

KINDWORK STUDIO — CAMPAGNE DE COLLECTE DE
FONDS ET ILLUSTRATION

Cahier des charges

Un système d'illustration pour rapport aux donateurs et une
campagne de dons de fin d'année conçus pour transformer
des récits de mentorat en dons.

2026

Sommaire

01	Contrôle documentaire	2
02	Introduction et périmètre	3
03	Objet et public visé	3
04	Exigences fonctionnelles	3
05	Exigences non fonctionnelles	5
06	Modules du produit	6
07	Spécification des composants	6
08	Hypothèses, contraintes et dépendances	8
09	Phases de mise en production	8

EN BREF

Contrôle documentaire

SPÉCIFICATION

REQ-2026-0447

Émis le 20 juillet 2026

PRÉPARÉ PAR

Kindwork Studio

Minneapolis, MN 55401

PROPRIÉTAIRE

Marcus Ude

Directeur du développement,
Riverbend Youth Alliance

STATUT

Pour révision

Version de référence figée à
l'approbation

EXIGENCES

8

Fonctionnelles et non fonctionnelles

01

Introduction et périmètre

Riverbend Youth Alliance lève près de quarante pour cent de son budget annuel durant les six semaines autour des dons de fin d'année, et la campagne de l'an dernier s'appuyait sur des photos de banque d'images auxquelles les donateurs ne pouvaient associer aucun mentoré ni mentor en particulier. Voici le plan pour la remplacer par un système d'illustrations construit autour des histoires réelles dont le programme est le plus fier.

Objet et public visé

Le programme de mentorat de Riverbend Youth Alliance associe plusieurs centaines d'enfants à des mentors adultes chaque année, mais ses supports de collecte de fonds n'ont jamais vraiment su en rendre compte — les vrais noms et visages soulèvent des questions de confidentialité, et les photos de banque d'images paraissent génériques aux donateurs qui connaissent déjà l'organisation. La campagne de fin d'année de l'an dernier a atteint son objectif avec douze pour cent de retard, et l'équipe de développement estime que la création, et non la demande elle-même, en est la cause.

Kindwork Studio propose un engagement de douze semaines pour développer un système d'illustration plat — des personnages chaleureux et aux formes arrondies représentant des binômes mentor-mentoré sans exposer aucun mineur réel — et l'utiliser dans le rapport annuel aux donateurs, l'appel par publipostage et la campagne numérique. Les sections suivantes présentent l'approche, le périmètre, le calendrier et l'investissement.

Exigences fonctionnelles

ID	EXIGENCE	PRIORITÉ
R-01	Le système d'illustration ne doit représenter aucun mineur réel identifiable	OBLIGATOIRE
R-02	Le mailing postal doit être prêt pour impression le 2 novembre au plus tard pour les délais de la maison de routage	OBLIGATOIRE
R-03	Le style d'illustration doit rester lisible imprimé en une seule couleur pour les tirages postaux à budget réduit	SOUHAITABLE
R-04	Les éléments numériques doivent respecter le contraste de couleur WCAG AA pour l'e-mail et la page d'atterrissage	OBLIGATOIRE
R-05	Le rapport aux donateurs doit inclure la synthèse financière auditée fournie par le comptable de Riverbend	OBLIGATOIRE
R-06	La bibliothèque d'illustrations livrée sous forme de fichiers source modifiables et en couches	OBLIGATOIRE
R-07	Le message de campagne doit relier chaque montant demandé à un résultat de programme précis	SOUHAITABLE
R-08	Le guide de style doit inclure des indications pour le contenu social produit par les bénévoles	SOUHAITABLE



ID	PRIORITÉ	EXIGENCE
R-01	Obligatoire	Le système d'illustration ne doit représenter aucun mineur réel identifiable
R-02	Obligatoire	Le mailing postal doit être prêt pour impression le 2 novembre au plus tard pour les délais de la maison de routage
R-03	Souhaitable	Le style d'illustration doit rester lisible imprimé en une seule couleur pour les tirages postaux à budget réduit
R-04	Obligatoire	Les éléments numériques doivent respecter le contraste de couleur WCAG AA pour l'e-mail et la page d'atterrissage
R-05	Obligatoire	Le rapport aux donateurs doit inclure la synthèse financière auditée fournie par le comptable de Riverbend

01



Collecte des récits et concept

Entretiens avec le personnel du programme pour puiser les moments réels sur lesquels repose le système d'illustration.

02



Système d'illustration

Conception des personnages, palette de couleurs et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations en aplat.

03



Production du publipostage

Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le pack d'appel de fin d'année en quatre éléments.

04



Conception du rapport aux donateurs

Mise en page et illustration du rapport annuel des donateurs de seize pages.

05



Développement de la campagne numérique

Modèles d'e-mails, page de destination et supports pour réseaux sociaux adaptés à la campagne numérique de fin d'année.

06



Messages clés et guide de style

Un cadre de messages et un guide de style d'illustration que l'équipe de Riverbend pourra réutiliser au-delà de cette campagne.

Spécification des composants



RÉF.	ÉLÉMENT	SPÉCIFICATION	UNITÉS	DÉLAI	PRIX UNITAIRE
SPC-01	Collecte des récits et concept	Entretiens avec l'équipe du programme et développement du concept d'illustration	2	2 sem.	\$4,500 / wk
SPC-02	Système d'illustration	Conception des personnages, palette et composition des scènes pour la bibliothèque d'illustrations plates	2	2 sem.	\$5,500 / wk
SPC-03	Production du publipostage	Rédaction, mise en page et fichiers prêts à imprimer pour le dossier de l'appel de fin d'année	3	3 sem.	\$4,800 / wk
SPC-04	Conception du rapport aux donateurs	Mise en page et illustration du rapport annuel de seize pages aux donateurs	2	2 sem.	\$4,600 / wk
SPC-05	Développement de la campagne numérique	Modèles d'e-mails, page d'atterrissage et visuels pour réseaux sociaux	2	2 sem.	\$3,700 / wk

SPC-06	Soutien au lancement	Accompagnement au lancement de la campagne et rafraîchissement créatif à mi-campagne	1	15 décembre 2026	\$7,000
--------	----------------------	--	---	------------------	---------

Les spécifications sont fixées à l'acceptation ; tout changement est traité selon la procédure de contrôle des modifications définie dans le présent document.

01

L'illustration au service du récit

Chaque personnage naît d'un moment réel du programme, recueilli directement auprès de l'équipe de Riverbend, et non d'une banque d'images.

02

Un système, tous les canaux

Le même style d'illustration se retrouve sur l'imprimé, le numérique et le rapport aux donateurs, afin que ceux-ci reconnaissent l'histoire partout où elle apparaît.

03

Confidentialité dès la conception

Des personnages chaleureux et incarnés qui ne nécessitent jamais de consentement ni n'exposent l'identité d'un mineur réel.

01

SEMAINES 1 À 2 · COLLECTE DES RÉCITS

Entretiens avec l'équipe du programme et analyse des performances des campagnes précédentes.

02

SEMAINES 3 À 4 · CONCEPT ET SYSTÈME D'ILLUSTRATION

Conception des personnages et concept de campagne, validés lors d'une unique revue avec les parties prenantes.

03

SEMAINES 5 À 8 · PRODUCTION

Publipostage, rapport aux donateurs et actifs numériques produits selon le concept validé.

04

SEMAINES 9 À 10 · RELECTURE ET IMPRESSION

Relecture d'impression, transmission des fichiers à l'imprimeur-routeur et contrôle qualité des actifs numériques.

**Kindwork Studio**

400 1st Ave N, Minneapolis, MN 55401, États-Unis

hello@kindworkstudio.com · +1 612 555 0128

· kindworkstudio.com

Kindwork Studio LLC · EIN 41-1893027