

PRÉPARÉ POUR RIVERBEND YOUTH ALLIANCE

Cahier des charges

Un système d'illustration pour rapport aux donateurs et une campagne de dons de fin d'année conçus pour transformer des récits de mentorat en dons.





Sommaire



01	En bref	3
02	Périmètre, calendrier & honoraires	3
03	Aperçu et objectifs	5
04	Contexte et objectifs	5
05	Livrables	5
06	Volets de travail	7
07	Spécification du flux de travail	7
08	Calendrier	8
09	Critères d'acceptation	9
10	Détail des honoraires	10
11	Récapitulatif des coûts	10
12	Échéancier de paiement	11
13	Acceptation	12

EN BREF

Cahier des charges

BROUILLON

 **SOW-2026-0447**

PRÉPARÉ POUR

Riverbend
Youth Alliance
— Marcus
Ude, Directeur
du
développement

PRÉPARÉ PAR

Kindwork
Studio,
Minneapolis

NUMÉRO DU CAHIER
DES CHARGES

SOW-2026-
0447

DATE DE DÉBUT

24 août 2026

DURÉE

Campagne de
collecte de
fonds et
illustration

STATUT

Brouillon —
pour révision

EN BREF

 **Périmètre, calendrier et honoraires** 

\$62,640

\$58,000, plus taxe de vente de minneapolis (8 %)

ACCEPTÉ PAR

Marcus Ude

Directeur du développement

01

Aperçu et objectifs

Une mission de douze semaines pour concevoir et produire le système d'illustration, les supports de publipostage et les actifs numériques de la campagne de dons de fin d'année et du rapport annuel aux donateurs de Riverbend Youth Alliance.

Contexte et objectifs

Le programme de mentorat de Riverbend Youth Alliance associe plusieurs centaines d'enfants à des mentors adultes chaque année, mais ses supports de collecte de fonds n'ont jamais vraiment su en rendre compte — les vrais noms et visages soulèvent des questions de confidentialité, et les photos de banque d'images paraissent génériques aux donateurs qui connaissent déjà l'organisation. La campagne de fin d'année de l'an dernier a atteint son objectif avec douze pour cent de retard, et l'équipe de développement estime que la création, et non la demande elle-même, en est la cause.

Kindwork Studio propose un engagement de douze semaines pour développer un système d'illustration plat — des personnages chaleureux et aux formes arrondies représentant des binômes mentor-mentoré sans exposer aucun mineur réel — et l'utiliser dans le rapport annuel aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Livrables

01

ILLUSTRATION

Système de personnages en illustration plate

Une bibliothèque de personnages mentors et mentorés, chaleureux et aux formes arrondies, construite à partir d'histoires réelles du programme sans représenter aucun mineur réel.

02

IMPRESSION

Kit de publipostage d'appel aux dons

Un kit de publipostage en quatre éléments — enveloppe extérieure, lettre, coupon-réponse et encart illustré — prêt à imprimer.

03

PUBLICATION

Rapport annuel aux donateurs

Un rapport annuel illustré de seize pages couvrant les résultats du programme, les finances et la reconnaissance des donateurs.

04

NUMÉRIQUE

Actifs numériques de campagne

Modèles d'e-mails, page d'atterrissage de campagne et illustrations sociales dimensionnées pour la campagne de fin d'année.

05

MARQUE

Guide de style de l'illustration

Directives d'usage, palette de couleurs et documentation de la bibliothèque de personnages, pour que l'équipe de Riverbend puisse les réutiliser.



HORS PÉRIMÈTRE

- Gestion de base de données de donateurs ou intégration CRM
- Frais d'affranchissement et de traitement en maison de routage
- Dépenses publicitaires payantes sur les réseaux sociaux ou en ligne
- Contenu vidéo ou animé

01

L'illustration au service du récit



Chaque personnage naît d'un moment réel du programme, recueilli directement auprès de l'équipe de Riverbend, et non d'une banque d'images.

02

Un système, tous les canaux



Le même style d'illustration se retrouve sur l'imprimé, le numérique et le rapport aux donateurs, afin que ceux-ci reconnaissent l'histoire partout où elle apparaît.

03

Confidentialité dès la conception



Des personnages chaleureux et incarnés qui ne nécessitent jamais de consentement ni n'exposent l'identité d'un mineur réel.

● SPÉCIFICATION

Spécification du flux de travail



RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉLAI TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Collecte des récits et concept	Entretiens avec l'équipe du programme et développement du concept d'illustration	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Système d'illustration	Conception des personnages, palette et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations plates	2	2 sem.	\$5,500 / wk

SPC-03	Production du publipostage	Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le dossier de l'appel de fin d'année	3	3 sem.	\$4,800 / wk
--------	----------------------------	--	---	--------	--------------

SPC-04	Conception du rapport aux donateurs	Mise en page et illustration du rapport annuel de seize pages aux donateurs	2	2 sem.	\$4,600 / wk
--------	-------------------------------------	---	---	--------	--------------

SPC-05	Développement de la campagne numérique	Modèles d'e-mails, page d'atterrissage et visuels pour réseaux sociaux	2	2 sem.	\$3,700 / wk
--------	--	--	---	--------	--------------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

SEMAINES 1 À 2 · COLLECTE DES RÉCITS

Entretiens avec l'équipe du programme et analyse des performances des campagnes précédentes.

02

SEMAINES 3 À 4 · CONCEPT ET SYSTÈME D'ILLUSTRATION

Conception des personnages et concept de campagne, validés lors d'une unique revue avec les parties prenantes.

03

SEMAINES 5 À 8 · PRODUCTION

Publipostage, rapport aux donateurs et actifs numériques produits selon le concept validé.

04

SEMAINES 9 À 10 · RELECTURE ET IMPRESSION

Relecture d'impression, transmission des fichiers à l'imprimeur-routeur et contrôle qualité des actifs numériques.

05

SEMAINES 11-12 · SUPPORT DE LANCEMENT

Support de lancement de campagne et actualisation créative à mi-campagne pour les réseaux sociaux et l'e-mail.

Critères d'acceptation

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Le système d'illustration ne doit représenter aucun mineur réel identifiable	OBLIGATOIRE
R-02	Le mailing postal doit être prêt pour impression le 2 novembre au plus tard pour les délais de la maison de routage	OBLIGATOIRE
R-03	Le style d'illustration doit rester lisible imprimé en une seule couleur pour les tirages postaux à budget réduit	SOUHAITABLE

R-05

Le rapport aux donateurs doit inclure la synthèse financière auditée fournie par le comptable de Riverbend

OBLIGATOIRE



FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Collecte des récits et concept Entretiens avec l'équipe du programme et développement du concept d'illustration	2	\$4,500 / wk	\$9,000
Système d'illustration Conception des personnages, palette et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations plates	2	\$5,500 / wk	\$11,000
Production du publipostage Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le dossier de l'appel de fin d'année	3	\$4,800 / wk	\$14,400
Conception du rapport aux donateurs Mise en page et illustration du rapport annuel de seize pages aux donateurs	2	\$4,600 / wk	\$9,200
Développement de la campagne numérique Modèles d'e-mails, page d'atterrissage et visuels pour réseaux sociaux	2	\$3,700 / wk	\$7,400
Sous-total des honoraires			\$58,000

Honoraires	\$58,000
Taxe de vente de Minneapolis (8 %)	\$4,640
Total	\$62,640



Total

\$62,640

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.



ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de
chaque versement



N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Collecte des récits	24 août 2026	40%	\$23,200
02	Semaines 3 à 4 · Concept et système d'illustration	Au démarrage de la livraison	30%	\$17,400
03	Semaines 5 à 8 · Production	À l'acceptation du jalon	30%	\$17,400
Total (HT)			100%	\$58,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente de minneapolis (8 %).



- La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR RIVERBEND
YOUTH ALLIANCE

Marcus Ude

Directeur du développement

Date

POUR KINDWORK STUDIO

Kindwork Studio

Signataire autorisé

Date

Kindwork Studio

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, États-Unis

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027