

CURB CUT CUSTOMS — COLLABORATION SUR MESURE

CAHIER DES CHARGES

Une collaboration limitée de 150 paires de baskets personnalisées créée pour le dixième anniversaire d'Overpass Skate Shop.



SOMMAIRE

	CONTRÔLE DOCUMENTAIRE	2
02	INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE	3
03	OBJET ET PUBLIC VISÉ	3
04	EXIGENCES FONCTIONNELLES	3
05	EXIGENCES NON FONCTIONNELLES	4
06	MODULES DU PRODUIT	5
07	SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS	5
08	HYPOTHÈSES, CONTRAINTES ET DÉPENDANCES	8
09	PHASES DE MISE EN PRODUCTION	8

EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE



01	SPÉCIFICATION	02	PRÉPARÉ PAR
REQ-2026-0301		Curb Cut Customs	
Émis le 20 avril 2026		Brooklyn, NY 11211	
03	PROPRIÉTAIRE	04	STATUT
Deshawn Ortiz		Pour révision	
Propriétaire, Overpass Skate Shop		Version de référence figée à l'approbation	
05	EXIGENCES		
8			
Fonctionnelles et non fonctionnelles			

01

INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

Le dixième anniversaire d'Overpass Skate Shop appelle une sortie qui ressemble vraiment à dix ans dans le quartier — pas un coloris standard avec un logo remplacé. Voici le plan de conception, de peinture à la main et d'emballage d'une série limitée de 150 paires qui se vend en totalité le jour du lancement et qui reste une pièce de collection par la suite.

OBJET ET PUBLIC VISÉ

Overpass Skate Shop s'est fait un nom à l'angle de Havemeyer et Metropolitan, et sa sortie anniversaire des dix ans doit se lire comme une véritable collaboration — une chaussure qui porte l'histoire de la boutique, et non un logo sous licence plaqué sur une silhouette standard. La boutique n'a qu'une seule date de sortie, une liste d'attente déjà en formation, et une réputation de rupture de stock que ce lancement ne peut se permettre de briser.

Curb Cut Customs propose un engagement de dix semaines qui commence par un langage visuel commun puisé dans une décennie de flyers, de graphismes de planches et d'enseignes de la boutique Overpass, puis transpose ce langage sur une basket peinte et finie à la main, produite en série numérotée de 150 paires. Chaque paire est aérographiée, scellée et contrôlée individuellement, puis emballée pour un déballage jour de sortie à la hauteur de la chaussure. Les sections suivantes détaillent la démarche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

EXIGENCES FONCTIONNELLES



ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R - 01	Langage de design approuvé par Overpass avant le début du prototypage	OBLIGATOIRE
R - 02	Lot de prototypes validé avant le début de la production complète	OBLIGATOIRE

R - 04	Contrôle qualité du lot vérifié par rapport au prototype approuvé pour la couleur et le tracé	OBLIGATOIRE
R - 05	Les 150 paires utilisent des chaussures de sport approuvées par Overpass	OBLIGATOIRE
R - 06	L'emballage inclut une carte d'authentification numérotée par paire	OBLIGATOIRE
R - 07	Lots de production livrés selon un calendrier échelonné, et non retenus jusqu'à la fin	SOUHAITABLE
R - 08	Toute révision de design après validation du prototype passe par le contrôle des modifications	SOUHAITABLE



ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Langage de design approuvé par Overpass avant le début du prototypage
R-02	Obligatoire	Lot de prototypes validé avant le début de la production complète
R-03	Obligatoire	Chaque paire numérotée et associée à une entrée du registre de production
R-04	Obligatoire	Contrôle qualité du lot vérifié par rapport au prototype approuvé pour la couleur et le tracé
R-05	Obligatoire	Les 150 paires utilisent des chaussures de sport approuvées par Overpass



=====
Coloris, motif imprimé et spécifications de quincaillerie tirés des archives et de l'histoire de la boutique d'Overpass.

=====
Trois paires prototypes peintes à la main, affinées et approuvées avant la montée en production.

=====
Production scellée et aérographiée à la main, par lots de 25, numérotée sur l'ensemble de la série.

=====
Chaque lot est vérifié par rapport au prototype approuvé pour la couleur, le tracé et la finition.

=====
Inserts de boîte personnalisés, étiquettes suspendues et cartes d'authentification numérotées pour les 150 paires.

=====
Gestion du jour de lancement coordonnée entre le retrait en magasin et la file d'attente.



SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION
DES COMPOSANTS

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉ	DÉLAI	PRIX UNIT.
SPC-01	Développement du design et du concept	Développement du coloris, du motif imprimé et des spécifications de la quincaillerie	1	27 juillet 2026	\$4,500

WAXTABLE.COM · EXAMPLE DOCUMENT

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉ	DÉLAI	PRIX UNIT
SPC-01	Développement du design et du concept	Développement du coloris, du motif imprimé et des spécifications de la quincaillerie	1	27 juillet 2026	\$4,500
SPC-02	Lot prototype (3 paires)	Prototypes peints à la main, ajustements et cycle de validation	3	27 juillet 2026	\$650 / pair
SPC-03	Production par lots (150 paires)	Production aérographiée et scellée à la main sur six lots	150	27 juillet 2026	\$175 / pair
SPC-04	Contrôle qualité des lots	Contrôle qualité par rapport au prototype approuvé pour les six lots	6	27 juillet 2026	\$250 / batch
SPC-05	Emballage et authentification	Inserts de boîte personnalisés, étiquettes suspendues et cartes d'authentification numérotées	150	27 juillet 2026	\$12 / pair
SPC-06	Coordination logistique du jour de sortie	Mise en place, dernier contrôle qualité et logistique du jour de lancement	1	27 juillet 2026	\$750

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

FINITION À LA MAIN, PAS D'IMPRESSION

Chaque paire est peinte à l'aérographe et scellée à la main, jamais imprimée à la machine — deux paires ne sont jamais identiques au pixel près, et c'est tout l'intérêt.

02

QUALITÉ VÉRIFIÉE PAR LOT

Chaque lot de 25 est contrôlé par rapport au prototype approuvé, afin que toute dérive soit détectée tôt, et non à la paire 140.

03

CONDITIONNEMENT PRÊT POUR LA SORTIE

Des cartes d'authentification numérotées et des inserts de boîte sur mesure font de chaque paire une pièce de collection, pas seulement une chaussure.



SEMAINES 1-2 • DESIGN ET CONCEPT

Langage visuel verrouillé à partir des archives de flyers et des graphismes de la boutique Overpass.



SEMAINES 3-4 • PROTOTYPAGE

Trois paires prototypes peintes à la main et validées par Overpass.



SEMAINES 5-8 • PRODUCTION PAR LOTS

Série complète de 150 paires produite en six lots de 25, contrôlée par rapport au prototype.



SEMAINE 9 • EMBALLAGE ET AUTHENTIFICATION

Inserts de boîte, étiquettes suspendues et cartes d'authentification numérotées finalisés pour chaque paire.

CURB CUT CUSTOMS

180 Havemeyer St, Brooklyn, NY 11211, États-Unis

drop@curbcutcustoms.com • +1 718 555 0144 •

curbcutcustoms.com

Curb Cut Customs LLC • EIN 47-2918365

