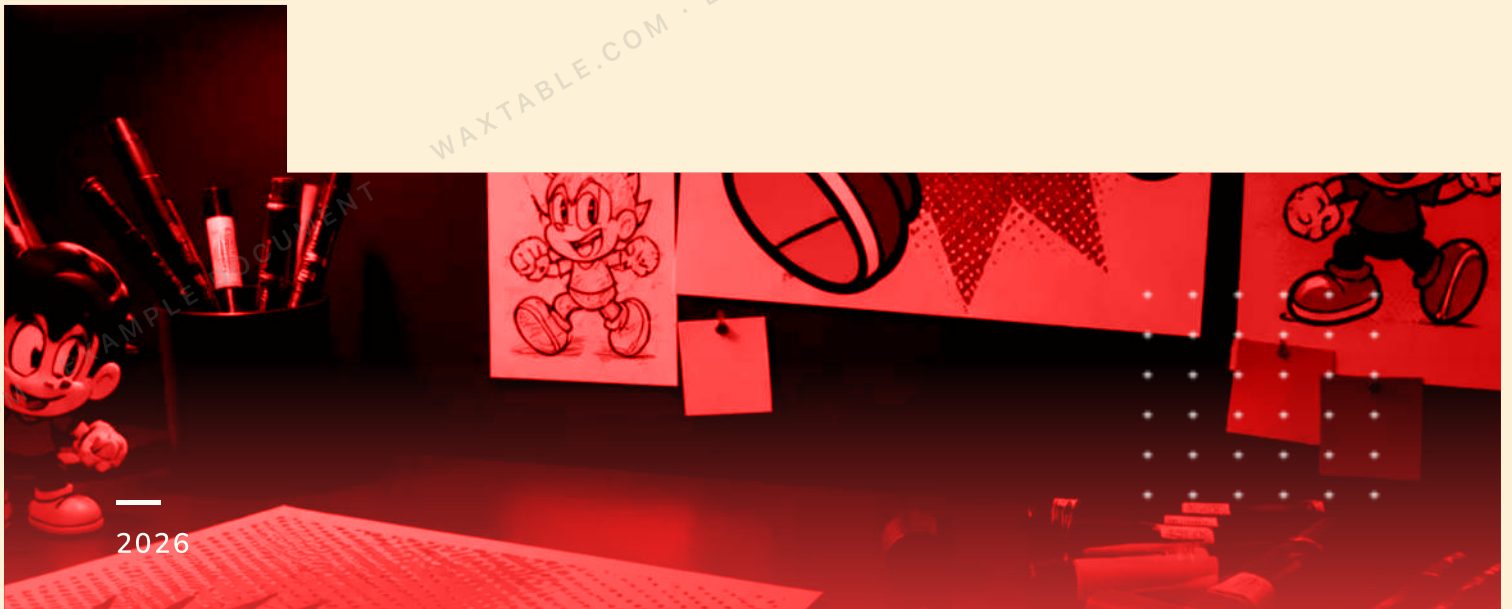


PRÉPARÉ POUR FIZZBOMB SODA CO.

CAHIER DES CHARGES

Un système de mascotte façon bande dessinée et une suite d'illustrations pour cannettes pour le relancement de Fizzbomb Soda Co.



SOMMAIRE

01	EN BREF	2
02	PÉRIMÈTRE, CALENDRIER & HONORAIRES	3
03	APERÇU ET OBJECTIFS	5
04	CONTEXTE ET OBJECTIFS	5
05	LIVRABLES	5
06	VOLETS DE TRAVAIL	7
07	SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL	8
08	CALENDRIER	8
09	CRITÈRES D'ACCEPTATION	9
10	DÉTAIL DES HONORAIRES	10
11	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	10
12	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	11
13	ACCEPTATION	11

EN BREF

CAHIER DES CHARGES

SOW-2026-0088

BROUILLON

PRÉPARÉ POUR FIZZBOMB SODA CO. – DANA OKAFOR, DIRECTRICE DE MARQUE	PRÉPARÉ PAR INKBURST STUDIO, DENVER	NUMÉRO DU CAHIER DES CHARGES SOW-2026-0088	DATE DE DÉBUT 26 JANVIER 2026
DURÉE CRÉATION DE PERSONNAGES ET ILLUSTRATION	STATUT BROUILLON – POUR RÉVISION		

EN BREF

PÉRIMÈTRE, CALENDRIER ET HONORAIRES

01 FLUX DE TRAVAIL CRÉATION DE PERSONNAGES ET ILLUSTRATION Un système de mascotte façon bande dessinée et une suite d'illustrations pour cannettes pour le relancement de Fizzbomb Soda Co.	02 DÉBUT 26 JANVIER 2026 À la contresignature	03 DURÉE 12 SEMAINES Échelonné selon le calendrier ci-dessous
--	--	--

04

HONORAIRES

\$38,000

\$38,000, plus taxe de vente du colorado
(services créatifs exonérés)

05

ACCEPTÉ PAR

DANA OKAFOR

Directrice de marque

01

APERÇU ET OBJECTIFS

Une mission de douze semaines pour concevoir le nouveau système de personnage mascotte de Fizzbomb Soda Co. et les illustrations des canettes pour son relancement en quatre saveurs.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le relancement automnal de Fizzbomb Soda Co. apporte quatre nouvelles saveurs en rayon, mais les designs de canettes actuels ne partagent qu'un logo et rien d'autre — aucun personnage, aucun système visuel cohérent reliant les saveurs entre elles — dans une catégorie où toutes les marques qui se démarquent en rayon possèdent un visage propre. Les tests internes ont montré que les canettes uniquement dotées d'un logo, sans relief, sont balayées du regard en moins d'une seconde.

Inkburst Studio propose une mission de douze semaines pour concevoir un personnage mascotte propriétaire, nom de travail Bomber, avec quatre variantes de costume par saveur, une suite complète d'illustrations pour canettes, et un ensemble de fichiers superposés prêts pour l'animation afin que le personnage soit prêt pour des spots futurs. Les sections suivantes exposent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

LIVRABLES

01

CRÉATION DE PERSONNAGE

CONCEPTION DU PERSONNAGE MASCOTTE (BOMBER)

Le personnage mascotte principal, développé par des sprints de concept et finalisé avec l'équipe de marque de Fizzbomb.

02

CRÉATION DE PERSONNAGE

QUATRE DÉCLIN AISON S DE COSTU ME PAR SAVEU R

Un traitement de costume distinct pour chacune des quatre saveurs de lancement, construit sur le même personnage principal.

03

ILLUSTRATION

SÉRIE D'ILLUSTRATIONS DE CANETTES (4 RÉFÉRENCES)

Illustrations complètes de canettes mettant en scène Bomber pour chacune des quatre références de saveur.

04

ILLUSTRATION

KIT D'ILLUSTRATIONS RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV

Illustrations complémentaires dimensionnées pour les réseaux sociaux et les présentoirs en point de vente.

05

PRODUCTION

FICHES D'ILLUSTRATION CMJN PRÊTS POUR IMPRESSION

Illustrations
finales
préparées
et
contrôlées
qualité
pour
l'imprimeur
de
canettes
de
Fizzbomb.

HORS PÉRIMÈTRE

- Production complète d'animation de personnage ou de motion design
- Conception structurelle ou plan de découpe d'emballage
- Achat média payant ou placement de campagne
- Dépôt de marque et validation juridique du nom de la mascotte

01

UN PERSONNAGE, QUATRE SAVEURS

Une mascotte identifiable unique qui s'adapte à chaque référence sans perdre en reconnaissabilité.

02

CONÇU POUR LE RAYON

Un style d'encrage BD en similigravure calibré pour rester lisible à l'échelle d'une étiquette de canette, à trois pas de distance.

03

PRÊT POUR LA SUITE

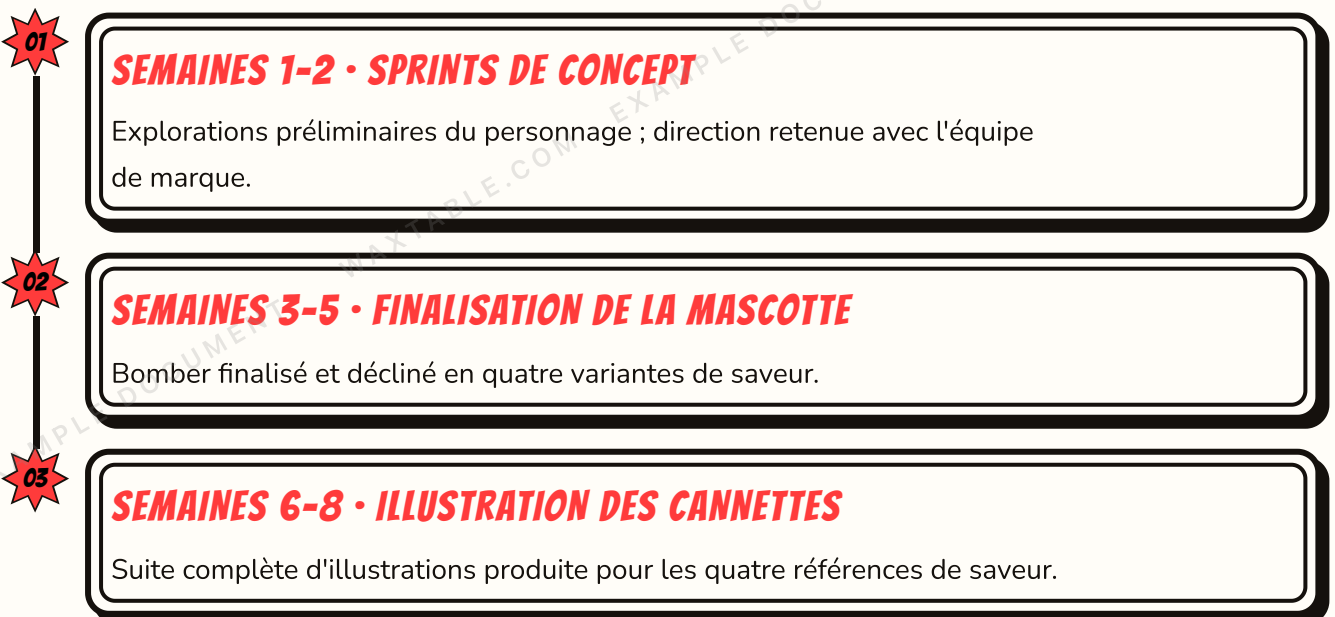
Des fichiers en calques prêts pour l'animation, préparant le personnage dès le premier jour pour de futurs projets de spots.

SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGÉ	DÉLAI	TRAVAIL	PRIX UNITA
SPC-01	Conception du personnage	Croquis préliminaires, exploration de direction, présentation du concept	2	2 sem.		\$2,600 / wk
SPC-02	Finalisation de la mascotte et variantes de saveur	Design final de Bomber, quatre costumes de variante de saveur	3	3 sem.		\$3,200 / wk
SPC-03	Suite d'illustrations pour cannettes	Illustrations complètes pour les quatre références de saveur	3	3 sem.		\$3,800 / wk
SPC-04	Kit d'illustrations réseaux sociaux et PLV	Illustrations complémentaires pour réseaux sociaux et points de vente	2	2 sem.		\$2,400 / wk
SPC-05	Production d'impression et préparation des fichiers	Préparation des fichiers prêts à l'impression en CMJN et contrôle qualité	1	4 mai 2026		\$3,000

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.



04

SEMAINES 9-10 • KIT RÉSEAUX SOCIAUX ET PLV

Illustrations complémentaires et début de la production d'impression.

05

SEMAINES 11-12 • CHARTE GRAPHIQUE ET REMISE

Fichiers prêts pour l'animation et charte graphique de la mascotte livrés.

CRITÈRES D'ACCEPTATION

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	La mascotte doit rester reconnaissable à l'échelle de l'étiquette de canette	OBLIGATOIRE
R-02	Le traitement du costume doit rester cohérent sur les quatre variantes de saveur	OBLIGATOIRE
R-03	Le style d'illustration doit correspondre au procédé d'impression en trame de Fizzbomb	OBLIGATOIRE
R-04	Illustration finale livrée en CMJN, prête pour impression	OBLIGATOIRE
R-05	Éléments graphiques du personnage livrés en fichiers superposés, prêts pour l'animation	SOUHAITABLE

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Conception du personnage Croquis préliminaires, exploration de direction, présentation du concept	2	\$2,600 / wk	\$5,200
Finalisation de la mascotte et variantes de saveur Design final de Bomber, quatre costumes de variante de saveur	3	\$3,200 / wk	\$9,600
Suite d'illustrations pour cannettes Illustrations complètes pour les quatre références de saveur	3	\$3,800 / wk	\$11,400
Kit d'illustrations réseaux sociaux et PLV Illustrations complémentaires pour réseaux sociaux et points de vente	2	\$2,400 / wk	\$4,800
Production d'impression et préparation des fichiers Préparation des fichiers prêts à l'impression en CMJN et contrôle qualité	1	\$3,000	\$3,000
Sous-total des honoraires			\$38,000

Honoraires \$38,000

Taxe de vente du Colorado
(services créatifs exonérés) \$0

Total \$38,000

TOTAL

\$38,000

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ECHEANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1–2 · Sprints de concept	26 janvier 2026	40%	\$15,200
02	Semaines 3–5 · Finalisation de la mascotte	Au démarrage de la livraison	30%	\$11,400
03	Semaines 6–8 · Illustration des cannettes	À l'acceptation du jalon	30%	\$11,400
	Total (HT)		100%	\$38,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente du colorado (services créatifs exonérés).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR FIZZBOMB SODA CO.

DANA OKAFOR

DIRECTRICE DE MARQUE

Date

POUR INKBURST STUDIO

INKBURST STUDIO

SIGNATAIRE AUTORISÉ

Date

INKBURST STUDIO

2500 Larimer St, Denver, CO 80205, États-Unis

hello@inkburststudio.com · +1 720 555 0121

· inkburststudio.com

Inkburst Studio LLC · EIN 84-2217603