

NUDGE & NOTCH CRO — OPTIMISATION DU TAUX
DE CONVERSION

Cahier des charges

Un programme de tests et de déploiement qui redessine le
parcours de paiement mobile de Basil & Cart, une expérience
mesurée à la fois.

Sommaire

LAYERS

CONTENTS

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	4
06	Modules du produit	5
07	Spécification des composants	6
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	7
09	Phases de mise en production	7

EN BREF

FIELDS

Contrôle documentaire

SPÉCIFICATION01

PRÉPARÉ PAR02

REQ-2026-0244

Nudge & Notch CRO

Émis le 23 février 2026

San Francisco, CA 94108

PROPRIÉTAIRE03

STATUT04

Renata Solis

Pour révision

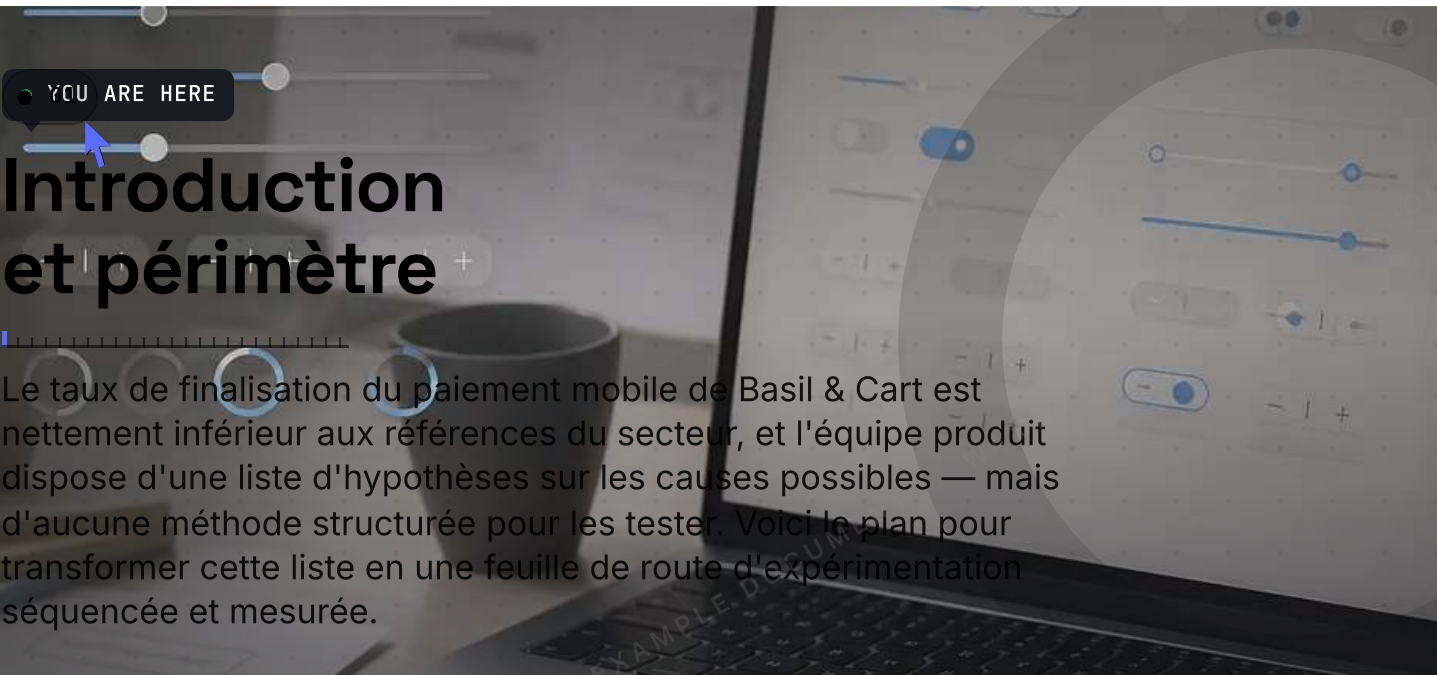
Responsable de la croissance, Basil & Cart Grocery Delivery

Version de référence figée à l'approbation

EXIGENCES05

9

Fonctionnelles et non fonctionnelles



Introduction et périmètre

Le taux de finalisation du paiement mobile de Basil & Cart est nettement inférieur aux références du secteur, et l'équipe produit dispose d'une liste d'hypothèses sur les causes possibles — mais d'aucune méthode structurée pour les tester. Voici le plan pour transformer cette liste en une feuille de route d'expérimentation séquencée et mesurée.

T Objet et public visé

L'application mobile de Basil & Cart génère la majorité du volume de commandes, mais le taux de finalisation du paiement stagne depuis deux trimestres consécutifs. L'équipe produit a des hypothèses — un parcours de substitution confus, un sélecteur de créneau de livraison qui masque l'option la plus rapide, une étape de paiement avec trop de clics — mais pas de cadre expérimental pour les tester par ordre de priorité, et chaque test non déployé représente un trimestre de signal perdu.

Nudge & Notch propose un programme de douze semaines qui commence par un audit complet du tunnel de conversion, classe les hypothèses à plus fort impact, et déploie une série de micro-interactions testées en A/B — d'un parcours de substitution repensé à une étape de paiement simplifiée — avec une instrumentation qui prouve ce qui a réellement fait bouger les chiffres. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Exigences fonctionnelles

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Chaque variante de test suivie par rapport à un indicateur de succès principal préenregistré	OBLIGATOIRE

R-03	Suivi des événements de commande cohérent sur iOS, Android et le web mobile	OBLIGATOIRE
R-04	Variantes de test examinées et approuvées par le responsable produit de Basil & Cart dans les 48 heures	OBLIGATOIRE
R-05	Aucun test ne dégrade le taux global d'achèvement des commandes de plus de 2 % pendant la période de test	OBLIGATOIRE
R-06	Variantes gagnantes documentées avec des notes de mise en œuvre pour la transmission à l'ingénierie	SOUHAITABLE
R-07	Feuille de route des tests reprioritisée après chaque cycle en fonction des résultats	SOUHAITABLE
R-08	Le rapport final comprend un carnet de suivi que Basil & Cart peut gérer de manière autonome après la mission	SOUHAITABLE

TABLE			DATA
ID	PRIORITÉ	EXIGENCE	
R-01	Obligatoire	Chaque variante de test suivie par rapport à un indicateur de succès principal préenregistré	
R-02	Obligatoire	Seuil de signification statistique de 95 % de confiance avant de déclarer un gagnant	
R-03	Obligatoire	Suivi des événements de commande cohérent sur iOS, Android et le web mobile	

R-04	Obligatoire	Variantes de test examinées et approuvées par le responsable produit de Basil & Cart dans les 48 heures
R-05	Obligatoire	Aucun test ne dégrade le taux global d'achèvement des commandes de plus de 2 % pendant la période de test

COMPONENT

01

Audit du tunnel de conversion et instrumentation

Audit complet du tunnel de paiement avec un plan de suivi des événements cohérent à chaque étape.

ON

COMPONENT

02

Priorisation des hypothèses

Classement des idées de test selon le gain attendu par rapport à l'effort d'ingénierie requis pour établir la feuille de route.

65%

COMPONENT

03

Conception des micro-interactions

Prototypage des états de bouton, des sélecteurs pas à pas et de la validation en ligne pour chaque variante testée.

TABS

COMPONENT

04

Exécution des tests A/B

Exécution de tests statistiquement fiables par rapport à des indicateurs de succès préenregistrés.

ON

COMPONENT

05



Transfert à l'ingénierie et mise en production

Collaboration avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart pour déployer en production les variantes gagnantes.



ON

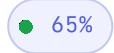
COMPONENT

06



Rapport de résultats

Un bilan après chaque test avec une recommandation claire : déployer, itérer ou abandonner.



65%

SPÉCIFICATION

Spécification des composants

SPEC

SCHEDULE

RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Audit du tunnel de conversion et instrumentation	Audit du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Feuille de route des hypothèses	Priorisation des tests et construction de la feuille de route	2	2 sem.	\$3,000 / wk
SPC-03	Conception et prototypage	Conception des micro-interactions sur quatre cycles de tests	4	4 sem.	\$4,000 / wk

SPC-04	Exécution des tests A/B	Tests statistique ment rigoureux, quatre cycles	6	15 juin 2026	\$3,500 / test
SPC-05	Support d'ingénierie et transfert	Support à l'implémentation des variantes avec l'équipe d'ingénierie de Basil & Cart	1	15 juin 2026	\$14,000
SPC-06	Rapport de résultats	Rapports d'impact et transfert final du backlog	1	15 juin 2026	\$8,000

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

STEP

01

Chaque test, mesuré

Aucune modification de conception n'est déployée sans indicateur de succès prédéfini et un résultat statistiquement fiable.

STEP

02

Classé par impact

Les hypothèses sont classées selon le gain attendu par rapport à l'effort de développement, afin que le temps d'ingénierie soit consacré aux tests les plus déterminants.

STEP

03

Une feuille de route qui vous appartient

Le livrable final est un backlog que l'équipe de Basil & Cart peut continuer à faire vivre après la fin de la mission.

- ✓

SEMAINES 1 À 2 · AUDIT DU TUNNEL DE CONVERSION

DONE

Audit instrumenté du tunnel de paiement et élaboration du plan de suivi des événements.
- SEMAINES 3 À 4 · FEUILLE DE ROUTE DES HYPOTHÈSES

ACTIVE

Hypothèses classées selon le gain attendu et séquencées dans une feuille de route de tests.
- SEMAINES 5 À 8 · CYCLES DE TESTS 1 ET 2

NEXT

Deux cycles de micro-interactions testées en A/B, déployés et mesurés.
- SEMAINES 9 À 11 · CYCLES DE TESTS 3 ET 4

NEXT

Deux nouveaux cycles de tests, priorisés selon les résultats des cycles 1 et 2.

CONTACT

CARD

●

Nudge & Notch CRO

88 Kearny St, San Francisco, CA 94108, États-Unis

hello@nudgeandnotch.com · +1 415 555 0159 · nudgeandnotch.com

Nudge & Notch CRO, Inc. · EIN 47-2210983

REPLY TO THIS DOCUMENT TO ACCEPT