

PRÉPARÉ POUR HARROW RETAIL GROUP

Cahier des charges

Un tableau de bord de performance en magasin déployé dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq feuilles de calcul par une source unique de vérité pour les indicateurs clés.



Sommaire

01	En bref	2
02	Périmètre, calendrier & honoraires	3
03	Aperçu et objectifs	4
04	Contexte et objectifs	4
05	Livrables	5
06	Volets de travail	6
07	Spécification du flux de travail	6
08	Calendrier	8
09	Critères d'acceptation	8
10	Détail des honoraires	8
11	Récapitulatif des coûts	9
12	Échéancier de paiement	9
13	Acceptation	10

EN BREF

Cahier des charges

BROUILLON

SOW-2026-0118

PRÉPARÉ POUR

Harrow Retail Group — Elena Marsh,
Directrice des opérations

PRÉPARÉ PAR

Clearview Analytics,
Boston

NUMÉRO DU CAHIER DES CHARGES

SOW-2026-0118

DATE DE DÉBUT

28 janvier 2026

DURÉE

Déploiement d'analytique et de reporting

STATUT

Brouillon — pour révision

EN BREF

Périmètre, calendrier et honoraires

01

⋮

FLUX DE TRAVAIL

Déploiement d'analytique et de reporting

Un tableau de bord de performance en magasin déployé dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq feuilles de calcul par une source unique de vérité pour les indicateurs clés.

02

⋮

DÉBUT

28 janvier 2026

À la contresignature

03

⋮

DURÉE

12 moisÉchelonné selon le
calendrier ci-dessous

04

⋮

HONORAIRES

\$180,625\$170,000, plus taxe de
vente ma (6,25 %)

05

⋮

ACCEPTÉ PAR

Elena Marsh

Directrice des opérations

SECTION 01

WORKSPACE REPORT SECTION

01

Aperçu et objectifs

Une mission de dix semaines visant à concevoir, développer et déployer un système de tableaux de bord de performance en magasin dans les 60 sites de Harrow Retail Group, remplaçant cinq rapports Excel disparates par une vue KPI unique en temps réel.

OVERVIEW

Contexte et objectifs

Les 60 magasins de Harrow Retail Group rendent chacun compte de leurs performances via un patchwork d'exports — un fichier de ventes nocturne, une feuille d'inventaire hebdomadaire, un récapitulatif de paie décalé de deux jours, et deux autres rapports que seuls les directeurs régionaux consultent. Le temps que quelqu'un ait une vision complète de la semaine d'un magasin, la semaine est déjà terminée, et les magasins sous-performants sont signalés trop tard pour être corrigés.

Clearview Analytics propose un engagement de dix semaines pour unifier ces flux en un tableau de bord unique, actualisé toutes les quatre heures, avec des vues conçues autour de ce que les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants ont réellement besoin de voir. Nous menons un pilote dans cinq magasins avant le déploiement complet, afin que la formation et le modèle de données aient tous deux fait leurs preuves avant que le magasin 60 ne soit mis en service. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

SCOPE BUILD LIVE

Livrables

DONNÉES

Pipeline de données unifié

Un pipeline unique intégrant les flux caisse, stock et paie, avec un cycle d'actualisation de quatre heures.



DESIGN

Architecture de l'information du tableau de bord

Wireframes et conception de vues par rôle pour les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les cadres dirigeants.



DÉVELOPPEMENT

Application de tableau de bord de performance en magasin

Une application de tableau de bord adaptative déployée dans l'ensemble des 60 points de vente.



ANALYTIQUE

Bibliothèque de KPI et guide des définitions

Un ensemble documenté et versionné de définitions de KPI partagé par tous les magasins et régions.



DÉPLOIEMENT

Formation des directeurs de magasin et dossier de déploiement

Supports de formation et séquence de déploiement affinés à partir des retours d'un pilote réel en magasin.



HORS PÉRIMÈTRE

- Remplacement de matériel de point de vente ou de terminaux
- Migration ou reconfiguration du système de paie
- Développement d'application mobile sur mesure

– Entreposage de données au-delà de la fenêtre de rétention de 24 mois du tableau de bord

01

Une seule source de vérité

Flux caisse, stocks et paie unifiés dans un pipeline unique alimentant chaque vue en magasin.

02

Un design pensé d'abord pour le responsable de magasin

Des vues construites autour de ce dont un responsable a besoin avant une prise de poste, pas un rapport exécutif générique.

03

Conçu pour passer à l'échelle au-delà de 60 magasins

Un pipeline et un processus de déploiement validés lors d'un pilote sur cinq magasins avant tout déploiement sur l'ensemble du réseau.

SPÉCIFICATION

Spécification du flux de travail

SPEC SHEET

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉTAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Intégration du pipeline de données	Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie	3	3 sem.	\$11,000 / wk
SPC-02	Conception du tableau de bord et architecture de l'information	Architecture de l'information, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés	2	2 sem.	\$9,500 / wk
SPC-03	Construction et assurance qualité du tableau de bord	Construction du tableau de bord de performance en magasin et assurance qualité entre magasins	3	3 sem.	\$13,500 / wk
SPC-04	Déploiement pilote	Pilote dans cinq magasins, boucle de retours et ajustements	1	1 sem.	\$16,000 / wk
SPC-05	Déploiement complet et formation	Déploiement sur les 60 sites avec formation des directeurs de magasin	2	2 sem.	\$21,250 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

1

Semaines 1–2 • Découverte et intégration des données

Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie dans le pipeline unifié.

2

Semaines 3–4 • Conception et définitions des indicateurs clés

Architecture de l'information du tableau de bord, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés.

3

Semaines 5–7 • Construction et assurance qualité

Construction de l'application de tableau de bord avec validation croisée des données entre magasins.

4

Semaine 8 • Déploiement pilote

Pilote dans cinq magasins avec recueil des retours des directeurs de magasin, intégrés au matériel de formation.

5

Semaines 9-10 • Déploiement complet et formation

Déploiement progressif et formation dans les 55 magasins restants.

■ TRACKED ■ PRIORITY

Critères d'acceptation

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Le tableau de bord actualise les données au moins toutes les 4 heures	● OBLIGATOIRE
R-02	Prend en charge les 60 emplacements de magasin dès le lancement	● OBLIGATOIRE
R-03	Le pipeline de données intègre les flux caisse, inventaire et paie	● OBLIGATOIRE
R-04	Vues basées sur les rôles pour les directeurs de magasin, les directeurs régionaux et les dirigeants	● OBLIGATOIRE
R-05	Mise en page adaptative mobile pour un usage sur tablette en magasin	● OBLIGATOIRE

● LINE ITEMS

Intégration du pipeline de données Intégration et validation des flux de point de vente, d'inventaire et de paie	3	\$11,000 / wk	\$33,000
Conception du tableau de bord et architecture de l'information Architecture de l'information, maquettes et ateliers de définition des indicateurs clés	2	\$9,500 / wk	\$19,000
Construction et assurance qualité du tableau de bord Construction du tableau de bord de performance en magasin et assurance qualité entre magasins	3	\$13,500 / wk	\$40,500
Déploiement pilote Pilote dans cinq magasins, boucle de retours et ajustements	1	\$16,000 / wk	\$16,000
Déploiement complet et formation Déploiement sur les 60 sites avec formation des directeurs de magasin	2	\$21,250 / wk	\$42,500
Sous-total des honoraires			\$170,000

SUMMARY		...
Honoraires	\$170,000	
Taxe de vente du Massachusetts (6,25 %)	\$10,625	
Total	\$180,625	
TOTAL		\$180,625

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement

PAYMENTS

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1-2 · Découverte et intégration des données	28 janvier 2026	40%	\$68,000
02	Semaines 3-4 · Conception et définitions des indicateurs clés	Au démarrage de la livraison	30%	\$51,000
03	Semaines 5-7 · Construction et assurance qualité	À l'acceptation du jalon	30%	\$51,000

Total (HT)

100%

\$170,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente ma (6,25 %).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

SIGN-OFF

POUR HARROW RETAIL GROUP

Elena Marsh

Directrice des opérations

Date

SIGN-OFF

POUR CLEARVIEW ANALYTICS

Clearview Analytics

Signataire autorisé

Date

CONTACT



Clearview Analytics

225 Franklin St, Boston, MA 02110, États-Unis
hello@clearviewanalytics.com · +1 617 555 0157 · clearviewanalytics.com
Clearview Analytics LLC · EIN 04-3382910