sollicitations	Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	6 mai 2026		\$3,200.00

SPC-04	Formation média des porte-parole	2 sessions d'une demi-journée	2	6 mai 2026	\$1,850.00
SPC-05	Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7	Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	6 mai 2026	\$1,450.00

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

CADRE DE MESSAGES ET PRÉPARATION DES BRIEFINGS

Cadre finalisé et supports de briefing préparés.

02

BRIEFING DE PRESSE SOUS EMBARGO, ROUND 1

Premier round de briefings avec les journalistes prioritaires du secteur transport.

03

ANNONCE PUBLIQUE ET VAGUE DE SOLLICITATIONS

Annonce publique de la réforme tarifaire accompagnée d'une vague de sollicitations élargie.

04

SESSIONS DE FORMATION DES PORTE-PAROLE

Deux sessions de formation d'une demi-journée avant le lancement.

05

FENÊTRE DE SURVEILLANCE DE LA MISE EN SERVICE DE LA RÉFORME TARIFAIRE

Astreinte de surveillance 24 h/24 et 7 j/7 et de gestion de crise sur huit semaines.

Critères d'acceptation

SPEC SHEET

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
REQ-01	Calendrier de réforme tarifaire et données partagés sous accord de confidentialité avant les briefings	ÉLEVÉE
REQ-02	Porte-parole désigné et disponible pour les sessions de formation	ÉLEVÉE

REQ-04	Modalités d'embargo convenues par écrit avec les médias briefés	ÉLEVÉE
REQ-05	Protocole d'escalade de crise approuvé par la direction de l'autorité	SUPPORT

⌘ STATEMENT

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Stratégie de campagne de presse et messages Cadre, messages clés, document questions-réponses	1	\$8,400.00	\$8,400.00
Briefings de presse sous embargo 3 rounds, jusqu'à 15 médias chacun	3	\$2,600.00	\$7,800.00
Dossier de presse et développement des sollicitations Dossier, fiche technique, e-mails de sollicitation	1	\$3,200.00	\$3,200.00
Formation média des porte-parole 2 sessions d'une demi-journée	2	\$1,850.00	\$3,700.00
Surveillance médiatique et de l'opinion 24h/24, 7j/7 Fenêtre de lancement de 8 semaines	8	\$1,450.00	\$11,600.00
Sous-total des honoraires			\$44,700.00

Honoraires	\$44,700.00
Taxe de vente du district de Columbia (6 %)	\$2,682.00
Total	\$47,382.00

⌘ TOTAL	\$47,382.00

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



PAYMENTS

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Cadre de messages et préparation des briefings	13 avril 2026	40%	\$17,880.00
02	Briefing de presse sous embargo, round 1	Au démarrage de la livraison	30%	\$13,410.00
03	Annonce publique et vague de sollicitations	À l'acceptation du jalon	30%	\$13,410.00
Total (HT)			100%	\$44,700.00

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente du dc (6%).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

01 POUR KESTREL TRANSIT AUTHORITY

Renata Osei

DIRECTRICE DES AFFAIRES PUBLIQUES

Date

02 POUR BROADSHEET & BELL PR

Broadsheet & Bell PR

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



COLOPHON

Broadsheet & Bell PR

1717 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC
20006, USA

press@broadsheetbell.com · +1 202 555 0171 ·
broadsheetbell.com

Broadsheet & Bell Public Relations LLC · 52-1839027

