

PRÉPARÉ POUR SUNDIAL CERAMICS COLLECTIVE

Cahier des charges

Un contrat vendeur pour toute la saison et un stand sur mesure pour la présence de Sundial Ceramics Collective au marché d'automne Wildhearth.



Sommaire



01	En bref	3
02	Périmètre, calendrier & honoraires	4
03	Aperçu et objectifs	5
04	Contexte et objectifs	5
05	Livrables	6
06	Volets de travail	7
07	Spécification du flux de travail	7
08	Calendrier	9
09	Critères d'acceptation	9
10	Détail des honoraires	9
11	Récapitulatif des coûts	10
12	Échéancier de paiement	10
13	Acceptation	11

EN BREF

CAHIER DES CHARGES

BROUILLON



SOW-2026-0447

PRÉPARÉ POUR

**Sundial
Ceramics
Collective —
Rosa Bellamy,
Coordinatrice
du collectif**

PRÉPARÉ PAR

**Wildhearth
Markets,
Santa Fe**

NUMÉRO DU CAHIER
DES CHARGES

**SOW-2026-
0447**

DATE DE DÉBUT

3 août 2026

DURÉE

**Contrat
vendeur et
conception de
stand**

STATUT

**Brouillon —
pour révision**

EN BREF



Périmètre, calendrier et honoraires

FLUX DE TRAVAIL

Contrat vendeur et conception de stand

Un contrat vendeur pour toute la saison et un stand sur mesure pour la présence de Sundial Ceramics Collective au marché d'automne Wildhearth.

DÉBUT

3 août 2026

À la contresignature

DURÉE

12 mois

Échelonné selon le calendrier ci-dessous

HONORAIRES

\$30,672

\$28,400, plus taxe sur le chiffre d'affaires brut (santa fe, nm — 8 %)

ACCEPTÉ PAR

Rosa Bellamy

Coordinatrice du collectif



01

Aperçu et objectifs

Une mission de huit semaines pour contracter, concevoir et construire un stand de marché sur mesure pour la saison de Sundial Ceramics Collective au Wildhearth Autumn Market.



Contexte et objectifs

Sundial Ceramics Collective a fait salle comble sur son stand vendeur standard lors des trois derniers marchés Wildhearth, mais l'effectif croissant du collectif, désormais six potiers, ne tient plus dans un seul stand de 10x10, et la tente blanche unie manque de relief face à l'esthétique macramé et guirlandes lumineuses désormais attendue par les visiteurs du marché. Alors que le collectif prépare sa plus grosse saison à ce jour, le stand lui-même est devenu un goulot d'étranglement.

Wildhearth Markets propose un engagement de huit semaines pour finaliser un contrat vendeur couvrant toute la saison et concevoir un stand double sur mesure — parois en tissu tissé, étagères d'exposition étagées et guirlandes lumineuses intégrées — conçu spécifiquement pour l'effectif de six potiers de Sundial et l'ensemble des douze week-ends de la saison d'automne. Les sections suivantes présentent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Livrables

01

CONTRAT

Contrat vendeur saisonnier

Un contrat vendeur signé couvrant l'intégralité de la saison automnale de douze week-ends.

02

DESIGN

Concept de conception du stand

Une conception de stand double sur mesure, pensée autour de la gamme des six potiers de Sundial.

03

FABRICATION

Parois textiles tissées du stand

Panneaux muraux textiles tissés à la main, dans la palette rouille et sauge du marché.

04

FABRICATION

Étagères d'exposition à niveaux

Étagères à niveaux sur mesure, dimensionnées pour la poterie de Sundial et conçues pour un montage répété chaque week-end.

05

FABRICATION

Éclairage guirlande intégré

Éclairage guirlande étanche intégré à la structure du stand.

HORS PÉRIMÈTRE

- ◆ Production, émaillage et cuisson au four de la poterie
- ◆ Installation du point de vente et du traitement des paiements
- ◆ Assurance vendeur et couverture de responsabilité civile
- ◆ Stockage hors saison de la structure du stand



Conçu pour l'offre

Un stand dimensionné et agencé pour les six potiers effectifs de Sundial, pas une tente générique.



Un design en harmonie avec le marché

Des textiles tissés et des guirlandes lumineuses qui s'intègrent au marché plutôt que d'y être posés.



Un contrat pour toute la saison

Un contrat fournisseur unique verrouillant l'emplacement, les dimensions et la logistique pour les douze week-ends.

SPÉCIFICATION

Spécification du flux de travail



Réf.	Élément	Spécification	Charge de travail	Délai	Prix unitaire
SPC-01	Contractualisation vendeur	Contrat vendeur pour toute la saison et attribution de l'emplacement du stand	1	1 sem.	\$2,200 / wk
SPC-02	Conception du stand	Concept de conception du stand double sur mesure	1	1 sem.	\$3,400 / wk
SPC-03	Fabrication textile	Panneaux muraux tissés à la main, palette rouille et sauge	2	2 sem.	\$3,600 / wk
SPC-04	Étagères d'exposition	Étagères sur mesure dimensionnées pour la poterie de Sundial	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-05	Intégration de l'éclairage	Guirlandes lumineuses résistantes aux intempéries, installation intégrée	1	1 sem.	\$2,600 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

SEMAINES 1-2 · CONTRACTUALISATION ET CONCEPTION

Contrat vendeur finalisé et concept de conception du stand approuvé.

02

SEMAINES 3-4 · FABRICATION TEXTILE

Panneaux muraux tissés fabriqués dans la palette rouille et sauge du marché.

03

SEMAINES 5-6 · ÉTAGÈRES ET ÉCLAIRAGE

Étagères d'exposition étagées construites et guirlandes lumineuses intégrées.

04

SEMAINE 7 · FORMATION À L'INSTALLATION

Formation de l'équipe du collectif au montage et démontage hebdomadaires du stand.

05

SEMAINE 8 · OUVERTURE DE SAISON

Stand livré et support sur place assuré pour le week-end d'ouverture.

Critères d'acceptation

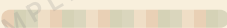
RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	L'emprise du stand ne doit pas dépasser un emplacement double (20x10) du marché	OBLIGATOIRE
R-02	Cloisons en textile tissé fabriquées dans la palette rouille et sauge approuvée par le marché	OBLIGATOIRE
R-03	Étagères d'exposition dimensionnées pour accueillir l'inventaire actuel des six potiers	OBLIGATOIRE
R-04	Guirlandes lumineuses étanchéifiées pour toute la saison extérieure de douze week-ends	OBLIGATOIRE
R-05	Le contrat fournisseur confirme l'emplacement du stand pour les douze week-ends de marché	OBLIGATOIRE

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Contractualisation vendeur Contrat vendeur pour toute la saison et attribution de l'emplacement du stand	1	\$2,200 / wk	\$2,200
Conception du stand Concept de conception du stand double sur mesure	1	\$3,400 / wk	\$3,400
Fabrication textile Panneaux muraux tissés à la main, palette rouille et sauge	2	\$3,600 / wk	\$7,200
Étagères d'exposition Étagères sur mesure dimensionnées pour la poterie de Sundial	2	\$3,000 / wk	\$6,000
Intégration de l'éclairage Guirlandes lumineuses résistantes aux intempéries, installation intégrée	1	\$2,600 / wk	\$2,600
Sous-total des honoraires			\$28,400

Honoraires	\$28,400
Taxe sur les recettes brutes (Santa Fe, NM — 8 %)	\$2,272
Total	\$30,672

 **TOTAL** **\$30,672**

Tous les montants sont en USD et hors taxes applicables. Les honoraires sont facturés en trois jalons : 40 % à la signature, 30 % au début de la réalisation, 30 % à la mise en production.

 ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

Échéance de chaque versement



N°	Jalon	Déclencheur	Part	Montant
01	Semaines 1-2 · Contractualisation et conception	3 août 2026	40%	\$ 11,360
02	Semaines 3-4 · Fabrication textile	Au démarrage de la livraison	30%	\$8,520
03	Semaines 5-6 · Étagères et éclairage	À l'acceptation du jalon	30%	\$8,520
Total (HT)			100%	\$28,400

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe sur le chiffre d'affaires brut (santa fe, nm — 8 %).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR SUNDIAL CERAMICS
COLLECTIVE



Rosa Bellamy

Coordinatrice du collectif

Date

POUR WILDHEARTH MARKETS



Wildhearth Markets

Signataire autorisé

Date



Wildhearth Markets LLC · EIN 91-3820174