

REDBRICK THEATRE COMPANY – SUBVENTION DE TOURNÉE ET
CAMPAGNE D’AFFICHAGE

CAHIER DES CHARGES

Une tournée régionale de six salles pour la nouvelle pièce de Redbrick, accompagnée d’une campagne d’affichage en caractères gras condensés conçue pour le collage sauvage et l’ancrage communautaire.



SOMMAIRE



01	CONTRÔLE DOCUMENTAIRE	2
02	INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE	3
03	OBJET ET PUBLIC VISÉ	3
04	EXIGENCES FONCTIONNELLES	3
05	EXIGENCES NON FONCTIONNELLES	5
06	MODULES DU PRODUIT	5
07	SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS	6
08	HYPOTHÈSES, CONTRAINTES ET DÉPENDANCES	7
09	PHASES DE MISE EN PRODUCTION	7



EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE

SPÉCIFICATION

REQ-2026-1102

Émis le 12 janvier 2026

.....

PRÉPARÉ PAR

**Redbrick Theatre
Company**

Manchester, Greater
Manchester M1 5QA

.....

PROPRIÉTAIRE

Priya Nathwani

Responsable des subventions
et des tournées, Northern
Arts Council

.....

STATUT

Pour révision

Version de référence figée à
l'approbation

.....

EXIGENCES

8

Fonctionnelles et non
fonctionnelles

.....



01

INTRODUCTION ET PERIMETRE

Redbrick Theatre Company a achevé une nouvelle pièce « Fault Lines », mais ne dispose d'aucun moyen d'atteindre un public au-delà de Manchester. La subvention de tournée Northern Arts Council fait toute la différence entre une première dans une seule salle et une tournée régionale de six salles touchant des publics qui voient rarement du théâtre contemporain en direct.

OBJET ET PUBLIC VISÉ



« Fault Lines » est la commande la plus ambitieuse jamais réalisée par Redbrick Theatre Company, pensée dès la première version pour une tournée régionale. Ce qui lui manque, c'est le financement permettant de faire sortir la production de sa scène d'origine – location des salles, une campagne d'affichage capable de porter l'identité du spectacle dans six villes très différentes, et le travail d'engagement communautaire qui transforme une simple représentation en une relation durable avec un nouveau public.

Cette proposition présente une tournée de six salles dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, articulée autour d'une campagne d'affichage en caractères gras condensés conçue pour fonctionner à la fois en collage sauvage, en signalétique de salle et en supports sociaux à partir d'un même kit de base. Elle se conclut par des rencontres après spectacle et des ateliers scolaires à chaque étape, afin que la subvention finance un rayonnement réel, et pas seulement une série de représentations.

EXIGENCES FONCTIONNELLES



ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
----	----------	----------

R-01	Les six salles de la tournée confirmées avant le début de la production des affiches	OBLIGATOIRE
R-02	Le système d'affiches doit s'adapter à la billetterie locale de chaque salle sans refonte complète	OBLIGATOIRE
R-03	Affichage sauvage et distribution en salle achevés deux semaines avant chaque étape	OBLIGATOIRE
R-04	Représentations en audiodescription et sous-titrées programmées dans au moins trois salles	OBLIGATOIRE
R-05	Discussion après spectacle et atelier scolaire proposés à chaque étape de la tournée	SOUHAITABLE
R-06	Tirage limité à 5 000 affiches dans le budget de campagne approuvé	OBLIGATOIRE
R-07	Données d'audience collectées dans chaque salle pour le rapport d'impact de la subvention	OBLIGATOIRE
R-08	Rapport d'impact final soumis dans les quatre semaines suivant la fin de la tournée	SOUHAITABLE

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Les six salles de la tournée confirmées avant le début de la production des affiches
R-02	Obligatoire	Le système d'affiches doit s'adapter à la billetterie locale de chaque salle sans refonte complète
R-03	Obligatoire	Affichage sauvage et distribution en salle achevés deux semaines avant chaque étape
R-04	Obligatoire	Représentations en audiodescription et sous-titrées programmées dans au moins trois salles
R-05	Souhaitable	Discussion après spectacle et atelier scolaire proposés à chaque étape de la tournée

01

GESTION DE PRODUCTION EN TOURNÉE

Planification, logistique d'entrée/sortie et liaison avec les salles sur l'ensemble des six étapes de la tournée.

02

Système d'affiches condensé en caractères gras et épreuves prêtes à l'impression partagées entre les salles

03

**IMPRESSION ET DISTRIBUTION
EN COLLAGE SAUVAGE**

Distribution en rue et dans les salles planifiée deux semaines avant chaque représentation.

04

**COORDINATION DES
PARTENARIATS AVEC LES SALLES**

Confirmation des dates, des fiches techniques et de l'affichage local avec les six salles.

05

Rencontres après spectacle, ateliers scolaires et représentations en audiodescription.

06

**ÉVALUATION D'IMPACT ET
RAPPORT DE SUBVENTION**

Collecte de données sur le public et rapport final réconcilié avec les conditions de la subvention.

SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Mise en scène et répétitions	Frais de décor, d'éclairage et de répétition pour l'ouverture à Manchester	1	10 avril 2026	£11,000
SPC-02	Conception de la campagne d'affichage	Développement du concept et création graphique prête à imprimer pour six salles	1	10 avril 2026	£4,200
SPC-03	Impression et distribution en collage sauvage	5 000 affiches imprimées et distribuées sur toute la tournée	1	10 avril 2026	£3,200

SPC-04	Location des salles régionales et logistique de tournée	Cinq salles de tournée dans le Nord-Ouest et le Yorkshire	5	10 avril 2026	£2,900 / venue
SPC-05	Ateliers d'engagement communautaire	Rencontres après spectacle et ateliers scolaires dans chaque salle	6	10 avril 2026	£650 / workshop
SPC-06	Marketing et relations publiques	Presse régionale, campagne sociale et marketing accessible	1	10 avril 2026	£3,200

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

UN SEUL SYSTÈME, SIX SALLES

Un kit d'affiches condensé en caractères gras qui s'adapte à la programmation locale sans refonte à chaque étape.

02

UNE PORTÉE, PAS SEULEMENT UNE TOURNÉE

Des échanges après spectacle et des ateliers scolaires transforment chaque représentation en relation durable avec le public.

03

REDEVABLE ENVERS LA SUBVENTION

Données d'audience et rapport d'impact final réconciliés directement avec les conditions de financement du Conseil.

02

SEMAINES 3-4 · PRODUCTION ET DISTRIBUTION DES IMPRESSIONS

5 000 affiches imprimées et collées avant l'ouverture de la tournée.

03

SEMAINE 5 · OUVERTURE À MANCHESTER

Première dans la salle d'origine de Redbrick, avec soirée de presse.

04

SEMAINES 6-14 · TOURNÉE RÉGIONALE

Cinq salles supplémentaires dans le Nord-Ouest et le Yorkshire, chacune avec rencontre et atelier.

REDBRICK THEATRE COMPANY

45 Oxford Rd, Manchester, Greater Manchester M1 5QA,
Royaume-Uni

boxoffice@redbricktheatre.com · +44 161 555 0177 ·
redbricktheatre.com

Redbrick Theatre Company Ltd · TVA GB 245 8891 06

