

PRÉPARÉ POUR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Cahier des charges

Un programme de tests et de déploiement qui redessine le parcours de paiement mobile de Basil & Cart, une expérience mesurée à la fois.

Sommaire

LAYERS

CONTENTS

01	En bref	2
02	Périmètre, calendrier & honoraires	3
03	Aperçu et objectifs	4
04	Contexte et objectifs	4
05	Livrables	4
06	Volets de travail	5
07	Spécification du flux de travail	6
08	Calendrier	6
09	Critères d'acceptation	7
10	Détail des honoraires	8
11	Récapitulatif des coûts	8
12	Échéancier de paiement	9
13	Acceptation	10

EN BREF

ARTBOARD

CAHIER DES CHARGES

SOW-2026-0244

BROUILLON

PROPERTIES

FIELDS

PRÉPARÉ POUR

Basil & Cart Grocery Delivery — Renata Solis, Responsable de la croissance

PRÉPARÉ PAR

Nudge & Notch CRO, San Francisco

NUMÉRO DU CAHIER DES CHARGES

SOW-2026-0244

DATE DE DÉBUT

9 mars 2026

STATUT

Brouillon — pour révision

EN BREF

FIELDS

Périmètre, calendrier et honoraires

FLUX DE TRAVAIL

01

DÉBUT

02

Optimisation du taux
de conversion

9 mars 2026

À la contresignature

Un programme de tests et de déploiement
qui redessine le parcours de paiement
mobile de Basil & Cart, une expérience
mesurée à la fois.

DURÉE

03

HONORAIRES

04

6 mois

\$74,000

Échelonné selon le calendrier ci-dessous

\$74,000 plus taxe de vente de california
(services professionnels exonérés)

ACCEPTÉ PAR

05

Renata Solis

Responsable de la croissance

YOU ARE HERE

Aperçu et objectifs

Un programme de conversion de douze semaines qui audite, redessine et teste en A/B le tunnel de commande mobile de Basil & Cart, avec pour objectif une hausse mesurable des commandes finalisées.

T Contexte et objectifs

L'application mobile de Basil & Cart génère la majorité du volume de commandes, mais le taux de finalisation du paiement stagne depuis deux trimestres consécutifs. L'équipe produit a des hypothèses — un parcours de substitution confus, un sélecteur de créneau de livraison qui masque l'option la plus rapide, une étape de paiement avec trop de clics — mais pas de cadre expérimental pour les tester par ordre de priorité, et chaque test non déployé représente un trimestre de signal perdu.

Nudge & Notch propose un programme de douze semaines qui commence par un audit complet du tunnel de conversion, classe les hypothèses à plus fort impact, et déploie une série de micro-interactions testées en A/B — d'un parcours de substitution repensé à une étape de paiement simplifiée — avec une instrumentation qui prouve ce qui a réellement fait bouger les chiffres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Livrables

01

RECHERCHE

Audit instrumenté du tunnel de conversion

Un audit complet du tunnel de commande avec des données de conversion propres et comparables à chaque étape.

02

STRATÉGIE

Feuille de route d'expérimentation hiérarchisée

Un backlog priorisé d'hypothèses de test, classées selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement.

03

DESIGN

Prototypes de micro-interactions

Prototypes haute-fidélité pour chaque variante de test, prêts pour la transmission aux équipes d'ingénierie.

04

TESTS

Exécution des tests A/B

Tests A/B statistiquement solides menés selon des indicateurs de succès prédéfinis.

05

INGÉNIERIE

Modifications du tunnel de commande déployées

Variantes gagnantes développées et déployées en production par l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart.



HORS PÉRIMÈTRE

- Intégration du processeur de paiement back-end ou travaux de conformité PCI
- Soumission aux magasins d'applications natifs et gestion des mises en production
- Zones de l'application hors tunnel de commande (recherche, navigation, fidélité)
- Campagnes d'acquisition payante et de marketing à la performance

STEP

01

Chaque test, mesuré

Aucune modification de conception n'est déployée sans indicateur de succès prédéfini et un résultat statistiquement fiable.

STEP

02

Classé par impact

Les hypothèses sont classées selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement, afin que le temps d'ingénierie soit consacré aux tests les plus déterminants.

STEP

03

Une feuille de route qui vous appartient

Le livrable final est un backlog que l'équipe de Basil & Cart peut continuer à faire vivre après la fin de la mission.

● SPÉCIFICATION

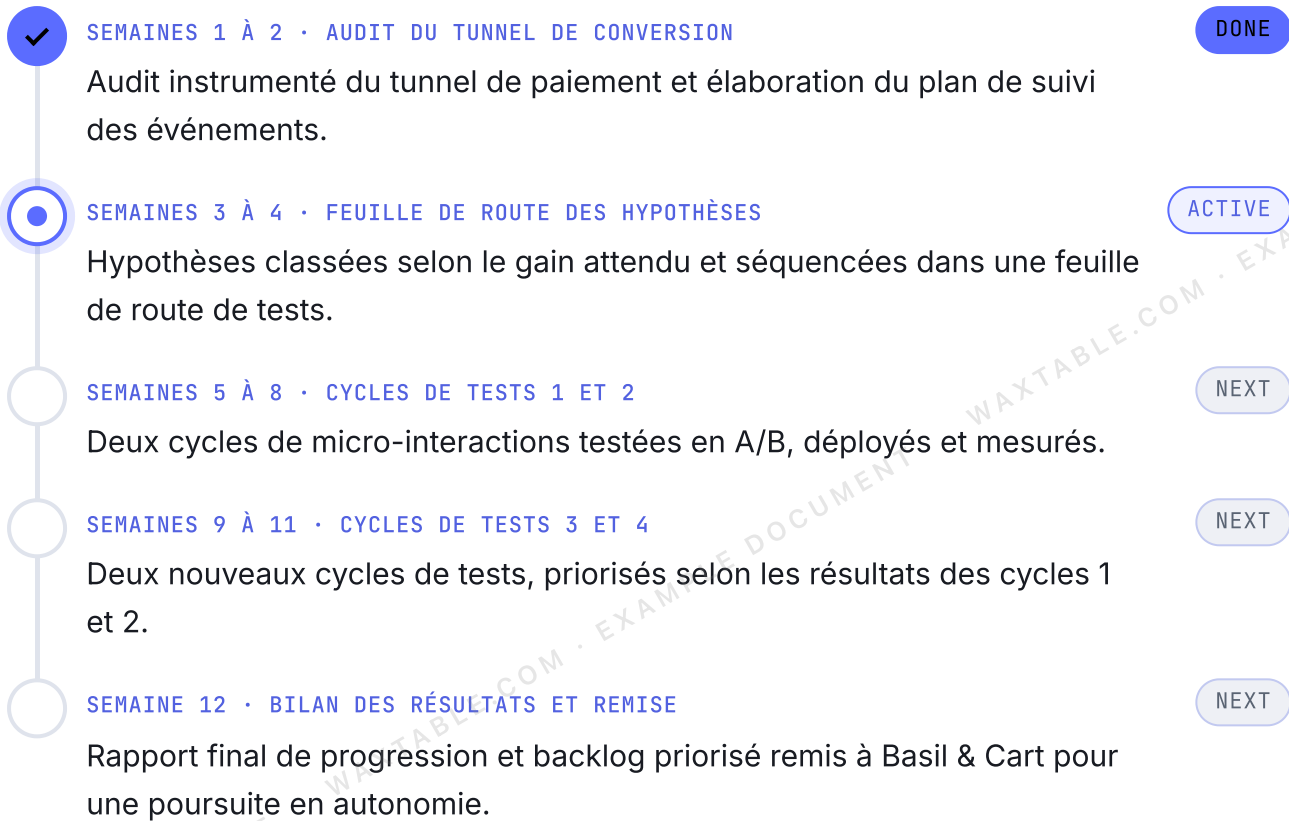
Spécification du flux de travail

SPEC

SCHEDULE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DATE DE TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Audit du tunnel de conversion et instrumentation	Audit du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Feuille de route des hypothèses	Priorisation des tests et construction de la feuille de route	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Conception et prototypage	Conception des micro-interactions sur quatre cycles de tests	4	4 sem.	\$4,000 / wk
SPC-04	Exécution des tests A/B	Tests statistiquement rigoureux, quatre cycles	6	15 juin 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Support d'ingénierie et transfert	Support à l'implémentation des variantes avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart	1	15 juin 2026	\$14,000

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.



Critères d'acceptation

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Chaque variante de test suivie par rapport à un indicateur de succès principal préenregistré	OBLIGATOIRE
R-02	Seuil de signification statistique de 95 % de confiance avant de déclarer un gagnant	OBLIGATOIRE
R-03	Suivi des événements de commande cohérent sur iOS, Android et le web mobile	OBLIGATOIRE
R-04	Variantes de test examinées et approuvées par le responsable produit de Basil & Cart dans les 48 heures	OBLIGATOIRE
R-05	Aucun test ne dégrade le taux global d'achèvement des commandes de plus de 2 % pendant la période de test	OBLIGATOIRE

TABLE

LINE ITEMS

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Audit du tunnel de conversion et instrumentation Audit du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Feuille de route des hypothèses Priorisation des tests et construction de la feuille de route	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Conception et prototypage Conception des micro-interactions sur quatre cycles de tests	4	\$4,000 / wk	\$16,000
Exécution des tests A/B Tests statistiquement rigoureux, quatre cycles	6	\$3,500 / test	\$21,000
Support d'ingénierie et transfert Support à l'implémentation des variantes avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart	1	\$14,000	\$14,000
Sous-total des honoraires			\$74,000

SUMMARY

Honoraires	\$74,000
Taxe de vente de Californie (services professionnels exonérés)	\$0
Total	\$74,000

Total \$74,000

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

● ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

☐ PAYMENTS

SCHEDULE

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Audit du tunnel de conversion	9 mars 2026	40%	\$29,600
02	Semaines 3 à 4 · Feuille de route des hypothèses	Au démarrage de la livraison	30%	\$22,200
03	Semaines 5 à 8 · Cycles de tests 1 et 2	À l'acceptation du jalon	30%	\$22,200
Total (HT)			100%	\$74,000

Les échéances sont facturées sur la base des jalons ci-dessus et sont payables dans un délai de 30 jours à compter de chaque facture. Tous les montants sont en USD et excluent taxe de vente de california (services professionnels exonérés).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

SIGNATORY

01

POUR BASIL & CART GROCERY DELIVERY

Renata Solis

Responsable de la croissance

DATE

SIGNATORY

02

POUR NUDGE & NOTCH CRO

Nudge & Notch CRO

Signataire autorisé

DATE

CONTACT

CARD

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, États-Unis

hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com

Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983

REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT