

WYRMWOOD GAME WORKS — SORTIE EXCLUSIVE ET  
ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

# CAHIER DES CHARGES

Un tirage exclusif au revendeur de la boîte de campagne et une soirée de lancement en magasin, conçus pour épuiser le stock de Ravenkeep avant la sortie plus large.



SOMMAIRE

|    |                                        |   |
|----|----------------------------------------|---|
| 01 | CONTRÔLE DOCUMENTAIRE                  | 2 |
| 02 | INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE              | 3 |
| 03 | OBJET ET PUBLIC VISÉ                   | 3 |
| 04 | EXIGENCES FONCTIONNELLES               | 3 |
| 05 | EXIGENCES NON FONCTIONNELLES           | 4 |
| 06 | MODULES DU PRODUIT                     | 5 |
| 07 | SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS           | 6 |
| 08 | HYPOTHÈSES, CONTRAINTES ET DÉPENDANCES | 7 |
| 09 | PHASES DE MISE EN PRODUCTION           | 7 |

EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE

|                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>SPÉCIFICATION</div> <div>REQ-2026-1266</div> <div>Émis le 20 janvier 2026</div>             | <div>PRÉPARÉ PAR</div> <div>Wyrnwood Game Works</div> <div>Seattle, WA 98101</div> | <div>PROPRIÉTAIRE</div> <div>Tobias Kern</div> <div>Directeur des événements et de la boutique, Ravenkeep Game Cafe</div> |
| <div>STATUT</div> <div>Pour révision</div> <div>Version de référence figée à l'approbation</div> | <div>EXIGENCES</div> <div>8</div> <div>Fonctionnelles et non fonctionnelles</div>  |                                                                                                                           |

# INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

*La prochaine boîte de campagne de Wyrwood est terminée et prête à l'impression, et Ravenkeep veut une bonne raison de remplir chaque table le soir du lancement. Une édition exclusive au revendeur, une priorité sur le tirage et un véritable événement transforment une simple sortie en rayon en une soirée pour laquelle on fait la queue.*

## ◆ OBJET ET PUBLIC VISÉ

La prochaine boîte de campagne de Wyrwood Game Works a un contenu figé et est prête pour la production, et Ravenkeep Game Cafe veut davantage qu'un simple envoi sur une étagère — ils veulent une soirée dont leurs habitués se souviendront et qui fera venir de nouveaux joueurs. Une date de sortie générique ne leur offre ni l'un ni l'autre.

Wyrwood propose une édition exclusive au revendeur : un tirage de 1 200 exemplaires avec une illustration de couverture et des composants bonus exclusifs à Ravenkeep, associé à un événement de lancement complet en magasin — 40 tables de démonstration animées par un MJ, un système de précommande et de réservation, et une séance de dédicace du concepteur principal. L'édition exclusive est vendue uniquement chez Ravenkeep pendant les quatre premières semaines, avant l'ouverture de la distribution plus large.

## ◆ EXIGENCES FONCTIONNELLES

| ID   | EXIGENCE                                                                                                        | PRIORITÉ    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| R-01 | Illustration de couverture exclusive et composants bonus finalisés avant le début de la production d'impression | OBLIGATOIRE |

|      |                                                                                                                        |             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| R-02 | Tirage fixé à 1 200 unités pour la fenêtre d'exclusivité                                                               | OBLIGATOIRE |
| R-03 | 40 kits de démonstration MJ entièrement assemblés et contrôlés qualité avant la soirée de lancement                    | OBLIGATOIRE |
| R-04 | Date de lancement fixée au plus tard cinq semaines à l'avance pour garantir le déplacement des créateurs               | OBLIGATOIRE |
| R-05 | Le portail de réservation limite les précommandes à 300 pour préserver le stock destiné aux visiteurs sans réservation | SOUHAITABLE |
| R-06 | Édition exclusive indisponible dans tout autre circuit de vente pendant quatre semaines                                | OBLIGATOIRE |
| R-07 | Séance de dédicaces programmée avec une plage horaire fixe pour gérer la file d'attente                                | SOUHAITABLE |
| R-08 | Rapport de ventes post-lancement livré dans les deux semaines suivant la clôture de la fenêtre d'exclusivité           | SOUHAITABLE |



RECORDS



| ID   | PRIORITÉ    | EXIGENCE                                                                                                               |
|------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R-01 | Obligatoire | Illustration de couverture exclusive et composants bonus finalisés avant le début de la production d'impression        |
| R-02 | Obligatoire | Tirage fixé à 1 200 unités pour la fenêtre d'exclusivité                                                               |
| R-03 | Obligatoire | 40 kits de démonstration MJ entièrement assemblés et contrôlés qualité avant la soirée de lancement                    |
| R-04 | Obligatoire | Date de lancement fixée au plus tard cinq semaines à l'avance pour garantir le déplacement des créateurs               |
| R-05 | Souhaitable | Le portail de réservation limite les précommandes à 300 pour préserver le stock destiné aux visiteurs sans réservation |

01

PRODUCTION DE L'ÉDITION EXCLUSIVE DU COFFRET DE CAMPAGNE

Verrouillage du contenu, illustration de couverture exclusive et tirage de 1 200 unités.

02

CONCEPTION DU DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

Mise en scène, signalétique et minutage de la soirée de lancement en boutique.

03

**PRÉPARATION DES KITS  
DE DÉMONSTRATION MJ**

40 kits de démonstration prêts à l'emploi  
avec figurines peintes et règles de  
démarrage rapide.

04

**CONCEPTION  
DES SUPPORTS  
PROMOTIONNELS**

Affiches, autocollants de vitrine et visuels  
réseaux sociaux créés à partir des illustrations  
du coffret.

05

**LOGISTIQUE DES  
PRÉCOMMANDES  
ET DES STOCKS**

Mise en place du portail de réservation et  
allocation du tirage aux précommandes.

06

**COORDINATION  
DES APPARITIONS  
DE CRÉATEURS**

Logistique des déplacements, séance de  
dédicace et panel de questions-réponses pour  
le concepteur principal.



INVENTORY



# SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS

| RÉF.   | ÉLÉMENT                                                   | SPÉCIFICATION                                                                                   | UNITÉ | DÉLAI      | PRIX UNIT      |
|--------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|----------------|
| SPC-01 | Tirage exclusif de la boîte de campagne                   | Tirage de 1 200 exemplaires avec couverture et composants bonus exclusifs au revendeur          | 1200  | 1 mai 2026 | \$14.50 / unit |
| SPC-02 | Production du déroulé de l'événement de lancement         | Conception de l'événement, signalétique et mise en scène pour la soirée de lancement en magasin | 1     | 1 mai 2026 | \$2,400        |
| SPC-03 | Préparation des kits de démonstration MJ                  | 40 kits de démonstration prêts à l'emploi avec figurines peintes et règles rapides              | 40    | 1 mai 2026 | \$38 / kit     |
| SPC-04 | Conception des supports promotionnels                     | Affiches, adhésifs de vitrine et supports de lancement pour réseaux sociaux                     | 1     | 1 mai 2026 | \$1,850        |
| SPC-05 | Mise en place du système de précommande et de réservation | Portail de réservation personnalisé et allocation des stocks pour 300 précommandes              | 1     | 1 mai 2026 | \$950          |
|        |                                                           |                                                                                                 |       |            |                |