



STARLITE TALENT MANAGEMENT – LANCEMENT ET GESTION DU
SINGLE DE DÉBUT

Cahier des charges

Lancement du single de débuts et gestion des apparitions médiatiques pour
l'artiste pop Lira Chen

✦ Sommaire

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	4
06	Modules du produit	5
07	Spécification des composants	6
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	7
09	Phases de mise en production	7

✦ EN BREF

✦ Contrôle documentaire

01 SPÉCIFICATION

RD-SL-2026-017

Émis le 2026-06-22

02

PRÉPARÉ PAR

Starlite Talent Management

Los Angeles, CA 90028

03

PROPRIÉTAIRE

Lira Chen

Artiste interprète, Lira Chen

04

STATUT

Pour révision

Version de référence figée
à l'approbation

05

EXIGENCES

9

Fonctionnelles et non fonctionnelles

01

Introduction et périmètre

Lira Chen a un premier single terminé et une audience en format court en croissance rapide, mais aucune équipe pour transformer cette dynamique en une sortie coordonnée, une campagne de presse et une promotion sur les playlists.



★ Objet et public visé

Starlite Talent Management propose de gérer le lancement complet du single de débuts de Lira Chen, depuis la stratégie du jour de sortie jusqu'à un cycle promotionnel de douze semaines d'apparitions médiatiques et de placement en playlist.

La mission couvre les relations presse et radio, le soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux, la réservation et la logistique des apparitions, ainsi qu'un reporting de performance hebdomadaire tout au long de la campagne.

★ Exigences fonctionnelles

SPEC		
ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
REQ-01	La stratégie de sortie doit fixer la date de diffusion du single au moins trois semaines avant les échéances de proposition aux playlists	OBLIGATOIRE
REQ-02	Les relations presse doivent cibler au minimum 15 médias au format jeunesse	OBLIGATOIRE

REQ-03 La proposition aux playlists doit inclure des soumissions à au moins 40 playlists éditoriales **SOUHAITABLE**

REQ-04 La campagne doit réserver un minimum de 8 apparitions médiatiques entre presse, radio et formats live **OBLIGATOIRE**

REQ-05 Le calendrier de contenu réseaux sociaux doit s'aligner sur chaque apparition et retombée presse programmée **SOUHAITABLE**

REQ-06 Les rapports hebdomadaires doivent inclure les indicateurs de streaming, d'ajouts en playlist et de retombées presse **OBLIGATOIRE**

REQ-07 La disponibilité de l'artiste doit être confirmée pour la semaine de sortie au moins deux semaines à l'avance **OBLIGATOIRE**

REQ-08 Le rapport de clôture de campagne doit évaluer les résultats par rapport aux objectifs initiaux de la stratégie de sortie **SOUHAITABLE**

 DATA

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
REQ-01	Obligatoire	La stratégie de sortie doit fixer la date de diffusion du single au moins trois semaines avant les échéances de proposition aux playlists
REQ-02	Obligatoire	Les relations presse doivent cibler au minimum 15 médias au format jeunesse

REQ-03

Souhaitable

La proposition aux playlists doit inclure des soumissions à au moins 40 playlists éditoriales

REQ-04

Obligatoire

La campagne doit réserver un minimum de 8 apparitions médiatiques entre presse, radio et formats live

REQ-05

Souhaitable

Le calendrier de contenu réseaux sociaux doit s'aligner sur chaque apparition et retombée presse programmée



01

Élaboration de la stratégie de sortie

Nous alignons la sortie du single sur la première de la vidéo, l'embargo presse et les échéances de sollicitation des playlists.



02

Relations presse et radio

Sollicitation ciblée des blogs au format jeune public, des médias et des radios avant la semaine de sortie.



03

Sollicitation de playlists

Soumissions directes aux curateurs de playlists éditoriales, calées sur les fenêtres de sélection de la semaine de sortie.



04

Réservation des apparitions et logistique

Nous réservons et encadrons les interviews, les passages radio et les prestations live tout au long de la campagne.

Coordination du calendrier de contenu

Un calendrier de contenu social sur 12 semaines maintient la visibilité des temps forts de la sortie sur les canaux de Lira.

Exécution de la semaine de sortie

Une équipe dédiée gère la levée de l'embargo presse, la mise en ligne des playlists et la logistique des apparitions du jour J.

✦ SPÉCIFICATION

Spécification des composants

SCHEDULE . XLS					
RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Stratégie de sortie et calendrier	Élaboration complète du plan de campagne et du jour de sortie	1	2026-07-06	\$2,400.00
SPC-02	Relations presse et radio	Démarchage auprès de plus de 15 médias presse et radio jeunes	1	2026-07-06	\$4,800.00
SPC-03	Démarchage des playlists éditoriales	Soumissions à plus de 40 playlists éditoriales	1	2026-07-06	\$3,600.00
SPC-04	Réservation des apparitions médiatiques	Réservation et logistique pour 8 entretiens et créneaux de performance	8	2026-07-06	\$650.00

SPC-05	Soutien au calendrier de contenus sur les réseaux sociaux	Calendrier de contenus de 12 semaines aligné sur les temps forts de la campagne	1	2026-07-06	\$2,800.00
SPC-06	Rapport de performance hebdomadaire	12 semaines de suivi du streaming, des playlists et de la presse	12	2026-07-06	\$150.00

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Une approche centrée sur les playlists dès le départ

Nous sollicitons directement les équipes éditoriales des playlists, avec un délai intégré au calendrier de sortie, et non en dernière minute.

02

Une logistique d'apparitions complète

Chaque interview et chaque prestation est réservée, encadrée et confirmée logistiquement par l'équipe Starlite.

03

Des rapports lisibles et exploitables

Les données hebdomadaires de streaming, de playlists et de presse sont livrées dans un format que tout artiste peut réellement exploiter.

01

SEMAINES 1-2

Début de la stratégie de sortie, verrouillage du calendrier et premier démarchage presse.

03

SEMAINE 6

Semaine de sortie : lancement du single, levée de l'embargo presse, mise en ligne sur les playlists.

04

SEMAINES 7-10

Tournée d'apparitions médiatiques et exécution continue du calendrier de contenus.



Starlite Talent Management

6255 Sunset Blvd, Los Angeles, CA 90028, États-Unis

scout@starlitetalent.com • +1 818 555 0192 • starlitetalent.com

Starlite Talent Management LLC • 95-3387621