



HALFMOON & FEN PRESS — ÉDITION ET
REPRÉSENTATION

Cahier des charges

Un ensemble complet d'édition, de design et de
campagne de lancement pour le premier roman
d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », à paraître
à l'automne 2026.

| 2026

[INDEX]

Sommaire

01	■ Contrôle documentaire	2
02	■ Introduction et périmètre	3
03	■ Objet et public visé	3
04	■ Exigences fonctionnelles	3
05	■ Exigences non fonctionnelles	5
06	■ Modules du produit	5
07	■ Spécification des composants	6
08	■ Hypothèses, contraintes et dépendances	7
09	■ Phases de mise en production	8

[EN BREF]

Contrôle documentaire

01 [SPÉCIFICATION]
REQ-2026-0142
Émis le 6 mars 2026

02 [PRÉPARÉ PAR]
Halfmoon & Fen Press
Portland, OR 97209

03 [PROPRIÉTAIRE]
Odalys Marchetti
Auteur, Odalys Marchetti

04 [STATUT]
Pour révision
Version de référence figée à l'approbation

05 [EXIGENCES]
8
Fonctionnelles et non fonctionnelles

01 [CHAPTER]

Introduction et périmètre

Le premier roman d'Odalys Marchetti, « The Salt Almanac », a été acquis pour une publication à l'automne 2026, et un premier roman ne dispose que d'une seule fenêtre de lancement pour trouver ses lecteurs. Voici le plan de travail éditorial, de conception et de publicité qui l'y amènera dans les meilleures conditions possibles.

[SECTION]

Objet et public visé

Le manuscrit d'Odalys Marchetti pour « The Salt Almanac » a été acquis pour la force de sa voix, mais un premier roman se joue dans les mois séparant l'acquisition de la date de parution — l'édition développementale qui affine le livre, la couverture qui le fait remarquer sur une table, et la couverture médiatique et les événements qui transforment un premier tirage en second.

Halfmoon & Fen Press propose un engagement de neuf mois couvrant une édition développementale et une révision de fond complètes, le design de la couverture et de l'intérieur, ainsi qu'une campagne de lancement articulée autour de critiques professionnelles, d'une tournée en librairies indépendantes et d'une campagne de relations presse coordonnée et calée sur la date de parution de novembre. Chaque étape est planifiée à rebours à partir de cette date, afin que rien n'arrive en retard chez l'imprimeur ou dans la presse. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

[REQUIREMENTS]

Exigences fonctionnelles

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
----	----------	----------

R - 01	Manuscrit livré complet avant le début de l'édition rédactionnelle	■ OBLIGATOIRE
R - 02	Épreuves corrigées et envoyées au plus tard cinq mois avant la date de publication	■ OBLIGATOIRE
R - 03	Auteur disponible pour deux cycles de révision dans les délais convenus	■ OBLIGATOIRE
R - 04	Maquette de jaquette approuvée par l'auteur avant la production des épreuves	■ OBLIGATOIRE
R - 05	Envois pour critique professionnelle programmés selon les délais standards du secteur	■ OBLIGATOIRE
R - 06	Lieux de tournée confirmés au plus tard huit semaines avant la date de publication	■ SOUHAITABLE
R - 07	Offres de droits dérivés transmises à l'auteur pour approbation	■ OBLIGATOIRE
R - 08	Manuscrit final verrouillé au plus tard quatre mois avant la date de publication	■ OBLIGATOIRE

[REFERENCE]

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Manuscrit livré complet avant le début de l'édition rédactionnelle
R-02	Obligatoire	Épreuves corrigées et envoyées au plus tard cinq mois avant la date de publication
R-03	Obligatoire	Auteur disponible pour deux cycles de révision dans les délais convenus
R-04	Obligatoire	Maquette de jaquette approuvée par l'auteur avant la production des épreuves
R-05	Obligatoire	Envois pour critique professionnelle programmés selon les délais standards du secteur

01

Édition
développementale

Deux séries structurées de notes développementales et de réponses de l'auteur, suivies d'une correction linéaire.

02

Conception et
mise en page

Conception de couverture, composition intérieure et mise en page pour les éditions reliées et brochées.

03

Production
des épreuves

Exemplaires de lecture anticipée corrigés, produits et envoyés avant les dates limites des critiques professionnelles.

04

Relations presse
et médias

Envoi aux critiques,
sollicitation des médias et
coordination d'interviews calés
sur la date de parution.

05

Coordination
de l'événement
et de la tournée

Une tournée de lancement de
six villes en librairies
indépendantes réservée et gérée
sur le plan logistique.

06

Représentation
des droits

Droits étrangers et audio
démarchés et négociés au nom
de l'auteur.

[SPÉCIFICATION]

Spécification des composants

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Édition de fond et correction stylistique	Deux cycles d'édition de fond et une passe complète de correction stylistique	4	4 mois	\$2,750 / mo
SPC-02	Conception de la jaquette et de l'intérieur	Conception de couverture, composition typographique et mise en page intérieure	1	15 décembre 2026	\$9,500
SPC-03	Production des galées et exemplaires de presse	Exemplaires de lecture anticipée corrigés, imprimés et envoyés	1	15 décembre 2026	\$4,200
SPC-04	Campagne de critiques professionnelles	Soumission et suivi auprès de Kirkus, PW et Booklist	1	15 décembre 2026	\$3,800

SPC-05	Coordination de la tournée en librairie	Réservation et logistique de la tournée de lancement dans six villes	6	15 décembre 2026	\$950 / city
SPC-06	Représentation des droits dérivés	Démarchage et négociation des droits étrangers et audio	1	15 décembre 2026	\$7,800

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Profondeur éditoriale

Deux cycles complets de révision de fond, plus une relecture linéaire — l'attention que les manuscrits de premiers romans reçoivent rarement des grandes maisons.

02

Calendrier planifié à rebours

Chaque échéance de publicité et de production est fixée à rebours à partir de la date de parution, afin que les exemplaires de presse ne manquent jamais une échéance commerciale.

03

Rayonnement auprès des libraires indépendants

Une tournée en librairie dans six villes et des relations directes avec la presse spécialisée, construites au fil d'une décennie de lancements de premiers romans.

01 MOIS 1-2 · ÉDITION DE FOND

== Premier cycle d'édition de fond et réponse de l'auteur.

02 MOIS 3-4 · CORRECTION STYLISTIQUE ET CONCEPTION

Passe de correction stylistique en parallèle du développement de la jaquette et de la mise en page intérieure.

03 MOIS 5 · PRODUCTION DES GALÉES

== Galées corrigées produites et envoyées avant les délais des revues professionnelles.

04 MOIS 6-7 · PROMOTION ET RÉSERVATION DE LA TOURNÉE

Suivi des critiques professionnelles, sollicitation des médias et confirmation de la tournée en librairie.

[CONTACT]

Halfmoon & Fen Press

638 NW 21st Ave, Portland, OR 97209, États-Unis

submissions@halfmoonfenpress.com · +1 503 555

0121 · halfmoonfenpress.com

Halfmoon & Fen Press LLC · EIN 92-1846503