

VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP — RÉSIDENCE ET
PRODUCTION SCÉNIQUE

Cahier des charges

Une scène pour toute une saison, conçue pour un seul artiste.

SOMMAIRE

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	4
06	Modules du produit	4
07	Spécification des composants	5
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	6
09	Phases de mise en production	6

EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE

01 SPÉCIFICATION	02 PRÉPARÉ PAR	03 PROPRIÉTAIRE
RQD-2026-0032	Voltage Nightlife	Priya Anand
Émis le 8 janvier 2026	Group	Manager de tournée, DJ
	Miami Beach, FL 33139	Kestrel Live
04 STATUT	05 EXIGENCES	
Pour révision	8	
Version de référence figée à l'approbation	Fonctionnelles et non fonctionnelles	

01

INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

DJ Kestrel Live a dépassé le stade des réservations ponctuelles — l'artiste affiche désormais complet en quelques heures pour ses dates à Miami, mais ne dispose d'aucun lieu fixe autour duquel construire une saison ou une résidence. L'artiste a un niveau de production constant, un budget fixe, et un matériel entre les dates, et une scène conçue spécialement pour le spectacle plutôt qu'un dispositif improvisé au gré des soirées.

OBJET ET PUBLIC VISÉ

Voltage Nightlife Group propose une résidence de douze dates s'étalant de février à juin, ancrée par un dispositif laser et lumière sur mesure, une cabine DJ et un mur LED conçus spécialement, et un marketing dédié pour chaque date. La qualité de production reste constante de la soirée d'ouverture au set de clôture, plutôt que d'être reconstruite à partir de zéro à chaque booking.

Les opérations d'accueil, VIP et d'hospitalité sont gérées de bout en bout, afin que l'équipe de l'artiste puisse se concentrer sur la playlist, pas sur le montage.

EXIGENCES FONCTIONNELLES

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
REQ-01	Fiche technique confirmée 30 jours avant le soir d'ouverture	ÉLEVÉE
REQ-02	Plan de scène approuvé par le directeur de production de l'artiste	ÉLEVÉE

REQ-03	Validation de capacité par les pompiers pour le système laser	ÉLEVÉE
REQ-04	Minimums de table VIP fixés pour chaque date	SUPPORT
REQ-05	Disponibilité de l'artiste verrouillée pour les 12 dates	ÉLEVÉE
REQ-06	Éléments marketing livrés 14 jours avant chaque date	SUPPORT
REQ-07	Niveaux sonores conformes à l'arrêté anti-bruit de Miami Beach	SUPPORT
REQ-08	Plafond de liste d'invités convenu par date	FAIBLE

ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
REQ-01	Élevée	Fiche technique confirmée 30 jours avant le soir d'ouverture
REQ-02	Élevée	Plan de scène approuvé par le directeur de production de l'artiste
REQ-03	Élevée	Validation de capacité par les pompiers pour le système laser
REQ-04	Support	Minimums de table VIP fixés pour chaque date
REQ-05	Élevée	Disponibilité de l'artiste verrouillée pour les 12 dates

01

CONCEPTION DE LA SCÈNE ET DE L'ÉCLAIRAGE

Concept de dispositif sur mesure et plan CAO d'éclairage pour la salle principale.

02

PRODUCTION TECHNIQUE

Installation du dispositif, balance sonore et conduite technique de chaque soirée.

03

BOOKING DES ARTISTES ET PLANIFICATION DES DATES

Planification du calendrier en fonction de la tournée de l'artiste.

04

MARKETING ET PROMOTION

Campagnes par date sur les réseaux sociaux, par e-mail et en print.

05

OPÉRATIONS VIP ET ACCÈS

Vente de tables, gestion des listes d'invités et opérations d'entrée.

06

ACCUEIL DES ARTISTES

Loge, restauration et respect des riders pour chaque date.

SPÉCIFICATION

SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉ	DÉLAI	PRIX UNIT
SPC-01	Conception de la scène et de l'éclairage	Concept de dispositif sur mesure et plan CAO	1	7 février 2026	\$4,500.00
SPC-02	Location du dispositif lumière et laser	12 dates de résidence	12	7 février 2026	\$2,200.00
SPC-03	Construction du mur LED et de la cabine DJ	Construction unique de la scénographie	1	7 février 2026	\$6,800.00

SPC-04	Campagne marketing	Conception réseaux sociaux, e-mail et flyer par date	12	7 février 2026	\$650.00
SPC-05	Sécurité et opérations d'accueil	12 dates, 8 membres du personnel/s	12	7 février 2026	\$1,100.00
SPC-06	Accueil et fiche technique de l'artiste	Loge, restauration, transport	12	7 février 2026	\$450.00

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

PRODUCTION

Un système d'éclairage fixe, un plan laser et un mur LED conçus une fois pour toute la saison.

02

PROMOTION

Des campagnes par date qui capitalisent sur la notoriété croissante de la résidence semaine après semaine.

03

ACCUEIL

Loge, satisfaction des riders et opérations VIP prises en charge pour chaque date.

01

VERROUILLAGE DE LA CONCEPTION DE PRODUCTION

Plan lumière, mur LED et conception de la cabine finalisés.

02

INSTALLATION DU DISPOSITIF ET RÉPÉTITION TECHNIQUE

Dispositif complet installé et testé avant la soirée d'ouverture.

03

SOIRÉE D'OUVERTURE DE LA RÉSIDENCE

Première des douze dates, lancement en février.

04

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DE MILIEU DE SAISON

Montée en puissance marketing pour la série de clôture de juin.

VOLTAGE NIGHTLIFE GROUP

1235 Washington Ave, Miami Beach, FL 33139, USA

bookings@voltagenightlife.com · +1 305 555 0188

· voltagenightlife.com

Voltage Nightlife Group LLC · 65-2093841

