



PRÉPARÉ POUR PEMBERTON OUTDOOR GEAR

CAHIER DES CHARGES

Une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée bâtie autour de dix accroches calligraphiées pour la collection d'automne de Pemberton Outdoor Gear.

SOMMAIRE

01	EN BREF	2
02	PÉRIMÈTRE, CALENDRIER & HONORAIRES	3
03	APERÇU ET OBJECTIFS	4
04	CONTEXTE ET OBJECTIFS	4
05	LIVRABLES	5
06	VOLETS DE TRAVAIL	6
07	SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL	6
08	CALENDRIER	8
09	CRITÈRES D'ACCEPTATION	8
10	DÉTAIL DES HONORAIRES	9
11	RÉCAPITULATIF DES COÛTS	9
12	ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT	10
13	ACCEPTATION	11

EN BREF

CAHIER DES CHARGES

BROUILLON

SOW-2026-0219

PRÉPARÉ POUR

Pemberton Outdoor
Gear — Dana
Whitfield, VP
Marketing de
marque

PRÉPARÉ PAR

Loudmouth & Vine,
Chicago

NUMÉRO DU CAHIER
DES CHARGES

SOW-2026-0219

DATE DE DÉBUT

9 mars 2026

DURÉE

Création publicitaire
et rédaction de
campagne

STATUT

Brouillon — pour
révision

EN BREF

PÉRIMÈTRE, CALENDRIER ET HONORAIRES

— FLUX DE TRAVAIL

Création publicitaire et rédaction de campagne

Une campagne nationale
d'affichage et de presse
imprimée bâtie autour de dix
accroches calligraphiées pour
la collection d'automne de
Pemberton Outdoor Gear.

— HONORAIRES

\$96,000

\$96,000, plus taxe de
vente (illinois — services
créatifs exonérés)

— DÉBUT

9 mars 2026

À la contresignature

— DURÉE

12 mois

Échelonné selon le calendrier
ci-dessous

— ACCEPTÉ PAR

Dana Whitfield

Vice-présidente, Marketing
de marque

01

APERÇU ET OBJECTIFS

Une mission de douze semaines pour rédiger et produire la campagne nationale d'affichage et de presse écrite pour la nouvelle collection automnale de Pemberton Outdoor Gear.

— SECTION

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Pemberton Outdoor Gear a passé trois saisons à diffuser la même publicité outdoor tout en douceur et en retenue que tous les autres fabricants de vêtements de sa catégorie — et les données de suivi le confirment : la notoriété spontanée de la marque stagne depuis dix-huit mois. La collection d'automne est le plus grand lancement produit de l'année, et l'équipe marketing veut une campagne dont on parle réellement, pas seulement une campagne que l'on voit.

Loudmouth & Vine propose un engagement de douze semaines pour rédiger, concevoir et produire une campagne nationale d'affichage et de presse imprimée : dix accroches calligraphiées bâties autour des équipements les plus robustes de Pemberton, diffusées sur soixante emplacements d'affichage et un achat presse de six titres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

LIVRABLES

01

STRATÉGIE

PLATEFORME CRÉATIVE DE CAMPAGNE

La stratégie d'accroche centrale et la plateforme de ton de voix pour la campagne de la collection automnale.

02

COPIE

DIX CONCEPTS DE TITRES

Dix accroches calligraphiées à la main, rédigées et testées auprès des acheteurs cibles de Pemberton.

03

TESTS

RÉSULTATS DES TESTS AUPRÈS DU PANEL D'ACHETEURS

Tests de mémorisation et de résonance des dix titres auprès d'un panel d'acheteurs cibles.

04

DESIGN

JEU DE MISES EN PAGE POUR PANNEAUX D'AFFICHAGE

Maquettes finales des cinq titres retenus pour la production, aux formats standards de panneaux d'affichage.

05

DESIGN

JEU DE MISES EN PAGE POUR LA PRESSE

Maquettes finales pour l'achat d'espace dans six titres de magazines.



- Achat média et réservation des espaces
- Photographie et stylisme produit
- Déclinaisons publicitaires sociales et numériques
- Gestion continue de la campagne après le lancement

01

UNE CONCEPTION CENTRÉE SUR LA TYPOGRAPHIE

Chaque titre est construit pour fonctionner en typographie pure avant qu'une seule image ne lui soit associée.

02

DES ACCROCHES TESTÉES AUPRÈS DES ACHETEURS

Dix concepts, testés auprès d'un véritable panel d'acheteurs, ramenés aux cinq qui fonctionnent réellement.

03

PRODUCTION PRÊTE POUR LES FOURNISSEURS

Fichiers prêts pour la presse livrés dans tous les formats requis par les prestataires d'affichage et d'impression de Pemberton.

— SPEC

SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION DU FLUX DE TRAVAIL

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	CHARGE	DÉLAI	TRAVAIL	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Plateforme créative	Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton	2	2 sem.		\$5,400 / wk
SPC-02	Rédaction des accroches	Dix concepts d'accroches, rédigés et affinés	3	3 sem.		\$6,200 / wk

SPC-04	Conception des affiches	Maquettes pour les cinq accroches retenues pour production, tous formats standards	2	2 sem.	\$6,600 / wk
SPC-05	Conception presse	Maquettes pour l'achat presse national de six titres	1	1 sem.	\$10,800 / wk

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

— PHASE

SEMAINES 1 À 2 · PLATEFORME CRÉATIVE

Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton développées et approuvées.

02

— PHASE

SEMAINES 3 À 5 · RÉDACTION DES ACCROCHES

Dix concepts d'accroches rédigés et affinés selon la plateforme.

03

— PHASE

SEMAINES 6 À 7 · TESTS AUPRÈS DES ACHETEURS

Les tests de notoriété et de résonance ramènent dix accroches aux cinq plus fortes.

04

— PHASE

SEMAINES 8 À 10 · CONCEPTION ET MISE EN PAGE

Maquettes d'affichage et de presse produites pour les cinq accroches retenues.

05

— PHASE

SEMAINES 11-12 · PRODUCTION ET LIVRAISON

Fichiers prêts pour impression livrés aux prestataires d'affichage et d'impression avant le lancement.

CRITÈRES D'ACCEPTATION

RÉF.	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Les titres doivent rester lisibles en pure typographie à 500 pieds et à vitesse autoroutière	OBLIGATOIRE

R-02	Les dix concepts de titres testés auprès d'un panel d'acheteurs cibles de Pemberton avant production	OBLIGATOIRE
R-03	Les cinq titres finaux approuvés par écrit avant le début de la production de la mise en page	OBLIGATOIRE
R-04	Mises en page de panneaux publicitaires livrées dans tous les formats standard 14×48 et 10×36	OBLIGATOIRE
R-05	Mises en page imprimées dimensionnées pour les six emplacements de titre confirmés	OBLIGATOIRE

LEDGER

FLUX DE TRAVAIL	SEMAINES	TAUX	MONTANT
Plateforme créative Stratégie d'accroche principale et plateforme de ton	2	\$5,400 / wk	\$10,800
Rédaction des accroches Dix concepts d'accroches, rédigés et affinés	3	\$6,200 / wk	\$18,600
Tests auprès des acheteurs Tests de notoriété et de résonance auprès du panel d'acheteurs cibles	2	\$5,800 / wk	\$11,600
Conception des affiches Maquettes pour les cinq accroches retenues pour production, tous formats standards	2	\$6,600 / wk	\$13,200
Conception presse Maquettes pour l'achat presse national de six titres	1	\$10,800 / wk	\$10,800
Sous-total des honoraires			\$96,000

Honoraires	\$96,000
------------	----------

Taxe de vente (Illinois — services créatifs exonérés)	\$0
---	-----

Total	\$96,000
= TOTAL	\$96,000

TOUS LES MONTANTS SONT EN USD ET HORS TAXES APPLICABLES. LES HONORAIRES SONT FACTURÉS EN TROIS JALONS : 40 % À LA SIGNATURE, 30 % AU DÉBUT DE LA RÉALISATION, 30 % À LA MISE EN PRODUCTION.

SCHEDULE

ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT

ÉCHÉANCE DE CHAQUE VERSEMENT

N°	JALON	DÉCLENCHEUR	PART	MONTANT
01	Semaines 1 à 2 · Plateforme créative	9 mars 2026	40%	\$38,400
02	Semaines 3 à 5 · Rédaction des accroches	Au démarrage de la livraison	30%	\$28,800
03	Semaines 6 à 7 · Tests auprès des acheteurs	À l'acceptation du jalon	30%	\$28,800
Total (HT)			100%	\$96,000

Les échéances sont facturées au fur et à mesure des jalons ci-dessus et sont payables dans les 30 jours suivant chaque facture. Tous les montants sont exprimés en USD et s'entendent hors taxe de vente (illinois — services créatifs exonérés).

La contresignature ci-dessous entérine le périmètre, le calendrier, les critères d'acceptation et les honoraires définis dans ce cahier des charges, et autorise le début des travaux à la date de début indiquée.

POUR PEMBERTON OUTDOOR GEAR

POUR LOUDMOUTH & VINE

DANA WHITFIELD

VICE-PRÉSIDENTE, MARKETING
DE MARQUE

DATE

LOUDMOUTH & VINE

SIGNATAIRE AUTORISÉ

DATE

— SIGN OFF

LOUDMOUTH & VINE

1147 W Fulton Market, Chicago, IL 60607, États-Unis

pitch@loudmouthvine.com · +1 312 555 0155 · loudmouthvine.com

Loudmouth & Vine LLC · EIN 47-2910384