

PRÉPARÉ POUR REDLINE CYCLING CLUB

Cahier des charges

Une saison complète d'affiches de championnat et de graphismes d'équipement d'équipe, sérigraphiés à la main en petites séries bicolores.

SOMMAIRE

01	En bref	2
02	Périmètre, calendrier & honoraires	3
03	Aperçu et objectifs	4
04	Contexte et objectifs	4
05	Livrables	5
06	Volets de travail	6
07	Spécification du flux de travail	6
08	Calendrier	8
09	Critères d'acceptation	8
10	Détail des honoraires	9
11	Récapitulatif des coûts	9
12	Échéancier de paiement	10
13	Acceptation	10

EN BREF

CAHIER DES CHARGES



SOW-2026-0105

BROUILLON

PRÉPARÉ POUR

**Redline
Cycling Club
— Theo
Marsh,
Directeur
du club**

PRÉPARÉ PAR

**Two-Ink
Press,
Portland**

NUMÉRO DU CAHIER
DES CHARGES

**SOW-2026-
0105**

DATE DE DÉBUT

2 février 2026

DURÉE

**Production
d'imprimés et
de produits
dérivés**

STATUT

**Brouillon —
pour révision**



EN BREF

PÉRIMÈTRE, CALENDRIER ET HONORAIRES

FLUX DE TRAVAIL



Production d'imprimés et de produits dérivés

Une saison complète d'affiches de championnat et de graphismes d'équipement d'équipe, sérigraphiés à la main en petites séries bicolores.

DÉBUT

**2 février 2026**

À la contresignature

DURÉE

**8 mois**

Échelonné selon le calendrier ci-dessous

HONORAIRES

**\$23,000**

\$23,000, plus taxe de vente (oregon
— aucune taxe de vente d'État)

ACCEPTÉ PAR

**Theo Marsh**

Directeur du club



APERÇU ET OBJECTIFS

Une mission de huit semaines pour concevoir et sérigraphier à la main la série d'affiches du championnat, et produire les graphismes du kit d'équipe pour la saison du Redline Cycling Club.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La saison de championnat de six courses du Redline Cycling Club a toujours nécessité une affiche par épreuve, mais le prestataire actuel d'impression numérique du club se contente de reprendre un modèle générique en changeant la date — rien que les coureurs aient envie de garder, et encore moins d'acheter à la table de collecte de fonds. Les graphismes d'équipement d'équipe n'ont pas été retouchés depuis trois saisons et ne reflètent plus les sponsors que le club a depuis fait entrer.

Two-Ink Press propose un engagement de huit semaines pour construire un système graphique unique couvrant les six affiches de course et les graphismes de la saison, puis pour sérigraphier chaque affiche à la main en petite série numérotée, calée pour arriver avant sa course.

Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

LIVRABLES

01

DESIGN

SYSTÈME GRAPHIQUE DE LA SÉRIE D’AFFICHES

Un système typographique et chromatique commun décliné en six concepts d’affiches de course individuels.

02

IMPRESSION

AFFICHES SÉRIGRAPHIÉES À LA MAIN

Affiches bicolores numérotées, tirées à la main, pour les six courses du championnat.

03

KIT

GRAPHISMES DU MAILLOT D’ÉQUIPE ET DU KIT

Graphismes du kit conçus autour des emplacements de logos des sponsors confirmés pour la saison.

04

PRODUCTION

FICHIERS VECTORIELS PRÊTS POUR IMPRESSION

Fichiers vectoriels et fiche technique livrés directement au fabricant du kit de l’équipe.

05

PRODUITS DÉRIVÉS

PRODUITS DÉRIVÉS EN ÉDITION LIMITÉE (AFFICHES)

Lots d’affiches conditionnés, prêts à la vente au stand de collecte de fonds du club.

HORS PÉRIMÈTRE

- Fabrication ou couture physique des maillots et kits
- Signalétique et banderoles pour les événements en jour de course
- Graphismes pour site web ou réseaux sociaux
- Expédition ou traitement des commandes d’affiches aux acheteurs individuels



01

TIRÉ MAIN,
PAS IMPRIMÉ

Chaque affiche est tirée à la raclette à travers des écrans de sérigraphie, pas envoyée à une presse numérique.

02

DES GRAPHISMES DE
MAILLOT CONÇUS
POUR UN VRAI TISSU

Fichiers vectoriels livrés prêts pour l'impression par sublimation, sans second tour de révisions nécessaire.

03

UN SEUL SYSTÈME
GRAPHIQUE,
SIX AFFICHES

Un langage typographique et chromatique commun qui permet à chaque affiche de course d'être distincte tout en restant reconnaissable comme du Redline.

SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION DU
FLUX DE TRAVAIL

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGÉ DE TRAVAIL	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Système de design d'affiche	Système de conception et six concepts d'affiches individuelles pour chaque course	2	2 sem.	\$2,600 / wk
SPC-02	Conception graphique du kit	Illustration graphique du maillot et du kit de l'équipe avec intégration du logo du sponsor	1	19 janvier 2026	\$4,400
SPC-03	Sérigraphie — courses 1–3	Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison	1	19 janvier 2026	\$4,950

SPC-04	Sérigraphie — courses 4-6	Affiches sérigraphiée s à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison	1	19 janvier 2026	\$4,950
--------	---------------------------------	--	---	--------------------	---------

SPC-05	Fichiers de production du kit	Fichiers vectoriels prêts à l'impression livrés au fabricant du kit	1	19 janvier 2026	\$1,800
--------	-------------------------------------	---	---	--------------------	---------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01**SEMAINES 1–2 · SYSTÈME DE DESIGN ET CONCEPTS D’AFFICHES**

Système de design partagé construit et les six concepts d’affiches de course rédigés.

02**SEMAINES 3–4 · CONCEPTION GRAPHIQUE DU KIT**

Graphisme du kit de l’équipe conçu et placement du logo du sponsor finalisé.

03**SEMAINES 5–6 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 1–3**

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison.

04**SEMAINE 7 · SÉRIGRAPHIE — COURSES 4–6**

Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison.

05**SEMAINE 8 · PRODUITS DÉRIVÉS ET DOCUMENTATION**

Emballage des produits dérivés et guide de réimpression de la formulation d’encre livrés.

CRITÈRES D’ACCEPTATION

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Toutes les affiches de course imprimées en procédé bichromie	OBLIGATOIRE
R-02	Éditions d’affiches numérotées et signées	SOUHAITABLE
R-03	Graphismes de tenue livrés en fichiers vectoriels compatibles avec l’impression par sublimation	OBLIGATOIRE
R-04	Logos des sponsors placés selon l’accord de palier de parrainage du club	OBLIGATOIRE

R-05

Chaque affiche de course livrée au moins 5 jours avant son événement

OBLIGATOIRE

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Système de design d'affiche Système de conception et six concepts d'affiches individuelles pour chaque course	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Conception graphique du kit Illustration graphique du maillot et du kit de l'équipe avec intégration du logo du sponsor	1	\$4,400	\$4,400
Sérigraphie — courses 1–3 Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois premières courses de la saison	1	\$4,950	\$4,950
Sérigraphie — courses 4–6 Affiches sérigraphiées à la main et numérotées pour les trois dernières courses de la saison	1	\$4,950	\$4,950
Fichiers de production du kit Fichiers vectoriels prêts à l'impression livrés au fabricant du kit	1	\$1,800	\$1,800
Sous-total des honoraires			\$23,000

Honoraires	\$23,000
Taxe de vente (Oregon — pas de taxe de vente d'État)	\$0
Total	\$23,000

+ TOTAL**\$23,000**

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1–2 · Système de design et concepts d'affiches	2 février 2026	40%	\$9,200
02	Semaines 3–4 · Conception graphique du kit	Au démarrage de la livraison	30%	\$6,900
03	Semaines 5–6 · Sérigraphie — courses 1–3	À l'acceptation du jalon	30%	\$6,900
Total (HT)			100%	\$23,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente (oregon — aucune taxe de vente d'État).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR REDLINE CYCLING CLUB

THEO MARSH

DIRECTEUR DU CLUB

Date

POUR TWO-INK PRESS

TWO-INK PRESS

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date



3612 SE Division St, Portland, OR 97202, États-Unis
print@twoinkpress.com · +1 503 555 0111 · twoinkpress.com
Two-Ink Press LLC · EIN 93-2214870

