



PRÉPARÉ POUR VANTAGE ENERGY DRINKS

# ***CAHIER DES CHARGES***

---

Un partenariat de sponsoring sur toute la saison plaçant Vantage Energy Drinks au centre de l'Ironframe Winter Championship — image de marque sur écran géant, distribution d'échantillons en arène et intégrations de diffusion co-marquées sur six événements en direct.

---

**2026**

# SOMMAIRE

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 01 | > EN BREF                            | 3  |
| 02 | > PÉRIMÈTRE, CALENDRIER & HONORAIRES | 3  |
| 03 | > APERÇU ET OBJECTIFS                | 5  |
| 04 | > CONTEXTE ET OBJECTIFS              | 5  |
| 05 | > LIVRABLES                          | 5  |
| 06 | > VOILETS DE TRAVAIL                 | 7  |
| 07 | > SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL   | 7  |
| 08 | > CALENDRIER                         | 8  |
| 09 | > CRITÈRES D'ACCEPTATION             | 9  |
| 10 | > DÉTAIL DES HONORAIRES              | 9  |
| 11 | > RÉCAPITULATIF DES COÛTS            | 10 |
| 12 | > ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT             | 10 |
| 13 | > ACCEPTATION                        | 11 |

>>>

EN BREF

CAHIER DES CHARGES

BROUILLON

SOW-2026-0588

|                                                                                                 |                                                                  |                                                                  |                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <div>PRÉPARÉ POUR</div> <div>Vantage Energy Drinks — Derek Cho, VP Partenariats de marque</div> | <div>PRÉPARÉ PAR</div> <div>Ironframe Esports, Los Angeles</div> | <div>NUMÉRO DU CAHIER DES CHARGES</div> <div>SOW-2026-0588</div> | <div>DATE DE DÉBUT</div> <div>15 septembre 2026</div> |
| <div>DURÉE</div> <div>Parrainage et animation d'arène</div>                                     | <div>STATUT</div> <div>Brouillon — pour révision</div>           |                                                                  |                                                       |

>>> EN BREF

PÉRIMÈTRE, CALENDRIER ET HONORAIRES

HONORAIRES

**\$210,000**

\$210,000, plus taxe de vente de californnia (services de parrainage et de publicité — non applicable)

ACCEPTÉ PAR

**Derek Cho**

VP des partenariats de marque

01

# APERÇU ET OBJECTIFS

Une saison de parrainage sur six événements culminant avec le Ironframe Winter Championship, offrant à Vantage Energy Drinks une présence de marque sur scène, des intégrations de diffusion et des animations en arène auprès d'un public de joueurs de premier plan.

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

Vantage Energy Drinks a testé pendant deux saisons des dépenses en pré-roll et en influenceurs auprès du public de l'esport, avec des résultats de notoriété de marque stables mais sans progression — les spectateurs sautent les publicités et n'associent pas la marque aux jeux qu'ils regardent. Ce qui fait bouger les lignes dans ce secteur, c'est la présence physique aux événements auxquels les fans se rendent réellement, à l'écran et en arène, et non en périphérie d'un flux vidéo.

Ironframe Esports propose un partenariat de sponsoring sur toute la saison réparti sur six événements en direct, ancré autour du Winter Championship : image de marque sur écran géant et sur scène, distribution de produits en arène, et segments de diffusion co-marqués intégrés à la production même du tournoi. Les sections qui suivent présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

## LIVRABLES

01

DIFFUSION

### FORFAIT DE MARQUAGE JUMBOTRON ET SCÈNE

Marque Vantage intégrée aux écrans de l'arène et aux éléments de scène principale pour les six événements.

02

ANIMATION

## **STAND S D'ÉCH ANTILL ONNAG E EN ARÈNE**

Stands  
d'échantillonnage  
à  
l'effigie  
de la  
marque,  
animés  
sur  
l'esplanade  
à  
chaque  
événement  
en  
direct  
de la  
saison.

**03**

### **DIFFUSION**

#### **SEGMENTS DE DIFFUSION CO-MARQUÉS**

Segments à l'effigie de Vantage produits au sein de la diffusion en direct propre au tournoi.

**04**

### **CONTENU**

#### **INTÉGRATIONS DE MARQUE AVEC JOUEURS ET COMMENTATEURS**

Mentions à l'antenne et contenus sur les réseaux sociaux mettant en scène les joueurs de l'effectif et les commentateurs avec le produit Vantage.

**05**

### **CHAMPIONNAT**

#### **PLACEMENT DE TITRE AU WINTER CHAMPIONSHIP**

Vantage désigné sponsor titre du Winter Championship clôturant la saison.

## **HORS PÉRIMÈTRE**

➤ Formulation, fabrication ou distribution de détail des produits

- Dépenses publicitaires payantes sur les réseaux sociaux ou d'influenceurs en dehors du calendrier d'événements Ironframe
- Sélection de lieux ou réservation de salle au-delà des six événements contractuels

**01****AU CŒUR DE LA DIFFUSION**

Une image de marque intégrée aux angles de caméra et à la production du tournoi lui-même, et non une simple coupure publicitaire.

**02****PRÉSENT À  
CHAQUE ÉVÉNEMENT**

Échantillonnage sur site et signalétique de scène sur les six événements, et non un seul moment phare.

**03****UNE VISIBILITÉ SUR  
TOUTE LA SAISON**

Une visibilité continue auprès des fans, montant en puissance jusqu'au Winter Championship comme moment culminant.

## SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL

| ➤ RÉF. | ÉLÉMENT                                  | SPÉCIFICATION                                                        | CHARGE | DÉLAI | TRAVAIL           | PRIX UNIT.      |
|--------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------|-----------------|
| SPC-01 | Forfait d'image de marque à la diffusion | Image de marque sur écran géant et sur scène pour les six événements | 1      | 28    | décemb<br>re 2026 | \$54,000        |
| SPC-02 | Stands d'échantillonnage en arène        | Stands d'échantillonnage avec personnel dédié, six événements        | 6      | 28    | décemb<br>re 2026 | \$6,500 / event |
| SPC-03 | Segments de diffusion co-marqués         | Production de segments intégrée à la diffusion en direct             | 6      | 28    | décemb<br>re 2026 | \$7,200 / event |

|        |                                             |                                                                                  |   |                  |          |
|--------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|----------|
| SPC-04 | Intégrations du roster et des commentateurs | Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux tout au long de la saison    | 1 | 28 décembre 2026 | \$28,800 |
| SPC-05 | Placement de titre au Winter Champions hip  | Placement en tant que sponsor présentateur à l'événement de clôture de la saison | 1 | 28 décembre 2026 | \$36,000 |

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

#### 01 SEMAINES 1-2 • INTÉGRATION DES RESSOURCES

Ressources de marque, stock d'échantillonnage et scripts d'intégration confirmés avec Vantage.

#### 02 ÉVÉNEMENTS 1-2 • OUVERTURE DE SAISON

Deux premiers événements avec image de marque complète à la diffusion et échantillonnage en arène en direct.

#### 03 ÉVÉNEMENTS 3-4 • MILIEU DE SAISON

Activation continue avec intégrations du roster et des commentateurs ajoutées aux segments de diffusion.

#### 04 ÉVÉNEMENT 5 • MONTÉE EN PUISSANCE AVANT LE CHAMPIONNAT

Événement de montée en puissance avant le Winter Championship avec un périmètre d'échantillonnage élargi.

#### 05 ÉVÉNEMENT 6 • CHAMPIONNAT D'HIVER

Placement en tant que commanditaire principal au championnat de clôture de saison, plus rapport post-saison.

## CRITÈRES D'ACCEPTATION

| > RÉF .     | EXIGENCE                                                                                                                  | PRIORITÉ           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>R-01</b> | Éléments de marque livrés au minimum 3 semaines avant le premier événement                                                | <b>OBLIGATOIRE</b> |
| <b>R-02</b> | Habillage de l'écran géant visible sous tous les angles de caméra principaux de la diffusion                              | <b>OBLIGATOIRE</b> |
| <b>R-03</b> | Stand d'échantillonnage sur site avec personnel présent pendant toute la plage d'ouverture des portes de chaque événement | <b>OBLIGATOIRE</b> |
| <b>R-04</b> | Segments de diffusion co-marqués approuvés par les deux parties avant diffusion                                           | <b>OBLIGATOIRE</b> |
| <b>R-05</b> | Intégrations des joueurs de l'effectif programmées au moins 2 semaines à l'avance                                         | <b>SOUHAITABLE</b> |

| > FLUX DE TRAVAIL                                                                                                                   | SEMAINES | TAUX            | MONTANT  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|
| <b>Forfait d'image de marque à la diffusion</b><br>Image de marque sur écran géant et sur scène pour les six événements             | 1        | \$54,000        | \$54,000 |
| <b>Stands d'échantillonnage en arène</b><br>Stands d'échantillonnage avec personnel dédié, six événements                           | 6        | \$6,500 / event | \$39,000 |
| <b>Segments de diffusion co-marqués</b><br>Production de segments intégrée à la diffusion en direct                                 | 6        | \$7,200 / event | \$43,200 |
| <b>Intégrations du roster et des commentateurs</b><br>Intégrations à l'antenne et sur les réseaux sociaux tout au long de la saison | 1        | \$28,800        | \$28,800 |
| <b>Placement de titre au Winter Championship</b>                                                                                    |          |                 |          |

|                                                                                  |   |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|---|----------|-----------|
| Placement en tant que sponsor présentateur à l'événement de clôture de la saison | 1 | \$36,000 | \$36,000  |
| > Sous-total des honoraires                                                      |   |          | \$210,000 |

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Honoraires                                                                            | \$210,000 |
| Taxe de vente de Californie (services de parrainage et de publicité — non applicable) | \$0       |
| Total                                                                                 | \$210,000 |

|       |           |
|-------|-----------|
| TOTAL | \$210,000 |
|-------|-----------|

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

# ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

| N°           | JALON                                     | DÉCLENCHEUR                  | PART | MONTANT   |
|--------------|-------------------------------------------|------------------------------|------|-----------|
| 01           | Semaines 1–2 · Intégration des ressources | 15 septembre 2026            | 40%  | \$84,000  |
| 02           | Événements 1–2 · Ouverture de saison      | Au démarrage de la livraison | 30%  | \$63,000  |
| 03           | Événements 3–4 · Milieu de saison         | À l'acceptation du jalon     | 30%  | \$63,000  |
| > Total (HT) |                                           |                              | 100% | \$210,000 |

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et

s'entendent hors taxe de vente de california (services de parrainage et de publicité — non applicable).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

**POUR VANTAGE  
ENERGY DRINKS**

***DEREK CHO***

VP DES PARTENARIATS DE MARQUE

Date

**POUR IRONFRAME ESPORTS**

***IRONFRAME ESPORTS***

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



***IRONFRAME ESPORTS***

8500 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90069, United States

bookings@ironframeesports.com · +1 310 555 0173 ·

ironframeesports.com

Ironframe Esports LLC · EIN 47-3382915