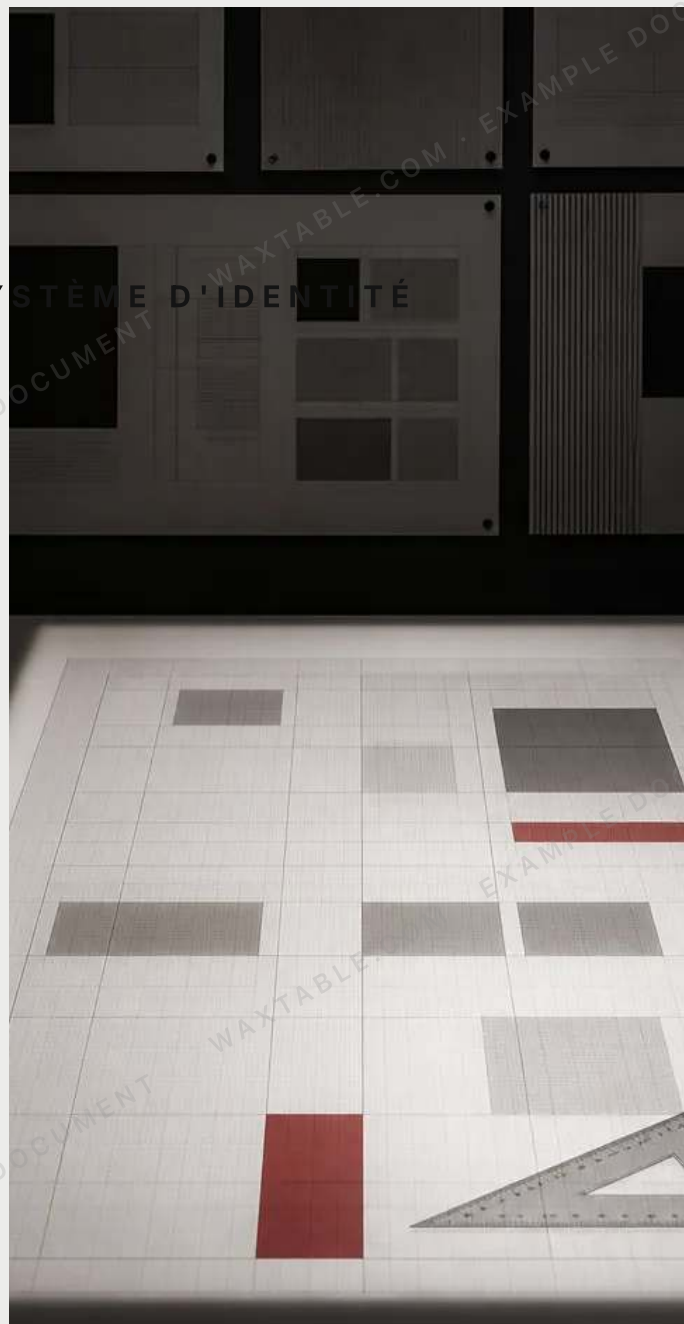


RASTERHAUS IDENTITY STUDIO — SYSTÈME D'IDENTITÉ
DE MARQUE

Cahier des charges

Un système d'identité visuelle complet et des directives de signalétique d'orientation pour le réseau hospitalier à quatre sites de Kantonsspital Nord.



Sommaire

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	4
06	Modules du produit	5
07	Spécification des composants	6
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	7
09	Phases de mise en production	7

■ EN BREF

Contrôle documentaire

01

SPÉCIFICATION

REQ-2026-0210

Émis le 23 mars 2026



02

PRÉPARÉ PAR

**Rasterhaus Identity
Studio**

Zurich, Zurich 8001



03

PROPRIÉTAIRE

Dr Regula Steiner

Directeur de la
communication,
Kantonsspital Nord



04

STATUT

Pour révision

Version de référence figée à
l'approbation



05

EXIGENCES

8

Fonctionnelles et non
fonctionnelles





01

Introduction et périmètre

Kantonsspital Nord exploite quatre sites hospitaliers sous une identité visuelle assemblée pièce par pièce sur deux décennies, et sa signalétique n'est plus lisible de façon cohérente d'un bâtiment à l'autre. Voici le plan de reconstruction du système d'identité à partir de la grille et de publication de directives de signalétique cohérentes sur les quatre sites.

■ TEXT

Objet et public visé

Les quatre sites de Kantonsspital Nord ont chacun développé leur propre version du logo de l'hôpital, leur propre police de signalétique et leur propre système de codage couleur des services — le résultat est un réseau qui se présente aux patients circulant d'un site à l'autre comme quatre institutions différentes. Un audit de signalétique commandé par le conseil d'administration du réseau a confirmé ce que le personnel savait déjà : une signalétique incohérente allonge de manière mesurable le temps de navigation des patients, en particulier dans les services d'urgence et de consultation externe.

Rasterhaus Identity Studio propose un engagement de cinq mois construit sur un système de grille rigoureux : un logo reconstruit, un système typographique et chromatique unique, et une norme de signalétique et d'orientation appliquée à l'identique sur les quatre sites. Chaque décision est consignée dans un manuel de charte suffisamment précis pour que le personnel technique puisse l'appliquer sans consultant en design à ses côtés. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Exigences fonctionnelles

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R - 01	Le système d'identité s'applique de manière identique sur les quatre sites	OBLIGATOIRE

R - 02	Typographie et dégagements de la signalétique conformes aux normes suisses d'accessibilité	OBLIGATOIRE
R - 03	Le système de codage couleur distingue les départements sans reposer uniquement sur la couleur (accessibilité)	OBLIGATOIRE
R - 04	Manuel de directives suffisamment précis pour que les équipes techniques puissent le mettre en œuvre sans consultant	OBLIGATOIRE
R - 05	Inventaire de la signalétique existante audité et cartographié selon le nouveau système avant l'émission des spécifications d'installation	OBLIGATOIRE
R - 06	Validation du conseil d'administration obtenue avant le début de la phase de directives de signalétique	OBLIGATOIRE
R - 07	Le système s'adapte à de futurs ajouts de sites sans refonte complète	SOUHAITABLE
R - 08	Directives livrées en allemand et en français pour les sites bilingues	SOUHAITABLE

■ MATRIX

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Le système d'identité s'applique de manière identique sur les quatre sites
R-02	Obligatoire	Typographie et dégagements de la signalétique conformes aux normes suisses d'accessibilité

R-03	Obligatoire	Le système de codage couleur distingue les départements sans reposer uniquement sur la couleur (accessibilité)
R-04	Obligatoire	Manuel de directives suffisamment précis pour que les équipes techniques puissent le mettre en œuvre sans consultant
R-05	Obligatoire	Inventaire de la signalétique existante audité et cartographié selon le nouveau système avant l'émission des spécifications d'installation

■ 01

Audit d'identité

Un audit site par site des marques, de la signalétique et des codes couleur des services existants dans tout le réseau.

■ 02

Grille et système de marque

Une grille modulaire définissant le logotype reconstruit, l'échelle typographique et le système chromatique.

■ 03

Conception de la signalétique et de l'orientation

Typographie de signalétique, code couleur et normes de dégagement pour les couloirs et l'orientation des services.

■ 04

Documentation de la charte

Un manuel prêt à l'usage des équipes techniques précisant les valeurs, dégagements et applications exacts.

05

Spécifications de mise en œuvre sur site

Calendriers de signalétique et spécifications d'installation adaptés à chacun des quatre sites.

06

Formation des équipes techniques

Sessions de briefing préparant l'équipe technique de chaque site à appliquer le système en autonomie.

■ SPÉCIFICATION

Spécification des composants

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉ	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Audit d'identité	Audits de site et cartographie des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites	3	3 sem.	CHF 6,500 / wk
SPC-02	Développement de la grille et du système de logo	Grille modulaire, logo reconstruit et système typographique/chromatique	5	5 sem.	CHF 8,200 / wk
SPC-03	Conception de la signalétique et de l'orientation	Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement	5	5 sem.	CHF 7,600 / wk
SPC-04	Documentation de la charte	Manuel complet de charte graphique et de signalétique, rédigé et révisé	4	4 sem.	CHF 6,000 / wk
SPC-05	Spécifications de mise en œuvre par site	Plans de signalétique spécifiques aux quatre sites	1	9 septem bre 2026	CHF 17,500

SPC-06	Formation et remise aux équipes des installations	Séances de briefing pour l'équipe des installations de chaque site	19 septembre 2026	CHF 8,000
--------	--	---	-------------------------	-----------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

Une grille, quatre sites

Un système de grille modulaire unique régit le logo, la typographie et la signalétique — la même structure, appliquée de façon cohérente partout.

02

Documentation prête pour les équipes techniques

Les directives précisent des valeurs et des dégagements exacts, suffisamment précis pour que les équipes sur site puissent installer de façon autonome.

03

Signalétique accessible

La signalétique et le code couleur sont conçus selon les normes suisses d'accessibilité, pas seulement pour la cohérence visuelle.

■ PHASE 01

SEMAINES 1-3 · AUDIT D'IDENTITÉ

Visites de site et audit des logos, signalétique et codes couleur existants sur les quatre sites.

■ PHASE 02

SEMAINES 4-8 · GRILLE ET SYSTÈME DE LOGO

Développement de la grille modulaire, du logo reconstruit et du système typographique et chromatique.

■ PHASE 03

SEMAINES 9-13 · CONCEPTION DE LA SIGNALÉTIQUE ET DE L'ORIENTATION

Typographie de signalétique, codage couleur et normes de dégagement développés et testés sur site.

□ ■ PHASE 04

SEMAINES 14-17 · DOCUMENTATION DE LA CHARTE

Rédaction et révision avec le conseil d'administration du manuel complet de charte graphique et de signalétique.

■ CONTACT

Rasterhaus Identity Studio

Bahnhofstrasse 45, Zurich, Zurich 8001, Suisse

studio@rasterhaus.com · +41 44 555 0119 · rasterhaus.com

Rasterhaus Identity Studio AG · CHE-114.271.968 MWST