

**CLARITY ACCESS PARTNERS — AUDIT ET
REMÉDIATION D'ACCESSIBILITÉ**

CAHIER DES CHARGES

**UN AUDIT COMPLET WCAG 2.2 AA ET LA
REMÉDIATION DU SITE WEB ET DE L'APPLICATION
MOBILE DESTINÉS AUX USAGERS DE FAIRHAVEN
MUNICIPAL TRANSIT.**

INDEX



SOMMAIRE



01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	5
06	Modules du produit	5
07	Spécification des composants	6
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	8
09	Phases de mise en production	8

EN BREF

CONTRÔLE DOCUMENTAIRE



SPÉCIFICATION REQ-2026-0611 Émis le 12 janvier 2026	PRÉPARÉ PAR Clarity Access Partners Washington, DC 20005	PROPRIÉTAIRE Rosalind Kerr Responsable de la conformité ADA, Fairhaven Municipal Transit
STATUT Pour révision Version de référence figée à l'approbation	EXIGENCES 9 Fonctionnelles et non fonctionnelles	



01

INTRODUCTION ET PÉRIMÈTRE

Le site web et l'application mobile de Fairhaven Municipal Transit sont le principal moyen pour des milliers de voyageurs de planifier leurs trajets, d'acheter des titres de transport et de consulter les alertes de service chaque jour — et pour les usagers de lecteurs d'écran, de dispositifs à accès adapté ou d'affichages à fort contraste, une grande partie des deux est aujourd'hui inutilisable. Avec une échéance fédérale de conformité au Titre II de l'ADA qui approche et un volume croissant de plaintes de voyageurs, la mission de Clarity Access Partners est de repérer chaque obstacle, de le corriger, et de prouver que la correction tient.



OBJET ET PUBLIC VISÉ

Les propriétés numériques de Fairhaven Municipal Transit ont été développées au fil des années par différents prestataires, et l'accessibilité n'a jamais été une exigence partagée entre eux. Le planificateur de trajets ne peut pas être utilisé au clavier seul, le flux de paiement des billets échoue aux normes de contraste des couleurs, les horaires en PDF sont illisibles par les lecteurs d'écran, et les applications natives n'ont pas les libellés d'accessibilité de base — un schéma qui expose l'autorité à un risque de non-conformité et exclut les usagers en situation de handicap des services essentiels.

Clarity Access Partners propose un engagement d'accessibilité de douze semaines : un audit complet WCAG 2.2 AA combiné à des tests réels avec des utilisateurs de technologies d'assistance, une remédiation priorisée du site web et des deux applications natives, un VPAT pour référence en matière d'achats et de conformité, et un nouveau test final pour confirmer que chaque correction tient. Les sections suivantes présentent l'approche, les livrables, le calendrier et l'investissement.



EXIGENCES FONCTIONNELLES



ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Toutes les pages web destinées aux usagers doivent respecter les critères de succès WCAG 2.2 niveau AA	OBLIGATOIRE
R-02	Les parcours de planification de trajet et de paiement de tarif doivent être entièrement utilisables au clavier et avec un lecteur d'écran	OBLIGATOIRE
R-03	Les applications natives iOS et Android doivent exposer des libellés d'accessibilité précis et un ordre de focus correct	OBLIGATOIRE
R-04	Les rapports de contraste de couleur doivent atteindre au moins 4,5:1 pour le texte normal et 3:1 pour le texte agrandi et les composants d'interface	OBLIGATOIRE
R-05	Les horaires en PDF doivent être balisés et accessibles aux lecteurs d'écran	SOUHAITÉ
R-06	Les tests d'assistance technologique doivent inclure au moins six usagers présentant des handicaps variés	OBLIGATOIRE
R-07	Un VPAT / ACR doit être livré documentant la conformité à des fins de référence pour les achats	SOUHAITÉ
R-08	Les pages corrigées doivent réussir un nouveau test automatisé et manuel post-correction sans aucun problème critique	OBLIGATOIRE



ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Toutes les pages web destinées aux usagers doivent respecter les critères de succès WCAG 2.2 niveau AA
R-02	Obligatoire	Les parcours de planification de trajet et de paiement de tarif doivent être entièrement utilisables au clavier et avec un lecteur d'écran
R-03	Obligatoire	Les applications natives iOS et Android doivent exposer des libellés d'accessibilité précis et un ordre de focus correct
R-04	Obligatoire	Les rapports de contraste de couleur doivent atteindre au moins 4,5:1 pour le texte normal et 3:1 pour le texte agrandi et les composants d'interface
R-05	Souhaitable	Les horaires en PDF doivent être balisés et accessibles aux lecteurs d'écran

AUDIT AUTOMATISÉ ET MANUEL



TESTS UTILISATEURS AVEC TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE



REMÉDIATION DU SITE WEB



REMÉDIATION DE L'APPLICATION MOBILE



DOCUMENTATION VPAT



FORMATION DES DÉVELOPPEURS ET GUIDE DE RÉFÉRENCE



Un guide interne et une session en direct pour pérenniser les corrections après la transmission.

SPÉCIFICATION DES COMPOSANTS



SPC-02	Tests utilisateurs avec technologies d'assistance	Six sessions de test avec des usagers utilisant des technologies d'assistance	6	27 mai 2026	\$650 / session
SPC-03	Remédiation du site web	Corrections de contraste, de navigation au clavier, de texte alternatif et d'ARIA	1	27 mai 2026	\$22,500
SPC-04	Remédiation de l'application mobile	Corrections d'accessibilité iOS et Android	2	27 mai 2026	\$9,750 / platform
SPC-05	Documentation VPAT / ACR	Rapport de conformité pour référence en matière d'achats	1	27 mai 2026	\$4,800
SPC-06	Guide et formation d'accessibilité pour développeurs	Guide interne accompagné d'une session de formation en direct	1	27 mai 2026	\$3,500

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

CONÇU POUR DE VRAIS USAGERS

Tests menés avec de vrais usagers utilisant lecteur d'écran, accès par contacteur et basse vision, et non de simples analyses automatisées.

02

UNE CONFORMITÉ QUE VOUS POUVEZ PROUVER

Un rapport VPAT et de re-test que l'autorité peut citer pour son dossier ADA Title II.

03

DES CORRECTIONS DURABLES

Un accompagnement intégré avec l'équipe d'ingénierie de Fairhaven, ainsi qu'un guide de bonnes pratiques pour que les problèmes ne réapparaissent pas.

01**PHASE**

SEMAINES 1-2 · AUDIT ET DÉCOUVERTE

Audit WCAG 2.2 AA automatisé et manuel, carnet de remédiation priorisé.

02**PHASE**

SEMAINES 3-5 · REMÉDIATION DU SITE WEB

Corrections de contraste, de navigation au clavier et d'ARIA sur l'ensemble du site web destiné aux usagers.

03**PHASE**

SEMAINES 6-8 · REMÉDIATION DES APPLICATIONS

Corrections d'accessibilité iOS et Android mises en œuvre.

04**PHASE**

SEMAINE 9 · NOUVEAU TEST AVEC TECHNOLOGIES D'ASSISTANCE

Les usagers utilisant des technologies d'assistance retestent chaque flux corrigé.

CLARITY ACCESS PARTNERS



1101 K St NW, Washington, DC 20005, États-Unis

audits@clarityaccess.com · +1 202 555 0136 · clarityaccess.com

Clarity Access Partners LLC · EIN 47-2205613